Venetico

ΧΡΥΣΟΣ ΑΣΗΜΙ ΩΡΟΛΟΓΙΟ

124 ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2025-2026

Νέος χρόνος. Νέα αρχή.
Ίδιο φως μέσα μας.

ΕΛΤΑ Hellenic Post
ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Τεχ. Γραφεία Κ.Ι.Μ.Ε. ΚΡΟΝΕΡΟΥ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 4447
ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ • ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 941/95
ΝΑΥΠΛΙΟΥ 4 • 131 21 ΙΛΙΟΝ

larteadv.gr
ΓΙΩΡΓΟΣ ΨΩΜΑΣ
κοσμήματα
ΟΡΕΣΤΟΥ 31-33 & ΧΑΜΟΣΤΕΡΝΑΣ, 118 53 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 3465404, 210 3465930, 210 3465724
email: psomasgold@gmail.com, www.psomasjewel.gr

Triantos s.a.

Η παράδοση ξαναγεννιέται...

T 210 22 22 698 | **E** info@triantos.gr | www.triantos.gr

Σε αυτό το τεύχος

6. Editorial | Μία χρονιά φτάνει στο τέλος...

8-12. Agenda | 8.Μουσική 10.Βιβλίο 12.Κινηματογράφος

14-16. Πολύτιμοι Λίθοι | Όταν η πολυτέλεια δεν είναι θέμα τιμής αλλά χαρακτήρα.

18-22. Τάσεις | Τα κοσμήματα γέφυρα μεταξύ ταυτότητας, αξιών και τεχνολογίας.

24. Ρολόι | Το πρώτο ρολόι χειρός.

28-30. Πολύτιμοι Λίθοι | Οι αυξήσεις τιμών στους έγχρωμους λίθους..

32. Εκθέσεις | 38η Athens International Jewellery Show.

34. Εκθέσεις | KOSMIMA.

36-38. Τέχνη | «Στροβιλιζόμενη Θάλασσα» του Νταλί.

40-42. Χρυσός | Χρυσός. Ένα αρχαίο σύμβολο δύναμης και πολυτέλειας.

44-45. Αγορά | Η «χρυσή» ανατροπή των αναδυόμενων αγορών.

46-50. Eye spy with my little eye | Στον κόσμο του κοσμήματος.

Venetico
ΧΡΥΣΟΣ ΑΣΗΜΙ ΡΟΛΟΓΙΟ

124.Χειμώνας 2025-2026
Κλαδικό περιοδικό για το χρυσό, το ασήμι και το ρολόϊ.

ΚΩΔΙΚΟΣ: 013859

Ναυπλίου 4, 131 21 Ίλιον
ΤΗΛ.: 210 5787801
e-mail:info@larteadv.gr

ΙΔΡΥΤΕΣ
Γιάννης Αρναουτέλης
Απόστολος Μπεσυρόπουλος

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
L'arte
Αρναουτέλη Μαρία & Σια Ε.Ε.

ΕΚΔΟΤΕΣ
Μαρία Αρναουτέλη
Αλέξανδρος Αμπού Ασκάρ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Αλέξανδρος Αμπού Ασκάρ

ART DIRECTOR
Μαρία Αρναουτέλη

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ
ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
Μαρία Αρναουτέλη

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ
Μαρία Αρναουτέλη

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ
Μαρία Αρναουτέλη

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
L'arte

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
Smart Print Ε.Π.Ε.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ
Ζαχαρούλα Λαδά
Δέσποινα Ράμμου

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Κάρολος Πεϋρέτ | Θέματα Ρολογιού
Δημήτρης Ελευθεριάδης | Σύμβουλος σε θέματα Αργυροχρυσοχοΐας
Ηλίας Λαϊνάς | Γεμολόγος

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν την άποψη των συντακτών τους και δεν ταυτίζονται υποχρεωτικά με τις απόψεις του περιοδικού. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση θεμάτων ή ύλης που δημοσιεύουμε, με τη θερμή παράκληση να αναφέρεται ο τίτλος του περιοδικού.

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ €15 | ΚΥΠΡΟΥ $50 | ΕΥΡΩΠΗΣ $60 | ΛΟΙΠΩΝ ΧΩΡΩΝ $60
(Η συνδρομή είναι προαιρετική)

T4 4102
1,00 gr

T4 4203
1,10 gr

T4 4205
1,10 gr

B 43005
0,90gr

B 43050
1,00gr

B 43053
1,00gr

B 43056
1,00gr

SK 5301
1,30 gr

SK 5101
1,50 gr

SK 3157
1,00 gr

SK 3158
0,80 gr

SK 2104
0,60 gr

SK 2101
0,60 gr

SK 3121
0,50 gr

SK 3117
0,70 gr

SK 3143
0,80 gr

SK 2105
0,70 gr

SK 3141
0,80 gr

GOLD
JEWELLERY
ΜΟΥΧΤΑΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ

Λ. Ριανκούρ 35, 115 23 Αθήνα
Τ. 210 6929537
Ε. info@beprecious.gr
www.beprecious.gr

Μία χρονιά φτάνει στο τέλος...

Μία ακόμη χρονιά φτάνει στο τέλος της, αφήνοντάς μας με ανάμεικτα συναισθήματα. Ο κόσμος γύρω μας αλλάζει με ταχύτητα — πολιτικά, γεωπολιτικά, οικονομικά. Από τους νέους δασμούς και τις συγκρούσεις που δοκιμάζουν την παγκόσμια σταθερότητα, μέχρι την αβεβαιότητα στις αγορές και την ευάλωτη ενότητα της Ευρώπης, τίποτα δεν μοιάζει δεδομένο.

Μέσα σε αυτό το ασταθές τοπίο, ο χρυσός —το αιώνιο σύμβολο αξίας και ασφάλειας— έσπασε κάθε ρεκόρ, ξεπερνώντας τα 4.000 δολάρια η ουγγιά. Κι ενώ οι προβλέψεις μιλούν για ακόμη μεγαλύτερη άνοδο, για εμάς, τους ανθρώπους του κλάδου, αυτό σημαίνει κάτι πολύ πιο ουσιαστικό: προσαρμογή, αντοχή, επαναπροσδιορισμός.

Το αυξημένο κόστος πρώτων υλών, ενέργειας και αναλωσίμων πιέζει την παραγωγή και, αναπόφευκτα, τον τελικό καταναλωτή. Παράλληλα, η κοινωνική μετατόπιση των νέων γενιών, που βλέπουν διαφορετικά τις παραδόσεις του γάμου και της βάφτισης, αλλάζει τη σχέση τους με το κόσμημα.

Κι όμως, μέσα σε αυτή την πρόκληση, η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα παραμένει όρθια — δυνατή, ευρηματική, εμπνευσμένη. Οι περίοδοι κρίσης είναι και περίοδοι δημιουργίας. Με «έξυπνα» μοντέλα παραγωγής, ανακύκλωση πολύτιμων μετάλλων, συνεργασίες και έμφαση στο σχέδιο, μπορούμε να δώσουμε νέα πνοή στο κόσμημα, να του χαρίσουμε ξανά ψυχή και ταυτότητα.

Το 2026 ίσως ξεκινά με αβεβαιότητα, αλλά μας προσφέρει και μια υπόσχεση: πως η πραγματική αξία δεν μετριέται μόνο σε καράτια — αλλά σε έμπνευση, ποιότητα και εμπιστοσύνη.

Καλή χρονιά σε όλους, με υγεία, φως και δημιουργία! Ευχόμαστε ο νέος χρόνος να μας βρει με λάμψη ψυχής, επιμονή, αγάπη για το έργο μας ακόμη και μέσα στη σκιά των καιρών.

Για το Venetico

Μαρία Αρναουτέλη

AL'ORO
Jewellery
WWW.ALORO.GR

Music

Ve Choice

ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΡΙΟΣ

ΤΑ ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ ΤΟΥ ΠΑΡΙΟΥ

16 τραγούδια γραμμένα από τον ίδιο.

Ο Γιάννης Πάριος, ένας από τους πλέον εμβληματικούς Έλληνες καλλιτέχνες, μπήκε στο studio και ετοίμασε «Τα Θαλασσινά του Πάριου», τα οποία κυκλοφορούν από τη Minos EMI,

Τα ολοκαίνουργια 16 τραγούδια του Γιάννη Πάριου είναι εξολοκλήρου γραμμένα

από τον ίδιο -τόσο όσον αφορά τους στίχους όσο και τη μουσική-, και είναι εμπνευσμένα από τις ιστορίες του ψαρά πατέρα του και τις περιπέτειες των συντρόφων του ψαράδων. Ο Γιάννης Πάριος ετοίμασε ένα άκρως θαλασσινό άλμπουμ με στόχο να ξεσηκώσει, να συγκινήσει, να ταξιδέψει τους ακροατές του όπως μόνο εκείνος ξέρει. Αυτό που αξίζει να αναφερθεί είναι πως η ηχογράφηση των τραγουδιών πραγματοποιήθηκε όπως παλιά, τότε που οι μουσικοί και ο τραγουδιστής έπαιζαν όλοι ταυτόχρονα στο στούντιο.

Ο Γιάννης Πάριος είναι έτοιμος να μας βάλει λοιπόν στο θαλασσινό του καΐκι με έναν δίσκο γεμάτο ελληνικές μελωδίες και χρώματα.

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΜΑΛΑΜΑΣ
ΝΑΤΑΣΣΑ ΜΠΟΦΙΛΙΟΥ

ΠΡΩΤΕΣ ΛΕΞΕΙΣ (VINYL)

ΘΕΜΗΣ ΚΑΡΑΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ
ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΙΩΑΝΝΟΥ

Νέο LP - «Πρώτες Λέξεις» με τη Νατάσσα Μποφίλιου & τον Σωκράτη Μάλαμα για το 2025! Σας παρουσιάζουμε την έκδοση σε βινύλιο της σημαντικής συλλογής «Πρώτες Λέξεις», η οποία κυκλοφόρησε αρχικά το 2014 . Πρόκειται για ένα κύκλο δέκα ολοκαίνουργιων τραγουδιών, σε σύνθεση του Θέμη Καραμουρατίδη και στίχους του Οδυσσέα Ιωάννου, με συμμετοχές της Νατάσσας Μποφίλιου και του Σωκράτη Μάλαμα, οι οποίοι ερμηνεύουν τόσο ατομικά κομμάτια όσο και το κοινό τους ντουέτο «Το ποτάμι» . Η LP έκδοση προσφέρει ζεστό αναλογικό ήχο, αυθεντική εμπειρία ακρόασης και καλλιτεχνική κατασκευή, ιδανική για συλλέκτες και λάτρεις της σύγχρονης ελληνικής έντεχνης μουσικής. Κυκλοφορεί με νέα έκδοση βινυλίου, από την Cobalt Music /Sony Music

ΣΤΑΥΡΟΣ ΞΑΡΧΑΚΟΣ

ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ 40 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ

ΝΙΚΟΣ ΓΚΑΤΣΟΣ, ΚΩΣΤΑΣ ΦΕΡΡΗΣ

Ζωντανή ηχογράφηση από το Ωδείο Ηρώδου Αττικού. Ο Σταύρος Ξαρχάκος παρουσιάζει το θρυλικό «Ρεμπέτικο», το σπουδαίο έργο που αγαπήθηκε, τραγουδιέται και συνεχίζει να περνάει από γενιά σε γενιά, 40 χρόνια μετά την πρώτη κυκλοφορία του, μέσα από ένα live album που ηχογραφήθηκε στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού. Στο album «Ρεμπέτικο (40 Χρόνια Μετά) Live», που κυκλοφορεί από την Panik Oxygen στα ψηφιακά καταστήματα μουσικής καθώς και σε φυσικό προϊόν, αποτυπώνονται οι τρεις ιστορικές sold out βραδιές όπου το Ωδείο Ηρώδου Αττικού μεταμορφώθηκε σε πάλκο και πάνω από 10. 000 θεατές συγκινήθηκαν και συγκλονίστηκαν με το «Ρεμπέτικο», σε μουσική του Σταύρου Ξαρχάκου και στίχους του Νίκου Γκάτσου, από την ομώνυμη ταινία του Κώστα Φέρρη. Ο Σταύρος Ξαρχάκος με τη «ρεμπέτικη κομπανία» του -20 μουσικούς, τραγουδιστές και ψάλτες- μεταφέρουν τη συγκίνηση, τον διονυσιασμό, το φως και τα γοητευτικά σκοτάδια των ορχηστρικών και των τραγουδιών του εμβληματικού album. -PANIK-

INTERGOLD
MULTI BRANDS AGENT
ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 20 546 24 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΤΗΛ.: 2310 237458, 226165 FAX: 2310 231459
e-mail: info@intergold.gr www.intergold.gr

Books

Choice

COWELL EMMA

ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟΝ ΕΛΑΙΩΝΑ

(Εκδόσεις «Ελληνικά Γράμματα»)

Η Μαρία, επιτυχημένη σεφ, η οποία διατηρεί μια ονομαστή σχολή μαγειρικής στη γενέτειρά της,

το Πεταλίδι Μεσσηνίας. Μια γυναίκα που συνάμα προσπαθεί να ξεφύγει από τα μυστικά του παρελθόντος της.

Η Κάιλα, αναγνωρισμένη δημοσιογράφος με εξειδίκευση στη γαστρονομία, η οποία πίστευε ότι ξεκινά για ένα ακόμη συνηθισμένο επαγγελματικό ταξίδι. Ωστόσο, λίγο πριν από την αναχώρησή της για την Ελλάδα ανακαλύπτει πως όλη της η ζωή βασίζεται σε ένα ψέμα.

Η Αλεσάντρα, σχεδιάστρια κοσμημάτων, μια γυναίκα που ζει με τους δικούς της κανόνες, χωρίς να υπολογίζει ποτέ το κόστος. Μια γυναίκα που έχει μάθει πρόσφατα μια καταστροφική είδηση.

Τρεις εντελώς διαφορετικές μεταξύ τους προσωπικότητες που καθώς διασταυρώνουν τις ζωές τους στο μοναδικό σπίτι στον ελαιώνα δίνουν την ευκαιρία σε απρόσμενες φιλίες να ανθίσουν και σ' ένα ξεχωριστό ταξίδι αναζήτησης και αυτογνωσίας να ζεστάνει τις καρδιές τους. Άραγε θα βρουν τις απαντήσεις που ζητούν απεγνωσμένα ανάμεσα στις υπέροχες γεύσεις, τα σμαραγδένια νερά και τις χρυσές αμμουδιές της Ελλάδας;

Το συναρπαστικό νέο μυθιστόρημα της Emma Cowell με φόντο τα ονειρικά τοπία της Ελλάδας.

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΜΑΡΙΝΑ

ΤΟ ΠΕΤΡΑΔΙ ΤΗΣ ΙΩΝΙΑΣ

(Εκδόσεις «Μίνωας»)

Σμύρνη: όλες οι φυλές της Ανατολής κι Έλληνες μαζί εκεί. Πανέξυπνοι, μορφωμένοι, θρησκευάμενοι και μπεσαλήδες. Βρισκόμαστε στα ωραία χρόνια, πριν από την Καταστροφή. Παντού στους μαχαλάδες μυρίζουμε, ακούμε και νιώθουμε Ελλάδα. Διασχίζουμε με τα καραβάνια την Αρμενία πάνω στ' άλογα και καταλήγουμε στο Ισπαχάν. Μας συνεπαίρνει η νωχέλεια στο παλάτι του Σάχη, στη μαγική βαθιά Ανατολή. Μετά ξεσπά ο πόλεμος, η καταστροφή, ο όλεθρος και οι φλόγες που καίνε τη Σμύρνη. Όλα θα χαθούν, ξεριζώνοντας ανθρώπους και οδηγώντας τους στην προσφυγιά. Οι ήρωές μας έχουν κρυμμένο πάνω τους το κόκκινο σαν αίμα πολύτιμο πετράδι που τους προφυλάσσει από τον θάνατο, συμβολίζοντας τη δύναμη και τον έρωτα. Καταφέρνουν να επιζήσουν και καταφεύγουν στο Παρίσι, στην πόλη του φωτός, της μεγαλοπρέπειας και της πολυτέλειας. Ο χρόνος επουλώνει τις βαθιές πληγές και ξαναχτίζουν τη ζωή τους, μπλέκοντας σε νέες περιπέτειες όταν η γερμανική Κατοχή σβήνει τη λάμψη στα Ηλύσια Πεδία. Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο η Κάλλας και ο Ωνάσης πρωταγωνιστούν στα παρισινά σαλόνια. Μαζί και οι ήρωές μας που αποτελούν μέρος αυτής της κοινωνίας. Κυλάνε τα χρόνια μέχρι το σήμερα. Οι άξιοι απόγονοί τους συνεχίζουν το έργο αυτών που μεγαλούργησαν γιατί ήξεραν να χαίρονται, να πονούν και να αγαπούν με πάθος.

ΙΖΑΜΠΕΛ ΑΛΙΕΝΤΕ

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΕΜΙΛΙΑ ΝΤΕΛ ΒΑΓΙΕ

(Εκδόσεις «Ψυχογιός»)

Με βάφτισαν Εμίλια ντελ Βάγιε Κλάρο, έτσι εμφανίζομαι στα κατάστιχα της ενορίας της Λα Μισιόν. Η μητέρα μου επέμενε στο «Ντελ Βάγιε» και ο δον Πάντσο επέβαλε και το επίθετο «Κλάρο», επειδή εγώ δεν ήμουν ένα τυχαίο μπάσταρδο αλλά η κόρη που πάντα ήθελε να έχει.

Σαν Φρανσίσκο, 1866. Μια Ιρλανδή δόκιμη μοναχή, έπειτα από έναν τραγικό και θυελλώδη έρωτα με έναν Χιλιανό αριστοκράτη, γεννάει μια κόρη που την ονομάζει Εμίλια ντελ Βάγιε. Η Εμίλια μεγαλώνει κάτω από τη σκέπη ενός τρυφερού πατριού και γίνεται μια ανεξάρτητη και αυτάρκης γυναίκα.

Προκειμένου να ακολουθήσει το πάθος της για τη συγγραφή, αψηφά τους κοινωνικούς κανόνες. Στην ηλικία των δεκαέξι, αρχίσει να εκδίδει λαϊκά, φτηνά αναγνώσματα με ανδρικό ψευδώνυμο, και κάποια στιγμή στρέφεται στη δημοσιογραφία πείθοντας έναν συντάκτη στην εφημερίδα San Francisco Examiner να την προσλάβει. Εκεί συνεργάζεται με άλλον έναν ταλαντούχο ρεπόρτερ, τον Έρικ Γουίλαν.

Προσπαθώντας να αποδείξει ότι μπορεί να τα καταφέρει, αρπάζει την ευκαιρία να καλύψει τον εμφύλιο πόλεμο στη Χιλή, μαζί με τον Έρικ. Κι εκεί ανακαλύπτει σιγά σιγά την αλήθεια για τον πατέρα της και για τις ρίζες της. Καθώς ο πόλεμος μαίνεται, η Εμίλια θέτει σε κίνδυνο την ίδια της τη ζωή, αμφισβητώντας την ταυτότητα αλλά και το πεπρωμένο της.

Μια γοητευτική ιστορία και μια αλησμόνητη ηρωίδα από μια συγγραφέα που μιλάει στην καρδιά.

larteadv.gr

Gold Ocean

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ

Βλάχος Ανδρέας & Ιωάννης Ο.Ε.

Αριστείδου 6, 105 59 Αθήνα, Τηλ.: 210 3247371
e-mail: goldocean2005@gmail.com, www.goldocean.gr

Cinema

Choice

ΑΝΕΜΩΝΗ
ANEMONES

Μετά από οκτώ χρόνια απουσίας, ο Ντάνιελ Ντέι-Λιούις επιστρέφει στη μεγάλη οθόνη, πρωταγωνιστώντας στο σκηνοθετικό ντεμπούτο του γιου του Ρόναν Ντέι-Λιούις και συνυπογράφοντας το σενάριο αυτής της ιστορίας που έχει ρίζα στις σχέσεις πατεράδων-γιων. Το «Anemone» αντλεί τον τίτλο του από το λουλούδι ανεμώνη, που κλείνει τα πέταλά του μπροστά στην καταιγίδα. Η ταινία αφηγείται την ιστορία του Ρέι, ενός πρώην στρατιώτη που εδώ και 20 χρόνια είναι εξαφανισμένος - αυτοεξόριστος σε άγνωστη τοποθεσία στα δάση της Β. Ιρλανδίας. Ομως, τώρα η άφιξη του αδελφού του, Τζεμ, του θυμίζει τις ευθύνες του απέναντι στον μοναχογιό του, Μπράιαν, και παλιά τραύματα βγαίνουν ξανά στην επιφάνεια. Η Νέσα, μητέρα του αγοριού, τον παρακαλεί να επιστρέψει για να σώσει το παιδί τους, προτού να είναι αργά. Θα το κάνει;

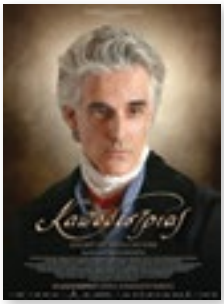
Σκηνοθεσία: Ρόναν Ντέι Λιούις. Ηθοποιοί: Ντάνιελ Ντέι Λιούις, Σον Μπιν, Σαμάνθα Μόρτον, Σάμιουελ Μπότομλ.

ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ
NUREMBERG

Αμέσως μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, καθώς ο κόσμος αντιμετωπίζει τις αποκαλυφθείσες φρικαλεότητες του Ολοκαυτώματος, ο ψυχίατρος του Αμερικανικού Στρατού, Αντισυνταγματάρχης Douglas Kelley, αναλαμβάνει το εξαιρετικό έργο να αξιολογήσει την ψυχική κατάσταση του Hermann Göring, του διαβόητου πρώην Reichsmarschall και υπαρχηγού του Χίτλερ, μαζί με άλλους υψηλόβαθμους Ναζί αξιωματούχους.

Καθώς οι Σύμμαχοι – με επικεφαλής τον άκαμπτο επικεφαλής εισαγγελέα των ΗΠΑ, Δικαστή του Ανωτάτου Δικαστηρίου Ρόμπερτ Χ. Τζάκσον μαζί με τον Λοχία Χάουι Τρίστ, τον Ντέιβιντ Μάξγουελ-Φάιφ, τον Γκούσταβ Γκίλμπερτ, τον Συνταγματάρχη Τζον Άμεν και τον Μπάρτον Κ. Άντρους – πλοηγούνται στο μνημειώδες έργο της δημιουργίας ενός πρωτοφανούς διεθνούς δικαστηρίου για να διασφαλίσουν ότι το ναζιστικό καθεστώς θα λογοδοτήσει για τις θηριωδίες του, ο Κέλι γνωρίζει τους «ασθενείς» του. Αλλά σύντομα βρίσκεται παγιδευμένος σε μια ψυχολογική μονομαχία με τον Γκέρινγκ, του οποίου το χάρισμα και η πονηριά αποκαλύπτουν μια ζοφερή αλήθεια: ότι οι απλοί άνθρωποι μπορούν να διαπράξουν ασυνήθιστο κακό.

Σκηνοθεσία: James Vanderbilt. Ηθοποιοί: Mark O'Brien, Carl Achleitner, Fleur Bremmer, Richard E. Grant, Colin Hanks, Michael Shannon, Russell Crowe.



ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ

Η ταινία «Καποδίστριας» είναι μία ιστορική ταινία που διαδραματίζεται στις αρχές του 19ου αιώνα και αναφέρεται στην αληθινή ιστορία του μεγαλύτερου Έλληνα πολιτικού και πρώτου Κυβερνήτη της Ελλάδας, Ιωάννη Καποδίστρια, μετά την απελευθέρωσή της από τους Οθωμανούς. Υπερασπίζεται με σθένος, καλοσύνη και αξιοπρέπεια την ελευθερία του κάθε ανθρώπου, θυσιάζοντας ακόμη και τον μεγάλο έρωτα της ζωής του, και δεν διστάζει να συγκρουστεί με τις δυνάμεις του κακού, θυσιάζοντας πλούτη, δόξα και διεθνή αναγνώριση. Όταν η Ελλάδα αποκτά την ελευθερία της, ο Καποδίστριας καλείται να αναλάβει πρώτος Κυβερνήτης. Παρότι διαισθάνεται ότι θα δολοφονηθεί, αποδέχεται αγόγγυστα την μοίρα του και θυσιάζεται, υπηρετώντας με πίστη και αφοσίωση την πατρίδα του. Αυτή η θυσία τον οδηγεί στην αληθινή ελευθερία.

Σκηνοθεσία: Γιάννης Σμαραγδής. Ηθοποιοί: Μάξιμος Μουμούρης, Νίκος Καρδώνης, Καίτη Ιμπροχώρη, Μιχάλης Ιατρόπουλος, Αντώνης Μυριαγκός, Finbar Lynch, Νικορέστης Χανιωτάκης, Ηλέκτρα Φραγκιαδάκη, Δημήτρης Γεωργιάδης, Ναταλία Καποδίστρια, Μαίρη Βιδάλη, Πάνος Σκουρολιάκος, Μελίνα Βαμβακά, Τάσος Παλαντζίδης, Τάσος Χαλκιάς, Κωνσταντίνος Δανίκας, Παύλος Κοντογιαννίδης

BUGONIA

Δύο νεαροί συνωμοσιολόγοι απάγουν την πανίσχυρη CEO μιας μεγάλης εταιρείας, πεπεισμένοι πως είναι μία εξωγήινη με σκοπό να καταστρέψει τον πλανήτη Γη. Απολαυστικό sci-fi θρίλερ, με πικρό πολιτικό σχόλιο. Εμβριθής σάτιρα θεσμών και ιδεολογιών, με στιγμές γελοίας b-movie σπλατεριάς. Κατάμαυρη κωμωδία, με επίγευση απελπισίας για τα σοβαρότερα της ζωής. Ο Λάνθιμος αποδεικνύει ξανά την ιδιοφυΐα του.

Σκηνοθεσία: Γιώργος Λάνθιμος. Ηθοποιοί: Έμα Στόουν, Τζέσι Πλέμονς. Αινταν Ντέλμπις, Σταύρος Χαλκιάς, Αλίσια Σιλβερστόουν.

κόσμημα
Χρυσοροή
larteadv.gr
ΠΟΤΟΥΡΙΔΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΟΣ
Πτολεμαίων 33, 54 630, Θεσσαλονίκη, Τ: 2310 462 197, Ε: chrisoroi@gmail.com
www.chrisoroi.gr chrisoroi

Όταν η πολυτέλεια δεν είναι θέμα τιμής, αλλά χαρακτήρα.

Στον κόσμο της υψηλής κοσμηματοποιίας, λίγα πετράδια κατέχουν τόσο εμβληματική θέση όσο το σμαράγδι και το ρουμπίνι. Όμως, οι σύγχρονες δημιουργίες απαιτούν περισσότερη ευελιξία και συχνά αναζητούν λίθους που προσφέρουν τη λάμψη, τη σπανιότητα και τη δύναμη χρώματος των δύο αυτών θρύλων, αλλά με δικό τους χαρακτήρα. Οι εκλεπτυσμένες εναλλακτικές όπως το red spinel, η red tourmaline (rubellite), η tsavorite και η green tourmaline (verdelite), έχουν πλέον αποκτήσει τη δική τους θέση στο πάνθεον της πολυτέλειας.

Το Red Spinel

Η αναγέννηση του «ξεχασμένου ρουμπινιού».

Για αιώνες, τα spinel συγχέονταν με τα ρουμπίνια — το πιο διάσημο παράδειγμα, το "Black Prince's Ruby" του Στέμματος της Αγγλίας, είναι στην πραγματικότητα ένα spinel.

Σήμερα, το red spinel έχει επανέλθει δυναμικά, κερδίζοντας θέση σε συλλογές υψηλής κοσμηματοποιίας χάρη στη φωτεινότητά του και την εξαιρετική καθαρότητα του κρυστάλλου.

Η καθαρή, ζωηρή του απόχρωση — ένα κόκκινο με απαλές πινελιές φούξια — το καθιστά ιδανική επιλογή για δημιουργίες που ζητούν ένταση, φως και διαύγεια χωρίς τη βαριά, σχεδόν βελούδινη αίσθηση του ρουμπινιού.

Σε οίκους όπως ο Cartier και ο Chaumet, τα spinel εμφανίζονται όλο και πιο συχνά ως «statement stones» σε δαχτυλίδια και καρφίτσες, προσδίδοντας μοντέρνα ενέργεια σε κλασικά σχέδια.

Rubellite

Η θερμή καρδιά της τουρμαλίνης.

Η rubellite, η κόκκινη ή ροζέ παραλλαγή της τουρμαλίνης, είναι ο λίθος που ενώνει το πάθος του ρουμπινιού με τη φωτεινότητα της ροζ τουρμαλίνης.

ekan
www.ekan.gr
@ekanjewellery
T.210 7239 033
E. orders@ekan.gr

Εκπέμπει μια πιο σύγχρονη, αισιόδοξη πολυτέλεια, ιδανική για κοσμήματα που συνδυάζουν χρώμα και φως.

Η ποικιλία αυτή παρουσιάζει ευρεία χρωματική γκάμα — από βαθύ φούξια έως έντονο κόκκινο-βυσσινί — και εκτιμάται ιδιαίτερα όταν διαθέτει ομοιόμορφο χρωματισμό χωρίς ζώνες.

Στη σύγχρονη υψηλή κοσμηματοποιία, η rubellite χρησιμοποιείται σε συνθέσεις με διαμάντια ή σε «ton sur ton» δημιουργίες δίπλα σε ροζ ζαφείρια, δημιουργώντας ένα νέο, θηλυκό είδος πολυτέλειας.

Tsavorite

Το πράσινο της φωτιάς..

Ανάμεσα στις πιο εκλεκτές εναλλακτικές του σμαραγδιού, η tsavorite garnet κατέχει ξεχωριστή θέση.

Ανακαλύφθηκε τη δεκαετία του '60 στην Κένυα και την Τανζανία, και πήρε το όνομά της από το Εθνικό Πάρκο Tsavo.

Η ζωντανή, καθαρή πράσινη λάμψη της — χωρίς τις χαρακτηριστικές εγκλείσεις του σμαραγδιού — την καθιστά αγαπημένη επιλογή για οίκους που επιδιώκουν φρεσκάδα, ένταση και απόλυτη διαφάνεια.

Η tsavorite είναι σκληρότερη και πιο ανθεκτική από το σμαράγδι, κάτι που την καθιστά πρακτική για καθημερινή χρήση, χωρίς να θυσιάζει τίποτα από την αριστοκρατική της εμφάνιση.

Green Tourmaline

Η λεπτότερη εκδοχή του πράσινου.

Η green tourmaline, γνωστή και ως verdelite, εκπροσωπεί μια διαφορετική αισθητική πολυτέλειας: ένα πράσινο πιο φωτεινό, πιο καθαρό και συχνά με ελαφρά μπλε ή κιτρινωπή υποτόνια, που χαρίζουν ζωντάνια και φως στα κοσμήματα.

Οι κορυφαίες ποιότητες από τη Ναμίμπια και τη Βραζιλία διακρίνονται για τον κρυστάλλινο κορεσμό τους και την εξαιρετική λάμψη τους.

Σε σύγχρονες δημιουργίες υψηλής κοσμηματοποιίας, χρησιμοποιείται για να φέρει μοντέρνα φυσικότητα και διακριτική πολυτέλεια, σε αντίθεση με την πιο «δραματική» παρουσία του σμαραγδιού.

Πολυτέλεια με νέα ταυτότητα

Αυτό που ενώνει όλους αυτούς τους λίθους δεν είναι το χαμηλότερο κόστος τους — αλλά η προσωπικότητα.

Κάθε ένας διαθέτει δική του χρωματική φωνή, διαφορετικό τρόπο να αντανακλά το φως και ξεχωριστή ενεργειακή παρουσία.

Σε μια εποχή που η αυθεντικότητα και η βιωσιμότητα καθορίζουν την έννοια της πολυτέλειας, αυτά τα «εναλλακτικά» πετράδια δεν αντικαθιστούν το σμαράγδι ή το ρουμπίνι. Τα συμπληρώνουν, ανοίγοντας νέους δρόμους για δημιουργία, έμπνευση και σύγχρονη κομψότητα.

Συμπέρασμα:

Η υψηλή κοσμηματοποιία δεν ορίζεται πια μόνο από το σπάνιο ή το ακριβό, αλλά από το μοναδικό.

Το red spinel, η rubellite, η tsavorite και η green tourmaline προσφέρουν έναν νέο ορισμό της πολυτέλειας, όπου το φως, το χρώμα και ο χαρακτήρας ενός λίθου μετρούν περισσότερο από την καταγωγή του.

DI MI TRIOS
DIMITRIOS EXCLUSIVE
dimitrios_exclusive_
Dimitrios Exclusive
www.dimitrios-exclusive.gr
info@dimitrios-exclusive.gr
larteadv.gr

Τα κοσμήματα γέφυρα μεταξύ ταυτότητας, αξιών και τεχνολογίας.

Πώς οι σύγχρονες μάρκες κοσμημάτων συνδυάζουν την εξατομίκευση, την ηθική δεξιοτεχνία και την ψηφιακή ανακάλυψη το 2025.

Το 2025, τα κοσμήματα δεν είναι μόνο λάμψη, αλλά και γέφυρα μεταξύ ταυτότητας, αξιών και τεχνολογίας.

Οι πελάτες του σήμερα περιμένουν κάτι περισσότερο από ένα όμορφο κομμάτι: θέλουν νόημα, ηθική και εύκολη ανακάλυψη.

Παρακάτω, μαθαίνουμε πώς οι προοδευτικές μάρκες κερδίζουν συνδυάζοντας τέσσερις πυλώνες: εξατομίκευση, βιωσιμότητα και ηθική, ψηφιακή επιμέλεια και ανακάλυψη, καθώς και διαχρονική αισθητική με νέα ζωή.

Εξατομίκευση: Κάνοντας κάθε κομμάτι μια ιστορία.

Τα εμπορικά κοσμήματα δεν μπορούν να ανταγωνιστούν κάτι που συνδέεται με την προσωπική σας ιστορία. Οι μάρκες που επιτρέπουν στους πελάτες να ενσωματώνουν βαθιά προσωπικά στοιχεία κερδίζουν την εμπιστοσύνη και την συναισθηματική ανταπόκριση τους. Ορισμένες μάρκες κοσμημάτων το έχουν καταφέρει: μετατρέπουν τις εικόνες, τα σχέδια ή τα σημαντικά σύμβολα σας σε κομψά χρυσά ή ασημένια κοσμήματα. Ένα μενταγιόν που ξεκίνησε ως παιδικό σκίτσο γίνεται μια ανάμνηση που μπορείτε να φοράτε. Αυτού του είδους η συναισθηματική ιδιαιτερότητα κάνει τους πελάτες να επιστρέφουν, επειδή αισθάνονται ότι τους καταλαβαίνουν.

Ωστόσο, η εξατομίκευση δεν αφορά μόνο τα προσαρμοσμένα σχήματα, αλλά και τον έξυπνο συνδυασμό. Για παράδειγμα, οι αρθρωτές ρυθμίσεις, όπου ο χρήστης μπορεί να αλλάζει πολύτιμους λίθους ή μέταλλα με την πάροδο του χρόνου, επιτρέπουν στα κοσμήματα να εξελίσσονται μαζί με τις αλλαγές στη ζωή, αντί να αποτελούν μια μοναδική στιγμή.

Ηθική κατασκευή: Η εμπιστοσύνη ως θεμέλιο της μάρκας

Το 2025, η «ηθική» είναι αδιαπραγμάτευτη. Οι καταναλωτές απαιτούν διαφάνεια στις αλυσίδες εφοδιασμού,

APOSTOLOS
JEWELLERY

apostolosjewel.gr

δίκαιες συνθήκες εργασίας και υλικά φιλικά προς το περιβάλλον. Επιλέξτε μάρκες μόδας που έχουν κερδίσει τον σεβασμό του κοινού, συνδυάζοντας το σχεδιασμό με τη βιωσιμότητα και τις διαφανείς εργασιακές πρακτικές.

Οι μάρκες κοσμημάτων μπορούν να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους: να χρησιμοποιούν ανακυκλωμένα μέταλλα, να ελέγχουν την προέλευση των πολύτιμων λίθων και να μοιράζονται αυτές τις ιστορίες με τον κόσμο.

Όταν μια μάρκα δεσμεύεται δημοσίως για την ηθική, οι αγοραστές δεν αγοράζουν απλώς κοσμήματα, αλλά και εμπιστοσύνη. Αυτή η εμπιστοσύνη γίνεται μέρος της ιστορίας της μάρκας, κάνοντας τα κομμάτια σας να φαίνονται καλύτερα στο χέρι (και στη συνείδηση).

Ψηφιακή επιμέλεια και ανακάλυψη: Το μέτωπο της ανιχνευσιμότητας

Δεν έχει σημασία πόσο λαμπρό είναι το σχέδιό σας αν κανείς δεν το βρίσκει. Εδώ έρχονται οι επιμελημένες πλατφόρμες ανακάλυψης και η έξυπνη εμπειρία χρήστη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μια πλατφόρμα στυλ με τεχνητή νοημοσύνη είναι το πεδίο δράσης ενός επιμελητή μόδας. Οι αγοραστές περιηγούνται με σκοπό, φιλτράροντας ανά στυλ, χρώμα και αισθητική. Οι μάρκες κοσμημάτων μπορούν να συνεργαστούν με τέτοιες πλατφόρμες ή να τις μιμηθούν για να ενσωματωθούν σε διαδρομές ανακάλυψης τρόπου ζωής.

Αυτό σημαίνει όμως και τη δομή των δεδομένων για την τεχνητή νοημοσύνη και την αναζήτηση. Σκεφτείτε εισόδους σε φυσική γλώσσα («ένα κολιέ με μαργαριτάρια για τετράγωνο ντεκολτέ») ή έξυπνα φίλτρα που κατανοούν τις προτιμήσεις στυλ (art deco, minimal, boho). Όσο πιο σημασιολογικά και πλούσια είναι τα δεδομένα των προϊόντων σας, τόσο πιο πιθανό είναι τα κομμάτια σας να εμφανίζονται στις σωστές αναζητήσεις, όχι μόνο μέσω σελίδων κατηγοριών, αλλά και μέσω ερωτημάτων που βασίζονται στις επιθυμίες.

Η διαχρονικότητα επαναπροσδιορίζεται: Μαργαριτάρια, κληρονομιά και σύγχρονη πρωτοπορία

Τα κοσμήματα που βασίζονται σε στοιχεία κληρονομιάς, ενώ τα ερμηνεύουν εκ νέου για τη σύγχρονη ζωή, βρίσκονται στο ιδανικό σημείο. Τα μαργαριτάρια αναβιώνουν ακριβώς για αυτόν τον λόγο. Ωστόσο, το να προσκολλάται κανείς στην παλιά αισθητική δεν αρκεί. Σκεφτείτε μάρκες που προσφέρουν σχέδια με μαργαριτάρια που γεφυρώνουν το κλασικό με το σύγχρονο. Σκεφτείτε κομψές γραμμές, απροσδόκητες τοποθετήσεις και συνδυασμούς που επιτρέπουν στο κομμάτι να κινείται μεταξύ casual και formal.

Ομοίως, η χρήση μαργαριταριών σε αρθρωτές ή στοιβαγμένες κατασκευές τους προσδίδει ευελιξία και σπουδαιότητα. Η ιδέα είναι να σχεδιάζουμε κομμάτια που

larteadv.gr
SJ
SOFOKLIS
handmade
JEWELRY
sofoklisjewelry.gr

γερνούν μαζί με τον χρήστη, όχι κομμάτια που γερνούν τον χρήστη. Ένα κολιέ από μαργαριτάρια σήμερα μπορεί να γίνει ένα βραχιόλι με στρώσεις αύριο ή ακόμα και ένα διακοσμητικό στοιχείο σε ένα σκουλαρίκι από μείγμα μετάλλων.

κάθε ανακαινισμένο αντικείμενο φέρει δύο ιστορίες, την αρχική του δημιουργία και την αναγέννησή του.

Για τους σύγχρονους καταναλωτές, αυτό είναι ακαταμάχητο. Ένα προσεκτικά επανασχεδιασμένο κρεμαστό με μαργαριτάρια ή ένα ανασχεδιασμένο οικογενειακό

Οι πελάτες του σήμερα περιμένουν κάτι περισσότερο από ένα όμορφο κομμάτι: θέλουν νόημα, ηθική και εύκολη ανακάλυψη.

Πέρα από την ιδιοκτησία: Η εποχή κυκλικής πολυτέλειας

Καθώς η βιωσιμότητα ωριμάζει, τα κοσμήματα μπαίνουν στην κυκλική τους φάση. Οι καταναλωτές είναι πλέον ανοιχτοί στο να νοικιάζουν, να μεταπωλούν ή να ανακατασκευάζουν κομμάτια.

Ειδικά κειμήλια και κοσμήματα υψηλής ποιότητας που έχουν συναισθηματική αξία. Αυτή η αλλαγή παρατείνει τη διάρκεια ζωής κάθε αντικειμένου, διατηρώντας παράλληλα τα απόβλητα στο ελάχιστο.

Οι μάρκες ανταποκρίνονται με προγράμματα επαναγοράς και πιστοποιημένη ανακατασκευή. Ορισμένες παρέχουν ακόμη και ψηφιακά «διαβατήρια» για κάθε κομμάτι.

Ένα διαφανές αρχείο με τα υλικά, τις επισκευές και τις αλλαγές ιδιοκτησίας του. Αυτό προσφέρει στους πελάτες σιγουριά και ενθαρρύνει την ανταλλαγή αντί της απόρριψης.

Η κυκλικότητα ενισχύει επίσης την αφήγηση της μάρκας: δαχτυλίδι δεν εξοικονομεί μόνο πόρους, αλλά μεταφέρει και μια συναισθηματική κληρονομιά, ευθυγραμμίζοντας τέλεια με το σύγχρονο ήθος της συνειδητής πολυτέλειας.

Τα κοσμήματα που κερδίζουν το 2025 δεν είναι απλώς λαμπερά. Είναι συναισθηματικά έξυπνα, ηθικά θεμελιωμένα και ψηφιακά παρόντα. Πολλές μάρκες δείχνουν τον δρόμο: το μέλλον αφορά ιστορίες που μπορείτε να φορέσετε, αξίες στις οποίες μπορείτε να εμπιστευτείτε και ανακαλύψεις που δεν χρειάζεται να αναζητήσετε.

Αν είστε μάρκα κοσμημάτων και διαβάζετε αυτό το άρθρο, μην επιλέξετε μία τάση και ελπίζετε ότι θα επιβιώσει. Αγκαλιάστε την τριάδα. Διότι η χειροτεχνία χωρίς ιστορία είναι κενή, η ανακάλυψη χωρίς δεδομένα είναι χαμένη και ο σχεδιασμός χωρίς ηθική είναι εύθραυστος. Συνδυάστε τα και θα χτίσετε όχι μόνο πωλήσεις, αλλά και κληρονομιά.

Πηγή: bbntimes.com

larteadv.gr
MYSTERY
JEWELS
N. LAVRENTAKIS
Ικάρων 4, 121 36 Περιστέρι, Τηλ.: 6944 812299, email: nilavrentakis@gmail.com

Το πρώτο ρολόι χειρός.

Η ιστορία πίσω από τον «πατέρα» όλων των ρολογιών χειρός. Από τον Γαλλοβραζιλιάνο αεροπλόο, Santos-Dumont, στην επανάσταση του Cartier.

Το Cartier Santos ήταν το πρώτο ανδρικό ρολόι χειρός στην ιστορία της ωρολογοποιίας, το οποίο προέκυψε από τη γνωριμία και τη φιλία δύο ανδρών.

Είναι ένα μοντέλο που σήμερα θεωρείται κλασικό, διαχρονικά κομψό και ο «πατέρας» όλων των ρολογιών χειρός.

Η ιστορία του ξεκινά το 1906, λίγο έξω από το Παρίσι. Τότε ο Γαλλοβραζιλιάνος πρωτοπόρος των αιθέρων και εμβληματική μορφή της αεροπλοΐας, Alberto Santos – Dumont, κατορθώνει μετά από πολλές δοκιμές και βλάβες, να πραγματοποιήσει μία πτήση περίπου 60 μέτρων, σε ύψος έως και 5 μέτρα.

Το γεγονός ήταν αξιοθαύμαστο, αφού δεν χρησιμοποίησε καταπέλτη ή άλλο βοήθημα για την απογείωση, και καταγράφηκε από τη Διεθνή Ένωση Αεροπορίας που είχε δημιουργηθεί ένα χρόνο πριν.

Ο Santos κέρδισε βραβείο για αυτή του την πτήση, και συγκεκριμένα το ποσό των 3.000 γαλλικών φράγκων. Μέσα σε όλη αυτή την ατμόσφαιρα νίκης, λέγεται ότι ο τολμηρός αεροπόρος εξέφρασε ένα παράπονο στον φίλο του Louis Cartier, λέγοντάς του ότι είναι δύσκολο να χρησιμοποιεί το ρολόι τσέπης του εν ώρα πτήσης.

Τρία χρόνια αργότερα, ο Louis Cartier ανταποκρίθηκε στο αίτημα του φίλου του και κατασκεύασε ένα τετράγωνο, στιβαρό και εύκολο στην ανάγνωση ρολόι, που μπορούσε να τυλιχτεί γύρω από τον καρπό, αλλάζοντας για πάντα τα δεδομένα στην ωρολογοποιία.

Ο Santos είχε γίνει ήδη διάσημος. Εξίσου διάσημο έγινε και το παράξενο, για εκείνη την εποχή, αντικείμενο που ήταν τυλιγμένο γύρω από τον καρπό του.

Στη συνέχεια και μέχρι το 1911, ο Santos βελτιώνει την ιπτάμενη μηχανή του και την βγάζει σε μαζική παραγωγή. Το ίδιο κάνει φυσικά και ο Louis Cartier με το Cartier Santos, και ξεκινά να το παράγει μαζικά σε συνεργασία με τον Γάλλο κατασκευαστή ρολογιών Edmond Jaeger. Έτσι, οι πιλότοι φορούν στο χέρι τα ρολόγια του Cartier και πετούν τα αεροπλάνα του Santos.

Μπορεί λοιπόν ο Patek Phillip να εφηύρε το ρολόι χειρός, ήταν όμως κάτι που υιοθετήθηκε ως γυναικείο αξεσουάρ (το παρήγγειλε η κόμισσα Koscowicz της Ουγγαρίας το 1868, και θεωρείται το πρώτο ρολόι χειρός σύμφωνα με το βιβλίο Guinness).

Ουσιαστικά, αυτός που έβαλε το ρολόι στον ανδρικό καρπό, ήταν ο Louis Cartier. Δημιούργησε ένα ρολόι σχεδιασμένο και κατασκευασμένο εξαρχής για τον καρπό, που δεν είχε καμία σχέση με τα τα ρολόγια τσέπης που οι πυροβολητές του γερμανικού και βρετανικού ναυτικού έδεναν στους καρπούς τους.

Ακόμα και σήμερα, το Cartier Santos αναγνωρίζεται ως ένα από τα πιο εμβληματικά και επιδραστικά ρολόγια στην ιστορία της ωρολογοποιίας και της ανδρικής μόδας.

Πηγή: zougla.gr

larteadv.gr
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ
jewellery
Κ. & Ν. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Ο.Ε.
Ρόμβης & Κλειτίου 2, 105 60, Αθήνα
Τ | 210 3215 850 - 210 3253 579
Ε | afoioikonomou@gmail.com
www.afoioikonomou.gr
Επικοινωνήστε μαζί μας για πλήρη κατάλογο.

larteadv.gr

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

VENETICOMAGAZINE.GR

ΚΟΣΜΗΜΑ + ΧΡΟΝΟΣ + ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Στείλτε την αγγελία σας στο
info@veneticomagazine.gr

VENETICO EDITION
JUST GOLD
WE RUN WE EVOLVE
ΑΡΝΑΟΥΤΕΛΗ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε
.
Τ. 210 5787801,2,3
Ε. info@veneticomagazine.gr
www.veneticomagazine.gr
larteadv.gr

Οι αυξήσεις τιμών στους έγχρωμους λίθους.

Τα τελευταία χρόνια, οι έγχρωμοι πολύτιμοι λίθοι γνωρίζουν μια αναγέννηση χωρίς προηγούμενο. Σμαράγδια, ρουμπίνια και ζαφείρια έχουν μετατραπεί από πολυτελή στολίδια σε πραγματικά επενδυτικά αγαθά. Μια αγορά που λάμπει και «φλέγεται» ταυτόχρονα.

Στο επίκεντρο της αγοράς βτίσκεται η Gemfields, με ορυχεία όπως το Kagem στη Ζάμπια (σμαράγδια) και το Montepuez στη Μοζαμβίκη (ρουμπίνια). Η Gemfields αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προμηθευτές έγχρωμων λίθων παγκοσμίως. Οι τακτικές της δημοπρασίες θεωρούνται βαρόμετρο για την παγκόσμια αγορά, αποκαλύπτοντας τις μεταβολές στη ζήτηση, στην ποιότητα και στις τιμές.

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα αποτελέσματα, οι μέσες τιμές ανά καράτι σε ορισμένες κατηγορίες rough υλικών σημείωσαν σημαντική άνοδο σε σχέση με προηγούμενες χρονιές. Η αυξημένη ζήτηση για λίθους υψηλής καθαρότητας και σπάνιας χρωματικής έντασης οδήγησε σε νέα ρεκόρ, επιβεβαιώνοντας ότι η αγορά στρέφεται στα ποιοτικά, πιστοποιημένα υλικά με γνωστή προέλευση.

Όμως η περιορισμένη προσφορά, καθώς οι παραγωγικές δυσκολίες, αλλά και οι αυστηρότεροι περιβαλλοντικοί κανονισμοί και η επιλεκτική εξόρυξη έχουν περιορίσει τη διαθεσιμότητα ποιοτικών παρτίδων. Έτσι όταν η προσφορά μειώνεται, τα καλά κομμάτια αποκτούν διπλάσια αξία.

Επίσης πολιτικοί και φορολογικοί παράγοντες. Σε χώρες όπως η Ζάμπια και η Μοζαμβίκη, οι κυβερνήσεις επιδιώκουν μεγαλύτερα έσοδα από τις εξαγωγές πολύτιμων λίθων. Οι νέες φορολογικές ρυθμίσεις και οι καθυστερήσεις στις εξαγωγές αυξάνουν το κόστος και πιέζουν τις τιμές ανοδικά.

ΑΡΗΣ ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ
JEWELLERY DISPLAYS

Κλεμανσώ 5-7, 117 44 Νέος Κόσμος, Αθήνα

T-F 210 9270035, K 693 2285650,

E arisroum@yahoo.gr, www.aris-roumeliotis.gr

Η αύξηση της ζήτησης για φυσικούς λίθους όταν οι καταναλωτές, ιδίως στις αγορές πολυτελείας, ζητούν πλέον φυσικούς και πιστοποιημένους λίθους με σαφή τεκμηρίωση προέλευσης. Η διαφάνεια, η βιωσιμότητα και τα προγράμματα ESG δίνουν πρόσθετη αξία στα προϊόντα της Gemfields και άλλων εταιρειών που τηρούν αυτά τα πρότυπα.

Ακόμη και μακροοικονομικοί παράγοντες. Η άνοδος του πληθωρισμού και η αποδυνάμωση των νομισμάτων έχουν ωθήσει τους συλλέκτες και τους επενδυτές να αναζητούν σταθερές αξίες. Οι πολύτιμοι λίθοι, όπως και τα έργα τέχνης, θεωρούνται «αντιπληθωριστικά» αγαθά με διαχρονική αίγλη.

Πώς επηρεάζεται η αγορά

Οι σχεδιαστές κοσμημάτων καλούνται να προσαρμόσουν τις συλλογές τους, επιλέγοντας μικρότερες αλλά εξαιρετικά ποιοτικές πέτρες ή εναλλακτικούς λίθους, όπως τουρμαλίνες, σπινέλια και αλεξανδρίτες. Η σπανιότητα πλέον γίνεται το νέο πολυτελές στοιχείο.

Οι έμποροι και οι οίκοι κοσμημάτων παρακολουθούν με προσοχή τις δημοπρασίες rough υλικών, καθώς κάθε αύξηση στην τιμή της πρώτης ύλης μεταφέρεται στην τελική αγορά. Οι έξυπνες αγορές, η καλή αποθήκευση και η συνεργασία με αξιόπιστους προμηθευτές είναι πλέον στρατηγική επιβίωσης.

Οι συλλέκτες βλέπουν τα κοσμήματά τους να αποκτούν νέα αξία, ενώ οι επενδυτές εισέρχονται δυναμικά στον χώρο, αντιμετωπίζοντας τα σπάνια σμαράγδια ή ρουμπίνια ως μορφή κεφαλαίου.

Το μέλλον λάμπει μεν, αλλά με προκλήσεις.

Η αγορά των έγχρωμων λίθων δείχνει ανθεκτικότητα και σταθερή άνοδο, αλλά η ισορροπία παραμένει εύθραυστη. Η Gemfields, όπως και άλλες μεγάλες εταιρείες, επενδύουν σε υπεύθυνη εξόρυξη και διαφάνεια, προωθώντας ένα πιο ηθικό μοντέλο πολυτέλειας.

Η ποιότητα, η προέλευση και η βιωσιμότητα αποτελούν πλέον τα νέα «καράτια» αξίας στον κόσμο της υψηλής κοσμηματοποιίας.

Συνοψίζοντας, οι αυξήσεις στις τιμές των έγχρωμων λίθων δεν είναι απλώς ένα φαινόμενο της αγοράς, αλλά αποτέλεσμα μιας βαθύτερης μεταμόρφωσης του τρόπου με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την πολυτέλεια, τη σπανιότητα και τη βιωσιμότητα.

Σε μια εποχή που όλα αλλάζουν, οι πέτρες αυτές παραμένουν σταθερά το σύμβολο του διαχρονικού κάλλους και της αξίας που δεν χάνει ποτέ τη λάμψη της.

larteadv.gr

Pollatsek

70 Χρόνια

Ντουμπλέ

Επιχρυσώσεις • Επαργυρώσεις • Επιροδιώσεις

ΘΕΟΔ. ΤΖΩΡΤΖΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.

Θησέως 7-9, 105 62 Αθήνα

Τ. 210 3226791, 210 3234378, 693 7327006 **F.** 210 3255142

E. pollatsek@gmail.com • www.polatsek.eu

38η Athens International Jewellery Show.

Η Athens International Jewellery Show είναι η κορυφαία B2B εκθεσιακή διοργάνωση για κοσμήματα, ρολόγια και πολύτιμους λίθους , μηχανήματα και εξοπλισμό. Πραγματοποιείται ετησίως στο Athens Metropolitan Expo στην Αθήνα.

Αποτελεί σημείο αναφοράς για τους σημαντικότερους επαγγελματίες του κλάδου με φόντο την έναρξη της θερινής τουριστικής περιόδου. Ο χρυσός, το ασήμι, οι πολύτιμοι λίθοι και τα ρολόγια αποτελούν τις βασικές ενότητες της κλαδικής οργάνωσης, η οποία αναπτύσσεται σε χώρο 12.000 τετραγωνικών μέτρων.

Παρέχει μια πλατφόρμα για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών επαφών και συνεργασιών. Η διοργάνωση της έκθεσης γίνεται από την HELEXPO, σε συνεργασία με την POVACO, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Βιοτεχνών, Κοσμηματοπωλών και Ωρολογοποιών.

Η HELEXPO, γνωστή για την εμπειρία της στη διοργάνωση διεθνών εκθέσεων και εκθέσεων, συμβάλλει σημαντικά στην επιτυχία της AIJS. Η POVACO προσφέρει την εξειδικευμένη στον κλάδο της τεχνογνωσίας της στον τομέα του κοσμήματος και των ρολογιών, προσδίδοντας έτσι στην έκθεση επαγγελματική επάρκεια και αυθεντικότητα. Αυτή η συνεργασία μεταξύ της HELEXPO και της POVACO διασφαλίζει ότι η AIJS καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και τάσεων από τη βιομηχανία κοσμημάτων, εστιάζοντας πάντα στις τελευταίες καινοτομίες και τεχνικές του κλάδου.

Τα κύρια θέματα της AIJS περιλαμβάνουν μια εκτενή γκάμα προϊόντων κοσμημάτων, όπως χρυσό, πλατίνα, ασήμι, ανοξείδωτο ατσάλι και επώνυμα κοσμήματα, μαργαριτάρια, διαμάντια, βέρες, σταυρούς και ρολόγια χειρός. Επιπλέον, η έκθεση παρουσιάζει πρώτες ύλες, μηχανήματα κατασκευής κοσμημάτων, εξοπλισμό, συσκευασίες, διακοσμητικά, βιτρίνες, συστήματα ασφαλείας και λογισμικό. Η έκθεση παρέχει μια ιδανική ευκαιρία για την ανακάλυψη νέων προμηθευτών και τη δημιουργία δικτύων μεταξύ ελληνικών και διεθνών εταιρειών.

Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της AIJS είναι η σύνδεσή της με την Αθήνα και την Ελλάδα, ιδιαίτερα μέσω της έμφασης στα αυθεντικά ελληνικά κοσμήματα στην ενότητα DESIGN.

Η AIJS προσελκύει εκθέτες και επισκέπτες από διάφορους τομείς, όπως ο σχεδιασμός κοσμημάτων, η κατασκευή και το χονδρικό και λιανικό εμπόριο. Η έκθεση αποτελεί σημαντικό προορισμό για επαγγελματίες επισκέπτες που επιθυμούν να ανανεώσουν τις συλλογές τους και να μάθουν για τα σύγχρονα υλικά και τις τεχνικές κατασκευής.

Ο χώρος, Athens Metropolitan Expo, είναι γνωστός για τις σύγχρονες εγκαταστάσεις του και την εύκολη προσβασιμότητα, καθιστώντας τον ιδανικό χώρο για αυτήν την έγκριτη έκθεση. Με τον μοναδικό συνδυασμό καινοτομίας, δημιουργικότητας και επιχειρηματικών ευκαιριών, η AIJS αποτελεί μια απαραίτητη ημερομηνία στο ημερολόγιο κάθε επαγγελματία κοσμηματοποιού και ρολογιού.

Η **Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος Αθήνας (AIJS)** θα πραγματοποιηθεί για 4 ημέρες, από την **Παρασκευή 27 Φεβρουαρίου έως τη Δευτέρα 2 Μαρτίου 2026** στην Αθήνα.

Πηγές: tradefairdates.com
athens-jewellery-expo.gr

ο αξιόπιστος συνεργάτης

20 χρόνια εμπειρία στις κλαδικές εκθέσεις κοσμημάτων

ARCHKT

Κρήτης 70 - 546 46 Θεσσαλονίκη • Τ.: 2310 547142

e-mail:info@archkt.gr • www.archkt.com • www.archkt.gr

instagram:archkt • facebook:archkt

ARCHKT

design & construction

Πλήρης ικανοποίηση από τους εκθέτες που προχώρησαν σε εμπορικές συναλλαγές. Ξένοι εμπορικοί επισκέπτες από 16 χώρες.

Μια μικρή… όαση μέσα στο δυσμενές -εξαιτίας της ανόδου της τιμής του χρυσού- περιβάλλον αποτέλεσε για τους επαγγελματίες του κλάδου η **39η Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων και Εξοπλισμού KOSMIMA**, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 18 έως τις 20 Οκτωβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Η διοργάνωση ολοκληρώθηκε με την πλήρη ικανοποίηση των εκθετών. Μέσω των επαγγελματικών τους επαφών στη διάρκεια του τριημέρου δέχθηκαν παραγγελίες και προχώρησαν σε εμπορικές συναλλαγές. Μάλιστα, παρά την περιρρέουσα ατμόσφαιρα, που έχει επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από τις υψηλές τιμές του χρυσού. Η KOSMIMA υποδέχθηκε μεγάλο αριθμό εμπορικών επισκεπτών και επαγγελματιών του κλάδου τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Συγκεκριμένα από 16 χώρες: Αζερμπαϊτζάν, Αλβανία, Αυστραλία, Βόρεια Μακεδονία, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, ΗΠΑ, Ιράν, Ιταλία, Κόσοβο, Κύπρο, Σερβία, Σρι Λάνκα και Τουρκία.

Σε εκθεσιακό χώρο 3.000 τ.μ. στα περίπτερα 8, 9 και 10 περισσότερες από 70 επιχειρήσεις από την Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία και την Τουρκία, καθώς και διεθνή brands. Από τις Ιταλία, Ιαπωνία, Χονγκ Κονγκ, Ελβετία, Γαλλία και Γερμανία. Αξιοποίησαν με επιτυχία την KOSMIMA ως πλατφόρμα παρουσίασης των τελευταίων τάσεων σε κόσμημα και ρολόι ενόψει της χειμερινής περιόδου. Αλλά και ως βήμα επαγγελματικής δικτύωσης.

Παράλληλα με το επιχειρηματικό σκέλος της έκθεσης αναδείχθηκε για μία ακόμη χρονιά και η καλλιτεχνική της έκφανση μέσω του 36ου Πανελλήνιου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος. Με θέμα «Νερό: Ρέουσες Αποχρώσεις – Σταγόνες Πολυτέλειας».

Τον διαγωνισμό διοργάνωσε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων, Κοσμηματοπωλών, Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-HELEXPO. Ο ρόλος του διαγωνισμού στην ανάδειξη του έργου νέων δημιουργών. Αλλά και της καλλιτεχνικής εμπειρίας καταξιωμένων επαγγελματιών ήταν και φέτος κομβικός. Η κατηγορία των σπουδαστών αριθμούσε 41 συμμετοχές με 53 έργα και η κατηγορία των επαγγελματιών 6 συμμετοχές με 6 έργα.

Στην κατηγορία των σπουδαστών το 1ο Βραβείο απονεμήθηκε στον Κωνσταντίνο Παπαδημητρίου (από I.IEK MOKUME ART STUDIES) για το έργο «Χορός στο κύμα» (σκουλαρίκια). Το 2ο Βραβείο στη Μαρία Κουμάκη (από Ε.Ε.Σ. GALILEO) για το έργο «Δάκρυα της αυγής» (σκουλαρίκια). Και το 3ο Βραβείο στην Αμαλία Κυπριώτη (από ΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Ωραιόκαστρο) για το έργο «Νάρκισσος» (δαχτυλίδι).

Στην κατηγορία των επαγγελματιών Τιμητικό Βραβείο απέσπασε ο Ιωάννης Παπαγιανόπουλος για το έργο «Οι ψίθυροι του νερού» (περιδέραιο). Και Τιμητικό Έπαινο οι Χρήστος Δημητρακόπουλος και Ελένη Αντώνη για το έργο «Ενώτια Αφθονίας» (σκουλαρίκια).

Η KOSMIMA αποτελεί τη μοναδική διοργάνωση του κλάδου στη Βόρεια Ελλάδα, στη γέννηση και εξέλιξη της οποίας έχουν διαδραματίσει καταλυτικό ρόλο η Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ), αλλά και ο Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ).

Επόμενη συνάντηση στην η **38η Athens International Jewellery Show**, που θα πραγματοποιηθεί στις **27 Φεβρουαρίου με 02 Μαρτίου 2026** στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, στην Αττική.

Πηγή: kosmima-expo.gr

larteadv.gr

Καθαρισμός Απορριμμάτων Χρυσοχοΐας

Αναλύσεις & Κατεργασία Πολύτιμων Μετάλλων

Μπουζαλά Νικολέττα

Εργοστάσιο

Λ. Καραμανλή 150 & Αγ. Ι. Θεολόγου 4 | 136 72 Αχαρνές | Τ. 210 2466051, 210 2467570

«Στροβιλιζόμενη Θάλασσα» του Νταλί

«Swirling Sea», ένα σουρεαλιστικό φορετό αριστούργημα τέχνης που συνδυάζει χρυσό, πολύτιμους λίθους και μύθο στην παγκόσμια αγορά τέχνης.

Το κολιέ «Στροβιλιζόμενη Θάλασσα» του Σαλβαδόρ Νταλί αποτελεί μια λαμπερή απόδειξη της ιδέας των κοσμημάτων, όχι απλώς ως διακοσμητικών, αλλά ως φορέσιμων έργων τέχνης . Σε αυτό το μοναδικό έργο, ο Νταλί μεταμορφώνει τον χρυσό, τα μαργαριτάρια, τα ζαφείρια και τα σμαράγδια σε μια ποιητική παλίρροια σουρεαλιστικής μεταφοράς και απτικού δράματος.

Όταν το κολιέ με τη στροβιλιζόμενη θάλασσα επανεμφανίστηκε σε δημοπρασία τον Οκτώβριο του 2025, ο αντίκτυπός του άγγιξε τον κόσμο των κοσμημάτων τέχνης. Η πώληση δεν ήταν απλώς μια συναλλαγή, επιβεβαίωσε την τολμηρή αντίληψη του Νταλί για τα κοσμήματα ως επέκταση του ευρύτερου καλλιτεχνικού του σύμπαντος.

Πως εξελίχθηκε το κολιέ Swirling Sea από σκίτσο σε χρυσή παλίρροια.

Από τη σύλληψη της ιδέας έως την εκτέλεσή της, το κολιέ Swirling Sea χαράζει ένα δημιουργικό ταξίδι που συνδυάζει τη λογική του ονείρου με την αριστοτεχνία. Ο Νταλί συνέλαβε το σχέδιο το 1954, σκιτσάροντας με μελάνι και ακουαρέλα τις μορφές των κυμάτων, των μαργαριταρένιων σταγόνων και των χρυσών κυμάτων.

Το έργο φιλοτεχνήθηκε το 1963 από τους κοσμηματοπώλες Alemany & Co. της Νέας Υόρκης (που συχνά περιγράφονται ως Carlos Alemany) στο εργαστήριό τους. Από κίτρινο χρυσό 18 καρατίων, μήκος 36,5 cm και μεικτό βάρος 156,00 g. Η περιγραφή του κοσμήματος αναφέρει ζαφείρια, σμαραγδένιες χάντρες, διαμάντια και μια σειρά από μαργαριτάρια. Αποκτήθηκε για πρώτη φορά το 1963 από την São Schlumberger από την Alemany & Co. και παρέμεινε στη συλλογή της οικογένειας Schlumberger.

Αυτό το κολιέ δεν είναι μόνο λαμπρό, αλλά και αφηγηματικό: κύματα παγωμένα σε χρυσό, μαργαριτάρια σαν αφρός της θάλασσας, σμαράγδια και ζαφείρια σαν αλμύρα και φως.

ufi
Approved International Event

ATHENS INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

ΠΟΒΑΚΩ 1979

HELEXPO

38η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

27.2 - 2.3_2026

METROPOLITAN EXPO | ΑΘΗΝΑ

ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

ATHENS-JEWELLERY-EXPO.GR

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΟΤΕΡΙΚΩΝ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΔΕΘ-HELEXPO
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΔΕΗ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΚΟΡΗΓΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
AEGEAN

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙ-ΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
NOVA

OFFICIAL DATA CENTER INTERNET PROVIDER
LANCOM

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ
Autohellas Hertz

ΟΡΓΑΝΩΣΗ
HELEXPO

Η σημασία του Κολιέ με τη Στροβιλιζόμενη Θάλασσα στην αγορά τέχνης.

Η δημοπρασία του κολιέ Swirling Sea του 2025 προσφέρει πλούσια εικόνα για το πώς τα κοσμήματα εντάσσονται στον τομέα της σοβαρής συλλεκτικής τέχνης. Στις 24 Οκτωβρίου 2025, στον οίκο Sotheby's στο Παρίσι, στην δημοπρασία με τίτλο «Ο Σουρεαλισμός και η Κληρονομιά του», το κολιέ εκτιμήθηκε σε 300.000–500.000 ευρώ. Η τελική τιμή της δημοπρασίας: 736.600 ευρώ (ισοδύναμο με περισσότερα από 850.000 δολάρια ΗΠΑ) — υπερδιπλάσια από την υψηλή εκτίμηση. Η προηγούμενη δημοπρασία του: το 2014 στον οίκο Sotheby's της Νέας Υόρκης πουλήθηκε για 665.000 δολάρια ΗΠΑ.

Αυτό το αποτέλεσμα σηματοδοτεί το αυξανόμενο ενδιαφέρον για κοσμήματα σχεδιασμένα από καλλιτέχνες ως συλλεκτική τέχνη, ειδικά όταν η προέλευση και η ιδέα συμπίπτουν.

Στην ουσία: το Κολιέ με τη Στροβιλιζόμενη Θάλασσα δεν είναι μόνο ένα πολυτελές στολίδι - είναι ένα σουρεαλιστικό μανιφέστο σε μικρογραφία , ένα αφηγηματικό έργο του οποίου η αξία καθορίζεται από την ιδέα, τη σπανιότητα και την κληρονομιά.

Πώς αντανακλά το κολιέ με τη στροβιλιζόμενη Θάλασσα τη σουρεαλιστική φιλοσοφία του Νταλί;

Η τέχνη του Νταλί ορίζεται από τη μεταμόρφωση, τη λογική των ονείρων και τη συμβολική διαστρωμάτωση — και αυτό το κολιέ μεταφέρει αυτά τα νήματα σε φορετή μορφή.

Η κυματοειδής χρυσή δομή θυμίζει μια ακτή σε ροή, μαργαριτάρια που διαχέονται σαν θαλασσινό νερό, χάντρες από σμαράγδι και ζαφείρι σαν φως μέσα στο νερό. Οι αναλυτές περιγράφουν τα διαμάντια ως «πολύτιμα κοχύλια διάσπαρτα στην παραλία».

Το έργο ενσαρκώνει τη διάσημη Παρανοϊκή-Κριτική Μέθοδο του Νταλί : διφορούμενες μορφές, μεταστοιχείωση φυσικών μοτίβων σε νέα σύμβολα. Δεν είναι απλή αναπαράσταση - είναι μεταμόρφωση.

Κατασκευάζοντας κοσμήματα σχεδιασμένα για να φοριούνται, ο Νταλί προσκάλεσε το ίδιο το σώμα στο έργο τέχνης: το κολάρο γίνεται ένα ζωντανό γλυπτό από παλίρροιες, δέρμα και χρυσό.

Η προέλευση προσθέτει επίπεδα μύθου:η São Schlumberger δεν ήταν μόνο συλλέκτης, αλλά και μούσα. Τα κοσμήματα γίνονται μέρος της αφήγησης της καλλιτεχνικής κουλτούρας της υψηλής κοινωνίας στα μέσα του 20ού αιώνα.

Έτσι, το Κολιέ με τη Στροβιλιζόμενη Θάλασσα είναι κάτι περισσότερο από ένα άθροισμα υλικών - είναι μια απτή στιγμή όπου συγκλίνουν η σουρεαλιστική θεωρία, η πολυτελής τέχνη και ο προσωπικός συμβολισμός.

Στον στροβιλισμό του χρυσού, των μαργαριταριών και των σμαραγδένιων χαντρών, το κολιέ Swirling Sea αναδύεται ως ένα υβριδικό ορόσημο: εν μέρει κόσμημα, εν μέρει γλυπτό, εν μέρει σουρεαλιστικό όνειρο. Η επιτυχία του στη δημοπρασία του 2025 επιβεβαιώνει ότι όταν η ιδέα συναντά την τέχνη και η ιστορία συναντά την προέλευση, ένα έργο μπορεί να υπερβεί το είδος του. Η οπτική του Νταλί για τα κοσμήματα ως «μινιατούρες γλυπτών του πόθου» βρίσκει εδώ μια από τις πιο ξεκάθαρες εκφράσεις της. Για συλλέκτες, λάτρεις της τέχνης και ονειροπόλους, το κολιέ μας προσκαλεί να επανεξετάσουμε τι μπορεί να είναι η πολυτέλεια: ένα κύμα φαντασίας που φοριέται.

lustermagazine.com/

Laser συγκόλλησης

Laser κοπής-χάραξης

Αεροκάλεμα GRS

Μικροσκόπιο Leica

Ηλεκτρογυάλισμα
EF SMART S

larteadv.gr

B.J.P

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

B.J.P. Έλλη Παναγιωτίδου & Σια ΕΠΕ. E-mail : info@bjp.gr bjp@otenet.gr, www.bjp.gr
Βηλαρά 1-3ος όροφος, Θεσσαλονίκη Τ.Κ. 54 625, Τ. 2310 555270-2310 555278

Χρυσός. Ένα αρχαίο σύμβολο δύναμης και πολυτέλειας.

Σκουλαρίκια-πολυέλαιος Marco Bicego από κίτρινο χρυσό 18 καρατίων από τη συλλογή Marrakech Onde, με στριφτά ελατήρια και διαμάντια pavéαπό τη συλλογή Marrakech Onde, με στριφτά ελατήρια και διαμάντια pavé

Ο χρυσός γοητεύει την ανθρωπότητα εδώ και χιλιετίες, χάρη στον ρόλο που διαδραματίζει στην διαμόρφωση των οικονομιών, του πολιτισμού και της προσωπικής ταυτότητας.

Από τη λάμψη μίας βέρας γάμου έως το κύρος των Ολυμπιακών μεταλλίων, αυτό το λαμπερό μέταλλο έχει αξία που ξεπερνά κατά πολύ το βάρος του. Σήμερα, η σημασία του είναι ισχυρότερη από ποτέ. Σε μια εποχή όπου τα ψηφιακά νομίσματα ανεβαίνουν και πέφτουν, ο χρυσός παραμένει ένα παγκόσμιο σύμβολο σταθερότητας, ομορφιάς και διαχρονικής αξίας. Φοριέται στο δέρμα, φυλάσσεται σε θησαυροφυλάκια και μεταβιβάζεται από γενιά σε γενιά ως ζωντανή κληρονομιά.

Ο χρυσός δεν έχει μόνο υλική αξία, αλλά και βαθιά πολιτιστική σημασία. Σε όλες τις ηπείρους και σε όλους τους αιώνες, λατρευόταν, συσσωρευόταν, προσφερόταν ως δώρο και αποτελούσε αντικείμενο εμπορίου. Έχει κοσμήσει βασιλιάδες, έχει στεφανώσει αυτοκρατορίες, έχει σφραγίσει γάμους και έχει σηματοδοτήσει θριάμβους. Ακόμα και σήμερα, συνεχίζει να διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο γιορτάζουμε την επιτυχία, προστατεύουμε τον πλούτο και αφηγούμαστε προσωπικές ιστορίες. Ας ανακαλύψουμε τι κάνει αυτό το μέταλλο τόσο συναρπαστικό.

Η προέλευση και τα χαρακτηριστικά του χρυσού

Η λέξη «χρυσός» πιθανότατα προϋπάρχει των πρώτων γνωστών γραπτών γλωσσών, γεγονός που καθιστά δύσκολη την ανίχνευση των ετυμολογικών της ριζών. Ωστόσο, αρχαίες αιγυπτιακές επιγραφές προσφέρουν μερικές από τις πρώτες τεκμηριωμένες αναφορές στο μέταλλο, αποδεικνύοντας ότι ο χρυσός ήταν γνωστός και πολύτιμος στην Αίγυπτο τουλάχιστον 5.500 χρόνια πριν. Αυτό επιβεβαιώνεται από αρχαιολογικές ανακαλύψεις, οι οποίες έχουν φέρει στο φως χρυσά κοσμήματα σε τάφους φαραώ, συχνά θαμμένα μαζί με πολυτελή αντικείμενα προορισμένα για τη μετά θάνατον ζωή.

Υπάρχουν περίπου 100 εκατομμύρια τόνοι χρυσού στον φλοιό της Γης. Το μέταλλο βρίσκεται συνήθως σε καθαρή μορφή, είτε ως ψήγματα, στερεά θραύσματα είτε ως χρυσόσκονη. Αυτό που πολλοί άνθρωποι δεν

Ακτίνα Φωτός Lalaounis σε χειροποίητο χρυσό 18 καρατίων με διακοσμητικά διαμαντιών, • Δαχτυλίδι Vram Echo Eon με κοίλες κινητικές σφαίρες έξυπνα ενσωματωμένες στους θαλάμους του δαχτυλιδιού, χειροποίητο από κίτρινο χρυσό 18 καρατίων

γνωρίζουν είναι ότι ο χρυσός υπάρχει επίσης σε μικρές ποσότητες στον ωκεανό, αν και οι ποσότητες είναι τόσο σπάνιες που δεν είναι οικονομικά βιώσιμο να εξορυχθούν. Η σχεδιάστρια κοσμημάτων Nada Ghazal το εξηγεί καλύτερα όταν λέει: «Τόσο οι άνθρωποι όσο και ο χρυσός φέρουν την κληρονομιά των άστρων. Και οι δύο είμαστε αστρόσκονη, γεννημένοι από την ίδια κοσμική φωτιά. Νιώθω ότι ο χρυσός αντανακλά την επιθυμία μας να ανυψώσουμε το συνηθισμένο σε κάτι αιώνιο. Για μένα, αντιπροσωπεύει αξία, αγνότητα, αθανασία και δύναμη».

Ο καθαρός χρυσός είναι μαλακός, εύπλαστος και πλούσιος σε λάμψη, με τη χαρακτηριστική ζεστή κίτρινη απόχρωσή του. Είναι τόσο μαλακός, που μπορεί να γρατσουνιστεί με το νύχι. Για να είναι ανθεκτικός στα κοσμήματα, συνήθως αναμιγνύεται με μέταλλα όπως ασήμι, χαλκό, παλλάδιο ή ψευδάργυρο. Αυτό όχι μόνο ενισχύει το μέταλλο, αλλά επηρεάζει και το χρώμα του, δημιουργώντας λευκό, ροζ ή πράσινο χρυσό. Για να δώσουμε μια ιδέα για την πυκνότητά του, μια σφαίρα από καθαρό χρυσό με διάμετρο λίγο μικρότερη από 5 cm θα ζύγιζε ένα ολόκληρο κιλό.

Εξόρυξη χρυσού

Το ταξίδι του χρυσού ξεκινάει βαθιά κάτω από το έδαφος και μπορεί να διαρκέσει από 10 έως 20 χρόνια προτού μετατραπεί στο μέταλλο που βλέπουμε στα κοσμήματα. Η διαδικασία ξεκινάει με την εξερεύνηση, όπου ειδικοί αναζητούν κοιτάσματα, και συνεχίζεται με την ανάπτυξη, την εξόρυξη και, τελικά, το κλείσιμο και την αποκατάσταση της γης. Από τις χιλιάδες εξερευνημένες τοποθεσίες, μόνο ένα μικρό ποσοστό από αυτές μετατρέπεται σε λειτουργικά ορυχεία χρυσού.

Μόλις ξεκινήσει η εξόρυξη, το χρυσό μεταλλεύμα εξάγεται και μεταποιείται σε doré — ένα ημι-καθαρό κράμα. Με την πάροδο του χρόνου, οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν κάνει την εξόρυξη χρυσού καθαρότερη και πιο αποδοτική. Όταν ένα ορυχείο δεν είναι πλέον κερδοφόρο, κλείνει με ασφάλεια και η γη αποκαθίσταται προσεκτικά. Από την αρχή έως το τέλος, η υπεύθυνη εξόρυξη διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στο να διασφαλιστεί ότι η ομορφιά του χρυσού δεν έρχεται σε βάρος του περιβάλλοντος.

Κατανόηση της καθαρότητας και των ιδιοτήτων του χρυσού.

Η καθαρότητα του χρυσού που χρησιμοποιείται στην κοσμηματοποιία μετράται σε καράτια (ή καράτια) και συνήθως εκφράζεται μέσω μιας σφραγίδας που υποδεικνύει την ποσότητα καθαρού χρυσού σε μέρη ανά χίλια. Για παράδειγμα, ο χρυσός 24 καρατίων θεωρείται 99,9% καθαρός, ενώ ο χρυσός 18 καρατίων — που συχνά φέρει τη σφραγίδα «750» — περιέχει 75% χρυσό και 25% άλλα μέταλλα, όπως ασήμι ή χαλκό, για μεγαλύτερη ανθεκτικότητα. Οι επιλογές χαμηλότερης καθαρότητας, όπως ο χρυσός 9 καρατίων, που φέρει τη σφραγίδα «375», περιέχουν μόνο 37,5% χρυσό και υψηλότερο ποσοστό κραμάτων μετάλλων, γεγονός που τις καθιστά πιο προσιτές και ανθεκτικές στις γρατσουνιές, αν και λιγότερο πλούσιες σε χρώμα και εγγενή αξία.

Ο εντελώς καθαρός χρυσός, όπως το 99,99%, είναι εξαιρετικά μαλακός σε θερμοκρασία δωματίου. Μπορεί να λυγίσει ή να παραμορφωθεί εύκολα με το χέρι, γι' αυτό και παραδοσιακά αποθηκεύεται και μεταφέρεται σε μορφή ράβδων και όχι νομισμάτων. Σε μεγάλες ποσότητες, τα νομίσματα από καθαρό χρυσό θα παραμορφώνονταν φυσικά υπό το βάρος τους, καθιστώντας τα ακατάλληλα για κυκλοφορία.

Ο χρυσός είναι εξαιρετικά χημικά σταθερός, παρουσιάζοντας ελάχιστη έως μηδενική αντίδραση με τα περισσότερα στοιχεία. Δεν οξειδώνεται ούτε διαβρώνεται, ακόμη και όταν εκτίθεται σε οξυγόνο, υδρογόνο, άνθρακα, άζωτο, αλκάλια ή τα περισσότερα οξέα. Αυτή η ιδιότητα συμβάλλει στη διαχρονική ομορφιά του.

Χάρη στην εξαιρετική του ευκαμψία, ολκιμότητα και πλαστικότητα, ο χρυσός μπορεί να μετατραπεί σε απίστευτα λεπτά φύλλα, γνωστά ως φύλλα χρυσού, τα οποία μπορούν να έχουν πάχος μόλις 0,1 μικρομέτρων, τόσο λεπτά που φαίνονται ημιδιαφανή. Αυτός ο μοναδικός συνδυασμός ανθεκτικότητας και ευκαμψίας καθιστά τον χρυσό όχι μόνο ένα πολύτιμο μέταλλο, αλλά και ένα πρακτικό μέταλλο τόσο στην κοσμηματοποιία όσο και σε βιομηχανικές εφαρμογές.

Η διαχρονική γοητεία των χρυσών κοσμημάτων.

Ο χρυσός έχει διαχρονική αξία σε όλους τους πολιτισμούς, όχι μόνο λόγω της σπανιότητάς του και της φυσικής ομορφιάς του, αλλά και λόγω του βαθύτερου συμβολισμού του. Από τους αρχαίους ηγεμόνες έως τους σύγχρονους συλλέκτες, ο χρυσός συμβολίζει τον πλούτο, την εξουσία και το κύρος. Σήμερα, τα χρυσά κοσμήματα παραμένουν τόσο μια μορφή προσωπικής έκφρασης όσο και ένα παγκόσμιο σύμβολο επιτυχίας. Στην πραγματικότητα, σχεδόν το ήμισυ του χρυσού που εξορύσσεται σήμερα χρησιμοποιείται για την κατασκευή κοσμημάτων, καθιστώντας τον τη μεγαλύτερη μεμονωμένη χρήση αυτού του πολύτιμου μετάλλου.

Η θερμοκρασία του ανθρώπινου σώματος είναι περίπου 37°C και, επειδή ο χρυσός είναι καλός αγωγός θερμότητας, θερμαίνεται γρήγορα στη θερμοκρασία του σώματος. Αυτός είναι ένας από τους λόγους για τους οποίους είναι τόσο άνετος και δημοφιλής για την κατασκευή κοσμημάτων. Ενώ η απήχηση ορισμένων στυλ εξελίσσεται, ο χρυσός παραμένει διαχρονικός. Η εμφάνισή του μπορεί να αλλάξει μέσω της ανάμειξης με άλλα μέταλλα, δημιουργώντας μια σειρά αποχρώσεων, όπως το κλασικό κίτρινο, το απαλό ροζ, το καθαρό λευκό, το πλούσιο πράσινο και το έντονο μαύρο.

Χάρη στις εξελίξεις στην τεχνική, ο χρυσός φοριέται πλέον με όλο και πιο ευφάνταστους τρόπους, από γλυπτά σκουλαρίκια και εύκαμπτα κολιέ από πλέγμα έως μινιμαλιστικά δαχτυλίδια, αλυσίδες για τα χέρια, σκουλαρίκια που σκαρφαλώνουν στο αυτί και κομψά βραχιόλια. Οι σχεδιαστές συνδυάζουν όλο και περισσότερο το χρυσό με σμάλτο, κεραμικό, πολύτιμους λίθους, μαργαριτάρια και ακόμη και μη συμβατικά υλικά όπως ξύλο ή τιτάνιο, προσθέτοντας υφή και χαρακτήρα. Η Maria Lalaouni προσθέτει: «Συνδυάζοντας αντίθετα φινιρίσματα, όπως ματ με γυαλιστερό ή τραχύ με εκλεπτυσμένο, στοχεύω

Από τους αρχαίους ηγεμόνες έως τους σύγχρονους συλλέκτες, ο χρυσός συμβολίζει τον πλούτο, την εξουσία και το κύρος.

Για τη Μαρία Λαλαούνη, δημιουργική διευθύντρια της LALAoUNIS, ο χρυσός είναι ο σύνδεσμος που ενώνει τις σύγχρονες δημιουργίες της με την οικογενειακή της ιστορία και κληρονομιά. Όπως εξηγεί: «Μου αρέσει πολύ να δουλεύω με κίτρινο χρυσό, τόσο 18 καρατίων όσο και 22 καρατίων, καθώς αποτελεί την καρδιά της επωνυμίας μας. Όχι μόνο ως πολύτιμο υλικό, αλλά και ως το αγαπημένο μας μέσο έκφρασης. Συνδεδεμένοι βαθιά με την ελληνική κληρονομιά και την αρχαία χειροτεχνία, τιμάμε την κληρονομιά που μας άφησαν οι πρόγονοί μας, μεταμορφώνοντας το χρυσό σε σύγχρονα έργα τέχνης που αντηχούν το παρελθόν και αγκαλιάζουν το παρόν».

Ο σχεδιαστής κοσμημάτων Marco Bicego έχει επίσης μια συναισθηματική σύνδεση με το χρυσό, όχι μόνο για την ομορφιά του, αλλά και για τους δεσμούς του με την ιταλική καλλιτεχνική κουλτούρα. Όπως μου εξηγεί: «Ο χρυσός ήταν πάντα στο επίκεντρο της δημιουργικής μου οπτικής, ιδιαίτερα ο κίτρινος χρυσός, ο οποίος έχει μια βαθιά πολιτιστική και συναισθηματική απήχηση. Είναι μέρος της κληρονομιάς και της ταυτότητάς μου, με ρίζες στη Βιτσέντσα, την ιστορική πρωτεύουσα της ιταλικής χρυσοχοΐας. Από την αρχή της δημιουργίας της μάρκας, επέλεξα να δουλεύω σχεδόν αποκλειστικά με κίτρινο χρυσό, όχι ως μια περαστική μόδα, αλλά ως μια διαχρονική έκφραση ζεστασιάς, κομψότητας και αυθεντικότητας. Η σχέση μου με το χρυσό ξεκίνησε στην παιδική μου ηλικία, παρακολουθώντας τον πατέρα μου στο εργαστήριό του. Με γοήτευε η μεταμόρφωση του ακατέργαστου χρυσού σε όμορφα, χειροποίητα κοσμήματα. Ήταν σαν να παρακολουθούσα μια μορφή αλχημείας. Αυτά τα πρώιμα συναισθήματα με καθοδηγούν ακόμα και σήμερα».

να δημιουργήσω κομμάτια που είναι τόσο απτά όσο και οπτικά γοητευτικά. Ο χρυσός γίνεται κάτι περισσότερο από ένα πολύτιμο μέταλλο. Γίνεται ένα μέσο αφήγησης που διαμορφώνεται από τα χέρια των εξειδικευμένων τεχνιτών».

Ένας βιώσιμος πόρος και ένας παγκόσμιος χρηματοοικονομικός άξονας.

Η γοητεία του χρυσού ξεπερνά κατά πολύ την λαμπερή του εμφάνιση. Ως μέταλλο που μπορεί να ανακυκλώνεται ατέλειωτα χωρίς καμία υποβάθμιση της ποιότητας, ξεχωρίζει ως ένα εξαιρετικά βιώσιμο υλικό. Ένα σημαντικό μέρος του χρυσού που κυκλοφορεί σήμερα δεν είναι πρόσφατα εξορυγμένος, αλλά επαναχρησιμοποιημένος, μειώνοντας έτσι τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο που συνδέεται με την εξόρυξη. Αυτό κάνει τον χρυσό μια υπεύθυνη επιλογή.

Ταυτόχρονα, ο χρυσός παραμένει ένα από τα πιο αξιόπιστα χρηματοοικονομικά μέσα στον κόσμο. Υποστηρίζει τα αποθέματα των κεντρικών τραπεζών, προσδίδει σταθερότητα στα εθνικά νομίσματα και χρησιμεύει ως αξιόπιστη εγγύηση αξίας σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Είτε κοσμεί το σώμα είτε ενισχύει ένα χρηματοοικονομικό χαρτοφυλάκιο, ο χρυσός συνεχίζει να αποδεικνύει την αξία του σε όλες τις γενιές.

Είτε θαμμένο μαζί με τους Φαραώ είτε φορεμένο σε κόκκινα χαλιά, σφυρηλατημένο σε νομίσματα ή κωδικοποιημένο σε τεχνολογία, ο χρυσός συνεχίζει να κατέχει μια ιδιαίτερη θέση στη ζωή μας. Εύπλαστο αλλά ισχυρό, αρχαίο αλλά πάντα επίκαιρο, συνδυάζει την κληρονομιά, την κομψότητα και την καινοτομία με έναν τρόπο που λίγα υλικά μπορούν να το κάνουν.

Πηγή: katerinaperez.com

larteadv.gr
L'arte
EN
Let's Talk
We are Creative People
L'arte
WELCOME
TO OUR CREATIVE STUDIO
TRUST US
TO SHAPE YOUR
DIGITAL FUTURE
BRANDING | WEBSITE DESIGN | CREATIVE CAMPAIGNS
SOCIAL MEDIA CONTENT | PRODUCT PHOTOGRAPHY
PRINT COMMUNICATION
ΑΡΝΑΟΥΤΕΛΗ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε.
T. 210 5787801, 2, 3 | E. info@larteadv.gr, larte@otenet.gr | www.larteadv.gr

Η «χρυσή» ανατροπή των αναδυόμενων αγορών.

Πώς το ράλι του χρυσού αλλάζει τους κανόνες του παιχνιδιού Το ασταμάτητο ράλι στην τιμή του χρυσού προσφέρει απροσδόκητα οφέλη σε πολλές αναδυόμενες αγορές. Ενισχύει την επενδυτική εμπιστοσύνη σε χώρες που είτε εξορύσσουν είτε αποταμιεύουν το πολύτιμο μέταλλο.

Στη Νότια Αφρική, με τα μεγαλύτερα ορυχεία χρυσού στον κόσμο, οι μετοχές καταγράφουν το καλύτερο έτος των τελευταίων δύο δεκαετιών. Οι τίτλοι εταιρειών όπως Sibanye Stillwater, AngloGold Ashanti και Gold Fields έχουν υπερτριπλασιάσει την αξία τους, ενώ η πιστοληπτική ικανότητα της Γκάνας, του μεγαλύτερου παραγωγού χρυσού της Αφρικής, αναβαθμίστηκε από τη Moody's. Παράλληλα, κράτη όπως η Τουρκία, το Καζακστάν και η Πολωνία συνεχίζουν να αυξάνουν τα αποθέματά τους σε χρυσό.

Από τον πανικό στο comeback της Νότιας Αφρικής.

Για τους διαχειριστές κεφαλαίων, η άνοδος του χρυσού αποτελεί έναν ακόμη λόγο αισιοδοξίας. Το «φαινόμενο πλούτου» που προκαλεί στις χώρες παραγωγής και κατανάλωσης χρυσού ενισχύει τη διάθεση για νέες επενδύσεις. Όπως σημειώνει η Goldman Sachs σε πρόσφατη ανάλυσή της, η μεταλλευτική ισχύς της Νότιας Αφρικής αποτελεί βασικό παράγοντα για τη θετική πορεία των ομολόγων και των μετοχών της.

«Η άνοδος του χρυσού ευνοεί μια μικρή ομάδα αναδυόμενων χωρών όπως το Ουζμπεκιστάν, η Γκάνα και η Νότια Αφρική», σχολιάζει ο Ντάνιελ Γουντ, διαχειριστής χαρτοφυλακίου στη William Blair Investment Management. «Το ευρύτερο μήνυμα είναι ότι οι επενδυτές αναζητούν πλέον εναλλακτικές έναντι των παραδοσιακών νομισμάτων των ανεπτυγμένων χωρών, ιδίως του δολαρίου».

Στη Νότια Αφρική, ο δείκτης FTSE/JSE Africa All Shares έχει ενισχυθεί πάνω από 30% το 2025, ενώ το ραντ βρίσκεται κοντά σε υψηλό ενός έτους και η απόδοση του 10ετούς ομολόγου έπεσε κάτω από το 9%, για πρώτη φορά από το 2018. Ο χαμηλότερος πληθωρισμός επέτρεψε στην κεντρική τράπεζα να μειώσει τα επιτόκια, βελτιώνοντας περαιτέρω το κλίμα. Πρόκειται για εντυπωσιακή ανατροπή σε μια χώρα που επί χρόνια ταλανιζόταν από πολιτική αστάθεια και ενεργειακές ελλείψεις.

Η επιστροφή της Γκάνας.

Η Γκάνα, που βρέθηκε το 2022 σε βαθιά οικονομική κρίση και αθέτησε την αποπληρωμή του χρέους της, βιώνει τώρα μια εντυπωσιακή ανάκαμψη υπό τον νέο πρόεδρο Τζον Μαχάμα. Το εθνικό νόμισμα, σέντι, έχει ενισχυθεί κατά περίπου 38% φέτος -η μεγαλύτερη αύξηση παγκοσμίως- χάρη στα αυξημένα έσοδα από τον χρυσό και τη σταδιακή αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των επενδυτών.

Ουζμπεκιστάν και αποθέματα χρυσού.

Ο ίδιος ο Γουντ δηλώνει αισιόδοξος για το νομισματικό outlook του Ουζμπεκιστάν, καθώς η χώρα διαθέτει ισχυρή παραγωγή και σημαντικά αποθέματα χρυσού. Η ζήτηση για το πολύτιμο μέταλλο στηρίζει την ισοτιμία του νομίσματος και ενισχύει τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα της χώρας.

Οι υπόλοιποι «χρυσοί» παίκτες.

Επενδυτές όπως ο Αλέξις ντε Μονές από την Ashmore Group επισημαίνουν ότι, αν και η αύξηση των αποθεμάτων χρυσού είναι θετική, «δεν πρέπει να θεωρείται αυτόματα ένδειξη πιστοληπτικής ισχύος». Όπως λέει, τα υψηλότερα αποθέματα προσδίδουν σταθερότητα, αλλά δεν αντικαθιστούν τα θεμελιώδη μεγέθη μιας οικονομίας.

Η Νινγκ Σαν, ανώτερη στρατηγικός αναδυόμενων αγορών στη State Street Markets, συμφωνεί ότι η τρέχουσα συγκυρία είναι διαφορετική από προηγούμενες κρίσεις. «Συνήθως η άνοδος του χρυσού συνδέεται με αποστροφή στο ρίσκο», εξηγεί. «Όμως τώρα, με το δολάριο να εξασθενεί και την αβεβαιότητα γύρω από την αμερικανική οικονομική πολιτική, οι αναδυόμενες αγορές βγαίνουν κερδισμένες».

Το ράλι του χρυσού, σε συνδυασμό με τη χαλάρωση των διεθνών χρηματοπιστωτικών συνθηκών και την υποχώρηση του δολαρίου, φαίνεται να δημιουργεί μια νέα ισορροπία ισχύος υπέρ των αναδυόμενων οικονομιών. Χώρες που μέχρι πρότινος θεωρούνταν ευάλωτες, όπως η Γκάνα ή η Νότια Αφρική, αποκτούν πλέον πιστοληπτικό momentum, μετατρέποντας τον χρυσό σε πραγματικό «εργαλείο ανάκαμψης».

Πηγή: newmoney.gr

Eye spy with my little eye

Πέντε λεπτά διαβάσματος αρκούν

A΄ Design Award.

Εξαιρετικό κόσμημα μαλλιών εμπνευσμένο από τη μυθολογία των Μάγια κερδίζει αναγνωρισιμότητα

Το Βραβείο Σχεδιασμού Α', ένα εξαιρετικά σεβαστό και αναγνωρισμένο βραβείο στον τομέα του σχεδιασμού κοσμημάτων , ανακοίνωσε την New Elegant Co., Ltd. ως χρυσή νικήτρια στην κατηγορία Σχεδιασμός Κοσμημάτων για το εξαιρετικό της έργο με τίτλο «Καλαμπόκι». Αυτή η αναγνωρισμένη αναγνώριση υπογραμμίζει τη σημασία του σχεδίου του καλαμποκιού στη βιομηχανία κοσμημάτων, τοποθετώντας το ως ένα αξιοσημείωτο επίτευγμα στην αριστεία του σχεδιασμού.

Το κόσμημα με τρίχες από καλαμπόκι έχει ιδιαίτερη σημασία τόσο για τη βιομηχανία κοσμημάτων όσο και για τους πιθανούς πελάτες. Ο καινοτόμος σχεδιασμός του, που συνδυάζει άψογα τον πολιτιστικό συμβολισμό με τη σύγχρονη τέχνη, ευθυγραμμίζεται με την αυξανόμενη τάση ενσωμάτωσης ουσιαστικών αφηγήσεων στην φορετή τέχνη. Αντλώντας έμπνευση από την πλούσια κληρονομιά της μυθολογίας των Μάγια, το Maize απευθύνεται σε καταναλωτές που αναζητούν κοσμήματα που αφηγούνται μια ιστορία και τις συνδέουν με αρχαίες παραδόσεις.

Κατασκευασμένο από σπάνιο και πολύτιμο βαθύ πράσινο νεφρίτη της Γουατεμάλας, το σχέδιο του Maize διαθέτει μια περίτεχνα σκαλισμένη φιγούρα του Θεού του Καλαμποκιού στο κέντρο του, περιτριγυρισμένη από ντελικάτα, ημιδιαφανή πέταλα. Αυτός ο μοναδικός συνδυασμός υλικών και στοιχείων σχεδιασμού δημιουργεί μια εντυπωσιακή οπτική εντύπωση που κάνει το Maize να ξεχωρίζει στην αγορά. Η ενσωμάτωση επιχρυσωμένης επιφάνειας 18 καρατίων προσθέτει ένα επιπλέον επίπεδο πολυτέλειας και ενισχύει τη δομική ακεραιότητα του σχεδίου, διασφαλίζοντας τόσο την ομορφιά όσο και την ανθεκτικότητα.

Η αναγνώριση που απονέμεται στην Maize από το Βραβείο Σχεδιασμού Κοσμημάτων Α' χρησιμεύει ως απόδειξη της δέσμευσης της New Elegant Co., Ltd. στην αριστεία και την καινοτομία. Αυτό το επίτευγμα αναμένεται να εμπνεύσει τα μελλοντικά έργα της μάρκας, ενθαρρύνοντάς την να συνεχίσει να διευρύνει τα όρια του σχεδιασμού κοσμημάτων, παραμένοντας πιστή στις ρίζες της στην πολιτιστική κληρονομιά και τον συμβολισμό. Καθώς η Maize κερδίζει διεθνή προβολή, έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τις αναδυόμενες τάσεις και να θέσει νέα πρότυπα στον κλάδο.

ΓΑΛΒΑΝΟ ΧΗΜΙΚΗ

Π.Κ. ΚΑΠΛΑΝΟΓΛΟΥ ΑΒΕΕ
ΓΑΛΒΑΝΟΧΗΜΙΚΗ

ΧΗΜΙΚΑ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΕΠΙΜΕΤΑΛΛΩΣΕΩΝ / ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΪΑΣ / ΧΥΤΕΥΣΗΣ / ΔΟΝΗΣΗΣ

- *Διαλύματα Επιμεταλλώσεων*
  (Επιχρυσώσεις, Επιροδιώσεις, Επαργυρώσεις κλπ)
- *Παθητικοποιήσεις-Βερνίκια*
- *Λάστιχα Σιλικόνης*
- *Σμάλτα-Εξοπλισμός*
- *Συσκευές Υπερήχων*
- *Ανορθωτές*
- *Δεξαμενές Επιμετάλλωσης*
- *Αναδευτήρες με θέρμανση*
- *Ανόδια*
- *Τιτάνιο-Χρωματισμός*
- *ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ*

Καλύπτουμε τις ανάγκες ενός μικρού εργαστηρίου μέχρι και μιας μεγάλης βιομηχανίας

SCAN ME

Η ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΑΣ

ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ 6 ΜΟΣΧΑΤΟ 183 46 - ΤΗΛ.: 210 4825971-3 - FAX: 210 4811830 - E-mail: reception@galvanochimiki.gr

www.galvanochimiki.gr

Η Maize έλαβε ζωή χάρη στις συνεργατικές προσπάθειες μιας ταλαντούχας ομάδας της New Elegant Co., Ltd. Το έργο διευθύνθηκε από τον Διευθυντή Wei-Liang Chou, με τους σχεδιαστές Aditya Cipta Sugandha και Jian-Cheng Pan να συνεισφέρουν την εμπειρία τους για να δημιουργήσουν αυτό το εξαιρετικό κόσμημα.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μάθουν περισσότερα για το βραβευμένο σχέδιο Maize, επισκεπτόμενοι την ειδική σελίδα του στον ιστότοπο του A' Design Award:

https://competition.adesignaward.com/ada-winner-design.php?ID=166597

Η Tiffany και το Netflix συνεργάζονται στην ταινία «Φρανκενστάιν».

Η Tiffany & Co. συνεργάστηκε με το Netflix για να παρουσιάσει τα πολυτελή κοσμήματά της στη νέα ταινία Frankenstein. Η ταινία του σκηνοθέτη Γκιγιέρμο ντελ Τόρο παρουσιάζει την ηθοποιό Μία Γκοθ να φοράει κομμάτια από τα αρχεία της Tiffany, όπως είπε ο ιδιοκτήτης της μάρκας LVMH. Για να σηματοδοτήσει την παγκόσμια πρεμιέρα του Netflix, η Tiffany αποκάλυψε μια βιτρίνα στο The Landmark, τη ναυαρχίδα της στην Πέμπτη Λεωφόρο στη Νέα Υόρκη.

Τα πέντε παράθυρα επανερμηνεύουν βασικές σκηνές από την ταινία, αναδεικνύοντας την χαρακτηριστική δεξιοτεχνία και το δημιουργικό ταλέντο του οίκου, δήλωσε η LVMH.

Επιπλέον, η Tiffany και το Netflix επεκτείνουν τη συνεργασία τους με την έκθεση « Frankenstein : Crafting a Tale Eternal».

Χρυσή πόρπη ηλικίας 4.500 ετών βρέθηκε στον αρχαιολογικό χώρο της Τροίας.

Το αρχαιολογικό εύρημα χαρακτηρίζεται ως ένα από τα πιο σημαντικά και πιο καλοδιατηρημένα της Πρώιμης Εποχής του Χαλκού - Θα εκτεθεί στο μουσείο του Τσανάκκαλε

Χρυσή πόρπη ηλικίας 4.500 έφερε στο φως η σκαπάνη στον αρχαιολογικό χώρο της ομηρικής Τροίας. Μαζί με την πόρπη ήρθε στο φως και σπάνιος λίθος από νεφρίτη, όπως ανακοίνωσε το τουρκικό υπουργείο Πολιτισμού.

Ο υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού, Mehmet Nuri Ersoy, ανακοίνωσε την ανακάλυψη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χθες, Σάββατο, χαρακτηρίζοντας το εύρημα, που χρονολογείται στην Πρώιμη Εποχή του Χαλκού, ως «μία από τις σημαντικότερες ανακαλύψεις του τελευταίου αιώνα».

Όπως δήλωσε, η πόρπη είναι μία από τις μόλις τρεις που είναι γνωστές παγκοσμίως και η καλύτερα διατηρημένη από όλες.

Τα ευρήματα θα εκτεθούν στο Μουσείο Τροίας στο Τσανάκκαλε.

Τα αντικείμενα ανακαλύφθηκαν στα στρωματογραφικά στρώματα Τροία ΙΙ, μια φάση οικισμού η χρονολόγηση της οποίας έχει προκαλέσει διαφωνία στην αρχαιολογική κοινότητα. Μέχρι σήμερα, οι ακαδημαϊκοί δεν έχουν καταλήξει αν το στρώμα Τροία ΙΙ ξεκίνησε περί το 2.300 – 2.200 ή νωρίτερα.

Η πόρπη ανάγει οριστικά τον πολιτιστικό ορίζοντα γύρω στο 2.500 πΧ, προσφέροντας ένα σταθερό σημείο αναφοράς για το χρονοδιάγραμμα της Εποχής του Χαλκού της πόλης.

Ο υπουργός Mehmet Nuri Ersoy ανέφερε ότι ο λίθος από νεφρίτη θεωρείτο πολυτελές αντικείμενο πριν από περίπου 4.500 χρόνια.

Η αρχαία πόλη της Τροίας μελετάται από αρχαιολόγους για περισσότερα από 160 χρόνια και είναι γνωστή παγκοσμίως χάρη στα ομηρικά έπη, την Ιλιάδα και την Οδύσσεια. Από το 1998 αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO και θεωρείται ένας από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους παγκοσμίως, ρίχνοντας φως στην πρώιμη αστικοποίηση και το εμπόριο της Ανατολίας.

Η JCK και η Luxury ανακοίνωσαν τα σχέδιά τους για την κυκλοφορία ενός νέου «προορισμού» ρολογιών στο Λας Βέγκας το 2026, ο οποίος θα πραγματοποιηθεί στο The Venetian και θα αντικατοπτρίζει τις ημερομηνίες της έκθεσης Luxury.

Με την ονομασία Timepieces at Luxury, έχει προγραμματιστεί για τις 27 Μαΐου έως την 1η Ιουνίου 2026, στην αίθουσα χορού Bellini του The Venetian.

Η έκθεση Timepieces at Luxury θα είναι ανοιχτή μόνο σε προσκεκλημένους λιανοπωλητές για τις δύο πρώτες ημέρες (27-28 Μαΐου) πριν ανοίξει για όλους τους συμμετέχοντες στο JCK από τις 29 Μαΐου έως την 1η Ιουνίου 2026.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές της έκθεσης, μέχρι σήμερα, εννέα μάρκες έχουν επιβεβαιώσει τη συμμετοχή τους, ενώ θα ανακοινωθούν και άλλες.

Αυτές είναι: Accutron, Alpina, Bulova, Caravelle (σχεδιασμένη από την Bulova), Citizen, Frederique Constant, Movado, Shinola και Victorinox.

Η Citizen, η οποία συμμετείχε στην έκθεση Couture φέτος, κατέχει τις μάρκες Accutron, Alpina, Bulova, Caravelle, Citizen και Frederique Constant.

Οι Movado και Shinola συμμετείχαν επίσης στην έκθεση Couture το 2025.

Σε ένα δελτίο τύπου που ανακοίνωνε την έναρξη, η Διευθύντρια Εκδηλώσεων Luxury, Meghan Margewicz, χαρακτήρισε την έκθεση Timepieces at Luxury «μια συναρπαστική προσθήκη» στην έκθεση, η οποία προέκυψε μετά από αιτήματα λιανοπωλητών.

«Ρωτήσαμε τι θα ήθελαν να δουν οι πελάτες μας στην Luxury και η απάντηση που λάβαμε ήταν ηχηρή», είπε.

«Πολλοί από τους λιανοπωλητές JCK και Luxury διαθέτουν κοσμήματα και ρολόγια και η δυνατότητα να ψωνίζουν και τις δύο κατηγορίες κάτω από την ίδια στέγη στο The Venetian προσφέρει μια ακόμη μεγαλύτερη και πιο αποτελεσματική εμπειρία».

Οι διοργανωτές της έκθεσης σημείωσαν επίσης ότι το ντεμπούτο της Timepieces at Luxury δεν θα επηρεάσει την μακροχρόνια ενότητα Clockwork της JCK, η οποία θα συνεχιστεί το 2026 στον κύριο όροφο της έκθεσης JCK στο Επίπεδο 2, κοντά στη σκηνή JCK Talks Showcase και στους χώρους lounge/business center JCK Pro.

Οι εγγραφές για τους συμμετέχοντες και τα μέσα ενημέρωσης που επιθυμούν να παρακολουθήσουν την Timepieces at Luxury θα ανοίξουν τον Ιανουάριο του 2026.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Luxury .

Η JCK και η Luxury θα ανοίξουν νέο τμήμα ρολογιών στο Λας Βέγκας τον επόμενο χρόνο.

TIMEPIECES at Luxury

Η Couture συνεργάζεται με την Time to Watches.

COUTURE

TIME TO WATCHES

Η εταιρεία, η οποία διοργανώνει μια έκθεση ρολογιών στη Γενεύη κάθε άνοιξη, θα φέρει μια επιλογή από μάρκες ρολογιών στην έκθεση υψηλής ραπτικής του 2026 στο Λας Βέγκας.

Η Couture ανακοίνωσε αυτή την εβδομάδα ότι συνεργάζεται με την Time to Watches για να παρουσιάσει μια επιλογή από πολυτελή ρολόγια στην έκθεση Couture του 2026.

Η Time to Watches θα παρουσιάσει μια «επιμελημένη επιλογή» από μάρκες ρολογιών σε έναν εκθεσιακό χώρο στο Wynn Las Vegas. Θα είναι ανοιχτή σε όλους τους συμμετέχοντες, δήλωσαν οι διοργανωτές της Couture.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Time to Watches, Christian Wipfli, και μια ομάδα επαγγελματιών του κλάδου της ωρολογοποιίας επιλέγουν τις μάρκες και οργανώνουν την έκθεση.

Η ακριβής τοποθεσία της έκθεσης, καθώς και οι μάρκες που θα εκθέσουν, θα ανακοινωθούν στο μέλλον. Η Time to Watches, που ξεκίνησε το 2022, είναι μια έκθεση που πραγματοποιείται ετησίως κατά τη διάρκεια της Εβδομάδας Ρολογιών της Γενεύης τον Απρίλιο. Είναι ανοιχτή τόσο στο εμπόριο όσο και στο ευρύ κοινό. Η εκδήλωση επικεντρώνεται στην παρουσίαση του έργου καθιερωμένων και αναδυόμενων καινοτόμων εμπορικών σημάτων ρολογιών σε «μια συναρπαστική ατμόσφαιρα που ενθαρρύνει την ουσιαστική συμμετοχή και τον διάλογο», ανέφερε η εταιρεία. «Μετά από πολλές επιτυχημένες διοργανώσεις του Time to Watches στην παγκόσμια πρωτεύουσα της ωρολογοποιίας, ήταν φυσικό να επεκτείνουμε την εμπειρία μας από τις εκδηλώσεις στην «No. 1 Αγορά» του κόσμου και να προσφέρουμε στις μάρκες μια μοναδική ευκαιρία να απελευθερώσουν το επιχειρηματικό τους δυναμικό», δήλωσε ο Wipfli. «Η συνεργασία με την Couture ήταν μια προφανής επιλογή, καθώς αυτή η εκδήλωση υψηλού επιπέδου ταίριαζε απόλυτα με όσα έχει πετύχει το Time to Watches στη Γενεύη».

Παρόλο που η Couture έχει φιλοξενήσει στο παρελθόν άλλους εκθέτες ρολογιών, οι διοργανωτές της έκθεσης δήλωσαν ότι επικεντρώνονται στην αύξηση της παρουσίας των ρολογιών στην εκδήλωση του 2026.

Η JCK και η Luxury ανακοίνωσαν επίσης μια νέα ενότητα ρολογιών για την έκθεση της επόμενης χρονιάς. Με την ονομασία Timepieces at Luxury , θα περιλαμβάνει μερικές μάρκες ρολογιών που εκθέτουν στην Couture φέτος.

Οι διοργανωτές της Couture δήλωσαν ότι η προσθήκη του Time to Watches ευθυγραμμίζεται με την αποστολή της έκθεσης να εντοπίζει μάρκες που αντιπροσωπεύουν ένα υψηλό επίπεδο δεξιοτεχνίας και σχεδιασμού.

«Το πάθος τους για τα ρολόγια, σε συνδυασμό με την εις βάθος γνώση της αγοράς, καθιστούν την Time to Watches τον ιδανικό συνεργάτη για τη στρατηγική ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας στο οικοσύστημα της Couture», δήλωσε ο Gannon Brousseau, εκτελεστικός αντιπρόεδρος της Emerald, της εταιρείας που κατέχει την έκθεση Couture.

«Οι συνεργάτες μας στο λιανικό εμπόριο αναζητούν τις πιο δημιουργικές, ευφάνταστες και μοναδικές απόψεις στα κοσμήματα που παρουσιάζουν στους πελάτες τους. Τα ρολόγια που επιλέγουν να έχουν στα καταστήματά τους πρέπει να αντικατοπτρίζουν το ίδιο όραμα».

Η έκθεση υψηλής ραπτικής 2026 θα πραγματοποιηθεί στο Wynn Las Vegas από τις 27 Μαΐου (από τις 6 μ.μ.) έως τις 31 Μαΐου.

Οι εγγραφές για την εκδήλωση θα ανοίξουν στις αρχές του επόμενου έτους.

larteadv.gr
Κοντά σας από το 1975
Και συνεχίζουμε...
KIMET
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ
info@kimet.gr | www.kimet.gr

Varsakis Jewellery
www.varsakis.gr
varsakis_ jewellery