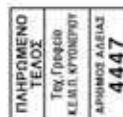


ΧΡΥΣΟΣ ΑΣΗΜΙ ΩΡΟΛΟΓΙΟ Venetico

123 ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2025



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ • ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 941/95
ΝΑΥΠΛΙΟΥ 4 • 131 21 ΙΑΙΩΝ

Γιάννης Αρναουτέλης

Ο άνθρωπος πίσω
από τις σελίδες.

18/8/1960 - 28/2/2025



ΓΙΩΡΓΟΣ ΨΩΜΑΣ
κοσμήματα

ΟΡΕΣΤΟΥ 31-33 & ΧΑΜΟΣΤΕΡΝΑΣ, 118 53 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 3465404, 210 3465930, 210 3465724
email: psomasgold@gmail.com, www.psomasjewel.gr

Δημιουργίες
φτιαγμένες
με αγάπη



T 210 22 22 698
E info@triantos.gr
www.triantos.gr

Σε αυτό το τεύχος

6. Editorial | Γιάννης Αρναουτέλης: Ο άνθρωπος πίσω από το Venetico.

8-12. Agenda | 8.Μουσική 10.Βιβλίο 12.Κινηματογράφος

14. Επιχειρείν | Όταν η τέχνη "φοράει" ελληνικά κοσμήματα.

16-18. Εκθέσεις | Biennale 2025 από το Ilias Lalaounis Jewelry Museum.

20-22. Τάσεις | Το Κόσμημα του Αύριο: Τάσεις & Έμπνευση για το Φθινόπωρο/Χειμώνα 2025-2026.

24-25. Συνέντευξη | Βασίλης Τσονάκας. Πρώτο βραβείο στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Κατασκευής Κοσμήματος.

28-30. Στον Κόσμο | Το δαχτυλίδι του Ψαρά.

32. Εκθέσεις | 37n Athens International Jewellery Show.

34. Εκθέσεις | 39n KOSMIMA.

36-40. Ρολόι | Μια ξεχωριστή άποψη για τον χρόνο στην εβδομάδα Watches and Wonders Geneva.

42-44. Τάσεις | Η αναγέννηση των ανδρικών κοσμημάτων.

46-50. Eye spy with my little eye | Στον κόσμο του κοσμήματος.

Venetico

123.Καλοκαίρι 2025

Κλαδικό περιοδικό για το χρυσό, το ασήμι και το ρολόϊ.

ΚΩΔΙΚΟΣ: 013859

Ναυπλίου 4, 131 21 Ίλιον

ΤΗΛ.: 210 5787801

e-mail: info@larteadv.gr

ΙΔΡΥΤΕΣ

Γιάννης Αρναουτέλης

Απόστολος Μπεσυρόπουλος

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

L'arte

Αρναουτέλη Μαρία & Σια Ε.Ε.

ΕΚΔΟΤΕΣ

Μαρία Αρναουτέλη

Αλέξανδρος Αμπού Ασκάρ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Αλέξανδρος Αμπού Ασκάρ

ART DIRECTOR

Μαρία Αρναουτέλη

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ

Μαρία Αρναουτέλη

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ

Μαρία Αρναουτέλη

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ

Μαρία Αρναουτέλη

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

L'arte

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Smart Print Ε.Π.Ε.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ

Ζαχαρούλα Λαδά

Δέσποινα Ράμμου

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Κάρολος Πεύρέτ | Θέματα Ρολογιού

Δημήτρης Ελευθεριάδης | Σύμβουλος σε Θέματα Αργυροχρυσοχόας

Ηλίας Λαϊνάς | Γεμολόγος

Τα επώνυμα άρθρα εκφράζουν την άποψη των συντακτών τους και δεν ταυτίζονται υποχρεωτικά με τις απόψεις του περιοδικού.

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση θεμάτων ή ύλης που δημοσιεύουμε, με τη θερμή παράκληση να αναφέρεται ο τίτλος του περιοδικού.

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ €15 | ΚΥΠΡΟΥ \$50 | ΕΥΡΩΠΗΣ \$60 | ΛΟΙΠΩΝ ΧΩΡΩΝ \$60

(Η συνδρομή είναι προαιρετική)



B 43050
1,00 gr



B 43051
1,00 gr



B 43052
1,00 gr



B 43053
1,00 gr



B 43054
1,00 gr



B 43055
1,00 gr



B 43056
1,00 gr



B 43057
1,00 gr



B 43058
1,00 gr



T4-43007
1,10 gr



T4-43008
1,10 gr



**GOLD
JEWELLERY**

ΜΟΥΧΤΑΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ

Α. Πλανκούρ 35, 115 23 Αθήνα

T. 210 6929537

E. info@beprecious.gr

www.beprecious.gr

Γιάννης Αρναουτέλης: Ο άνθρωπος πίσω από το Venetico.

Στις 28 Φεβρουαρίου 2025, έφυγε από κοντά μας ο πατέρας μου, Γιάννης Αρναουτέλης. Ο άνθρωπος που ονειρεύτηκε, ίδρυσε και έδωσε πνοή στο **Venetico** και στο **L'arte**. Δεν ήταν απλώς ο δημιουργός τους. Ήταν η ψυχή τους. Ήταν η βάση πάνω στην οποία χτίστηκαν, το στήριγμα πίσω από κάθε σελίδα, κάθε λέξη, κάθε ιδέα.

Το **Venetico** και το **L'arte** δεν ήταν απλώς ένας εκδοτικός τίτλος και ένα δημιουργικό γραφείο. Ήταν μια κοινή ιδέα, μια βαθιά φιλία και μια δημιουργική σύμπραξη ανάμεσα στον πατέρα μου, Γιάννη Αρναουτέλη, και τον αείμνηστο φίλο και συνεργάτη του, Αποστόλη Μπεσυρόπουλο.

Το **L'arte** δημιουργήθηκε ως χώρος γραφιστικής, σχεδιασμού και οπτικής ταυτότητας, ενώ το **Venetico** γεννήθηκε από την αγάπη τους για τον κόσμο του κοσμήματος και τη δύναμη της έκφρασης μέσα από την αισθητική και την εκδοτική δημιουργία. Μαζί έθεσαν τα θεμέλια για κάτι αυθεντικό, με συνέπεια και όραμα. Όταν ο Αποστόλης έφυγε πρόωρα από κοντά μας, μόλις στα 39 του χρόνια, ο πατέρας μου κουβάλησε το έργο και των δύο — όχι απλώς ως υποχρέωση, αλλά ως αποστολή ζωής.

Ο μπαμπάς μου ήταν ένας άνθρωπος γεμάτος ήθος, αφοσίωση, δημιουργικότητα και αγάπη για τη ζωή και τους ανθρώπους. Ένας άνθρωπος που πίστευε στη δύναμη της δουλειάς, των ιδεών και της νεολαίας. Ένας άνθρωπος που δεν μπορούσε να φανταστεί τον εαυτό του χωρίς δημιουργία. Όταν του μιλούσα για συνταξιοδότηση, μου απαντούσε πάντα: «Εγώ μέσα στα πόδια σου θα είμαι.»

Τις τελευταίες του μέρες, εγώ βρισκόμουν στο νοσοκομείο, αναρρώνοντας από μια χειρουργική επέμβαση. Παρά τη δική του κόυραση και τα προβλήματα υγείας που κουβαλούσε χρόνια, ερχόταν κάθε βράδυ να με δει και να πάρει τη μαμά για να επιστρέψουν σπίτι. Καθόμασταν και μιλούσαμε για δουλειές, για τα επόμενα τεύχη, για όσα ετοιμάζαμε, για το μέλλον — για το δικό μας «μετά». Κανείς δεν μπορούσε να φανταστεί τι μας περίμενε στην πραγματικότητα. Το «μετά» ήρθε απότομα και οδυνηρά, χωρίς προειδοποίηση.

Έφυγε τη μέρα που είχε συμμετάσχει στην πορεία για το έγκλημα των Τεμπών. Δεν θα μπορούσε να λείπει. Ήταν πάντα εκεί: με τους νέους, με το δίκαιο, με όσους είχαν ανάγκη φωνή. Στην επιστροφή, η καρδιά του —κουρασμένη αλλά περήφανη— τον πρόδωσε.

Ο μπαμπάς μου είχε ήδη ζήσει απώλειες που λίγοι αντέχουν. Το 2016, ο χαμός του αδερφού μου, του Γιώργου, άλλαξε για πάντα την οικογένειά μας. Μια πληγή που ποτέ δεν έκλεισε. Μα ακόμη κι έτσι, δεν λύγισε. Συνέχισε να παλεύει, να στηρίζει, να δημιουργεί.

Και δεν ήταν μόνος. Είχε δίπλα του ανθρώπους που τον πίστεψαν και τον αγάπησαν. Το είδα ξεκάθαρα όταν πια δεν ήταν εδώ. Μέσα από τα λόγια, τα μηνύματα, τα τηλεφωνήματα, την ειλικρινή συγκίνηση. Ένας σεβασμός που δεν τον κέρδισε με τίτλους — αλλά με στάση ζωής.

Εγώ συνεχίζω σήμερα, με τον ίδιο σεβασμό. Έκανα τις ίδιες σπουδές, γραφιστική, και προχωρώ στον δρόμο που εκείνος άνοιξε. Μαζί με τη μητέρα μου, κρατάμε το φως του ζωντανό. Το φως ενός ανθρώπου που δεν σταμάτησε ποτέ να πιστεύει στην ομορφιά της δημιουργίας, στην τιμή της συνεργασίας, στη δύναμη της αγάπης.

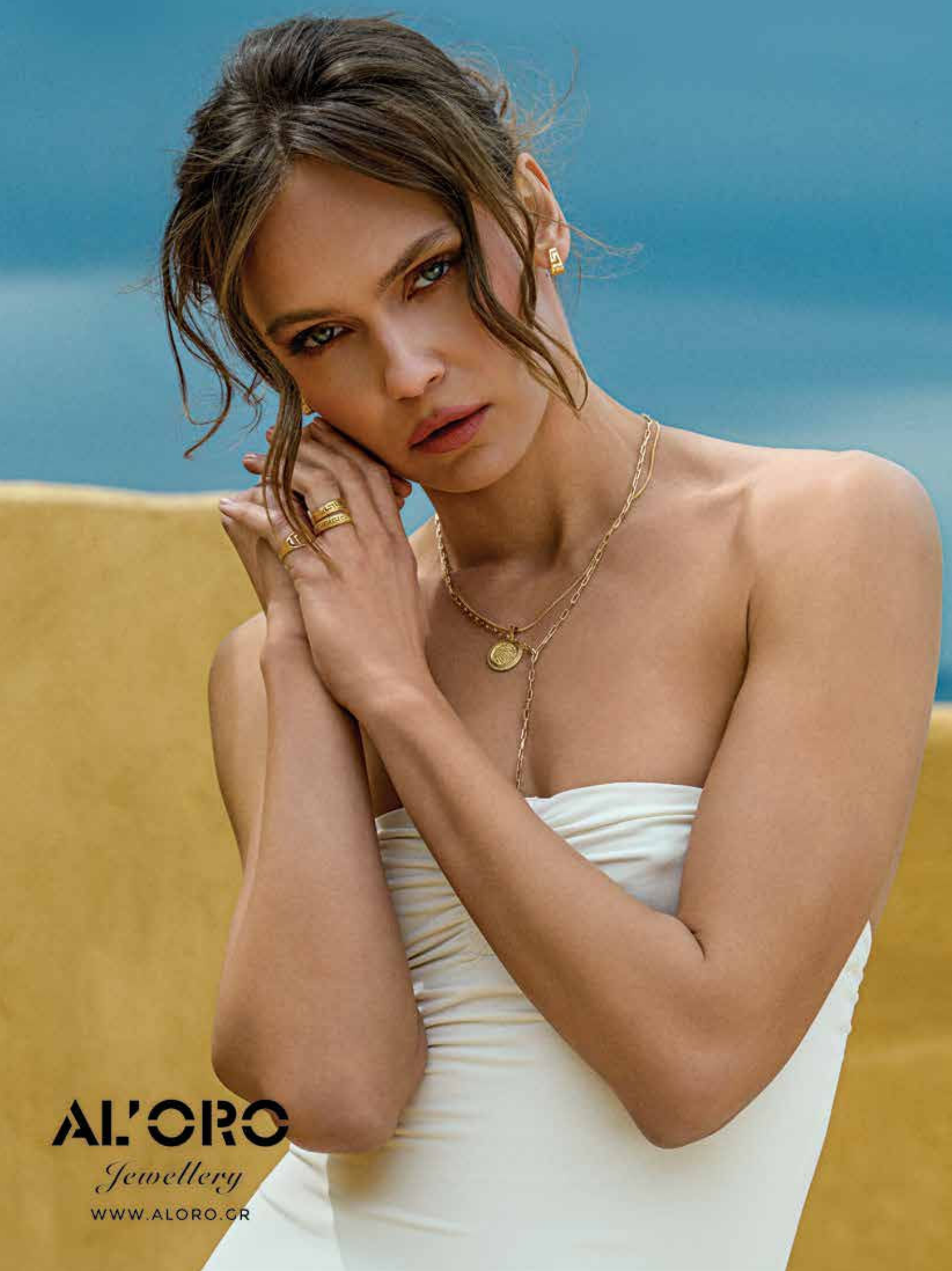
Μπαμπά, εύχομαι εκεί που είσαι να έχεις βρει τον Γιώργο μας. Να είστε μαζί ξανά, όπως πάντα ήθελες.

Το σίγουρο είναι ένα: το αποτύπωμά σου έμεινε. Και θα μένει.

Σε μένα, στην οικογένειά μας, στους φίλους σου, στους συνεργάτες σου, και σε όσους διάλεξαν να σταθούν δίπλα σου — και συνεχίζουν να στέκονται δίπλα μας, που αγάπησαν αυτό που ήσουν και αυτό που έφτιαξες.

Με όλη μου την αγάπη,

Η κόρη σου Μαρία



AL'ORO

Jewellery

WWW.ALORO.GR



Music

ΓΙΩΡΓΟΣ ΝΤΑΛΑΡΑΣ ΚΑΤΙ ΕΛΛΑΔΕΣ

«Κάτι Ελλάδες» είναι ο τίτλος της νέας δισκογραφικής δουλειάς του Γιώργου Νταλάρα. Πιστός στη δι-άθεσή του να στηρίζει νέους δημιουργούς, ο Γιώργος Νταλάρας σφραγίζει με την ερμηνεία του και τις επιλογές του 9 καινούργια τραγούδια και το εξαιρετικό «Κάτι Ελλάδες» σε νέα εκτέλεση, σε μουσική του συνθέτη Νίκου Μερτζάνου και στίχους του καταξιωμένου Νίκου Μωραΐτη. Στο νέο album υπάρχουν ακόμη δύο ντουέτα, με την Ελένη Βιτάλη και την Ελεωνόρα Ζουγανέλη. Οι ενορχηστρώσεις είναι του Γιώργου Ζαχαρίου.

Συμμετέχουν: Ελεονώρα Ζουγανέλη, Ελένη Βιτάλη, Γιάννης Κότσιρας, Χρήστος Μάστορας.



αίτερος δίσκος σε μουσική του Μιλτιάδη Πασχαλίδη και στίχους της εξαιρετικής Ελένης Φωτάκη. Το άλμπουμ περιλαμβάνει τις μουσικές και τα τραγούδια, καθώς και πρόζες των ηθοποιών, από το θεατρικό έργο «Το αγόρι με τις δυο καρδιές» των Αφγανών συγγραφέων Χάμεντ & Χεσαάμ Αμίρι. Σε θεατρική προσαρμογή του Φιλ Πόρτερ, το έργο παρουσιάζεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα στο θέατρο Άλμα σε σκηνοθεσία του Τάκη Τζαμαργιά.

Συμμετέχουν: Έλενα Μαρσίδου, Βασίλης Τριανταφύλλου, Χρήστος Διαμαντούδης, Βαγγέλης Ζάπας, Γιώργος Ψυχογιός.

ΝΑΤΑΣΑ ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ ΗΤΑΝ ΝΑ ΒΡΕΘΟΥΜΕ...

Η Νατάσα Θεοδωρίδου, η κορυφαία Ελληνίδα ερμηνεύτρια παρουσιάζει το νέο της άλμπουμ με τίτλο «Ήταν να βρεθούμε». Στο album συμπεριλαμβάνονται ήδη αγαπημένα τραγούδια, όπως «Έξαψη», «Χαρτοπόλεμος», «Παραδόθηκε Σε Σένα», επιτυχίες που έχουν ξεπεράσει τις 16 εκατομμύρια προβολές στο YouTube. Μαζί μ' αυτά παρουσιάζονται 11 νέα τραγούδια, από καταξιωμένους δημιουργούς, όπως οι Ηλίας Φιλίππου, Ελένη Γιαννατσούλια, Πέτρος Ιακωβίδης, Νίκος Μωραΐτης, Ελένα Βραχάλη, Γιώργος Σαμπάνης και ο Yalın.



ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ ΚΟΚΑΛΑ

Σαν βροντή που σκίζει τη σιωπή, σαν προφητεία που χαράσσεται στη μνήμη, η νέα κυκλοφορία του Vasilis Papakonstantinou, «Ανάμεσα στα κόκαλα», έρχεται για να

αφήσει το δικό της μοναδικό στίγμα.

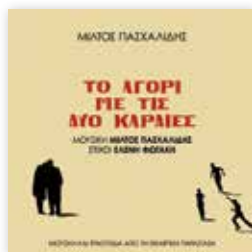
Ο διαχρονικός ερμηνευτής, με τη φωνή που έχει χαραχτεί στην ψυχή του ελληνικού λαού, δίνει πνοή στην ποίηση του νομπελίστα Γιώργου Σεφέρη, ντύνοντας τη με τη μελωδία του Νίκου Χιώτογλου.

Η κυκλοφορία γίνεται από την Deep Music, σηματοδοτώντας ένα έργο-σταθμό, μια κραυγή μέσα από τους αιώνες.

Η βαθιά, σχεδόν τελετουργική ερμηνεία του Βασίλη Παπακωνσταντίνου, ενός καλλιτέχνη που δε φοβήθηκε ποτέ να μιλήσει με την τέχνη του, ενώνεται με τη μουσική που πάλ-λεται από μυσταγωγία και μεγαλείο.

Οι στίχοι του Σεφέρη – γεμάτοι απόγνωση, υπαρξιακή αγωνία, αλλά και μια μεταφυσική σύνδεση με το παρελθόν ζωντανεύουν μέσα από μια σύνθεση που διαπερνά τον χρόνο και διαχέεται σαν ηχώ πάνω στα βουνά της ιστορίας.

Η μουσική του Νίκου Χιώτογλου συνοδεύει αυτήν την εκβαθέν εξομολόγηση με δραματικότητα και συγκίνηση, δημιουργώντας ένα ατμοσφαιρικό ηχητικό τοπίο που κινείται ανάμεσα στον λυρισμό και την ένταση.



ΜΙΛΟΣ ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ ΤΟ ΑΓΟΡΙ ΜΕ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΡΔΙΕΣ

Μουσική και τραγούδια από την θεατρική παράσταση «ΤΟ ΑΓΟΡΙ ΜΕ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΡΔΙΕΣ» Ένας ιδι-



ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΙΓΜΑ

INTERGOLD
MULTI BRANDS AGENT

Books

ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ ΔΙΑΦΑΝΑ ΝΕΡΑ

Μάνη, 2008. Από τις τσακισμένες λαμαρίνες ενός αυτοκινήτου ανασύρονται η τραυματισμένη οδηγός, ένα κορίτσι νεκρό και άλλο ένα με βαριές κακώσεις στο κεφάλι. Μια παρέα έξι εφήβων διαλύεται από τον πόνο και την απώλεια και η ζωή τριών οικογενειών αλλάζει δραματικά.



(Εκδόσεις «Μίνωας»)

Αθήνα, 2024. Η Αλίνα Μάργαρη, μέλος εκείνης της παρέας, δεν έχει πια αναμνήσεις από τα πρώτα δώδεκα χρόνια της ζωής της. Διχασμένη διαρκώς ανάμεσα στη γυναίκα που έγινε και στο παιδί που χάθηκε στα συντρίμια του δυστυχήματος, παλεύει να κερδίσει την αγάπη του πατέρα της. Πάντα όμως εισπράττει θυμό και απόρριψη, ενώ ένα σκάνδαλο στο οποίο φέρεται να πρωταγωνιστεί εξωθεί την κατάσταση στα άκρα.

Ο Άρης Καγιάς, μέλος της ίδιας εφηβικής παρέας και ιδιωτικός ερευνητής πλέον, καλείται από τον πατέρα της Αλίνας να γίνει σωματοφύλακός της για να την προστατεύει από τον κακό της εαυτό. Αυτή η αποστολή είναι η ευκαιρία του να εκδικηθεί τον χειρότερό του εχθρό, αλλά όταν μπαίνει στο παιχνίδι ο έρωτας όλα ανατρέπονται.

Καθώς οι μνήμες αφυπνίζονται, ένας φονικός αντίπαλος και μια αλυσίδα από άνομα πάθη και ίντριγκες αναταράσσουν τα νερά, απειλώντας την ασφάλεια της λήθης. Κι αν το ψέμα μπορεί να κρυφτεί στο θολό τους, στο διάφανό τους η αλήθεια μοιραία θα δολοφονηθεί.

ΚΩΣΤΑΣ ΚΡΟΜΜΥΔΑΣ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΛΕΣ Τ' ΟΝΟΜΑ ΜΟΥ

...Λένε πως στη ζωή έρχεσαι μόνος και φεύγεις μόνος αλλά, αν το σκεφτείς καλά, αυτό είναι η μισή αλήθεια, αφού από τη μέρα που γεννιέσαι είσαι μόνος, σε διαρκή συνάρτηση με τους γύρω σου.



(Εκδόσεις «Αιόπτρα»)

Γιατί, είναι δύσκολο να έχεις για μόνη συντροφιά τη μοναξιά σου, ακόμα κι αν υπάρχουν στιγμές που την απολαμβάνεις. Να υπάρχουν σε μια καθημερινότητα που σε γεμίζει με κενά, απουσία, που δεν περιλαμβάνει το μοίρασμα, το νοιάξιμο.

Κι άλλο τόσο δύσκολο είναι να ζεις μόνος... με παρέα. Παρέα με την αδιαφορία, την απάθεια, το είμαι εδώ κι όμως απουσιάζω, το ηχηρό... «δεν σε ακούω πια». Έρχεται όμως η ώρα που η μοναξιά διαλύεται και μόνο από τον τρόπο που ο άλλος λέει το όνομά σου...

Για χρόνια, ένα μόνο συναίσθημα βασιλευσε στην ψυχή μου. Μοναξιά. Όχι η μοναξιά των μοναχικών ανθρώπων, αλλά αυτών που έχουν κάποιον δίπλα τους. Όλα άλλαξαν τη μέρα που κατάλαβα πόσο εύκολο ήταν να χάσω ό,τι αγαπούσα πιο πολύ σε αυτόν τον κόσμο. Θέλει γενναιότητα και δύναμη για να πάρεις την απόφαση να αλλάξεις τη ζωή σου. Την απόφαση που θα σε ωθήσει να προχωρήσεις παρακάτω.

(Εκδόσεις «Μεταίχμιο»)



JO NESBO Ο ΒΑΣΙΛΙΑΣ

Από πολλές απόψεις, τα αδέρφια Καρλ και Ρόι Όγκαρντ έχουν πετύχει στη ζωή τους. Ή τουλάχιστον πέτυχαν όσο τους επέτρεπε μια μικρή πόλη όπως η Ος. Ο Καρλ διευθύνει το κομψό ξενοδοχείο σπα της περιοχής,

ενώ ο Ρόι διευθύνει το πρατήριο καυσίμων και έχει κάνει σχέδια για ένα λούνα παρκ με τρενάκι.

Όταν ένας νέος αυτοκινητόδρομος πρόκειται να κατασκευαστεί δίπλα στην Ος, κάτι πρέπει να γίνει, ακόμα κι αν οι μέθοδοι είναι βρώμικες. Ευτυχώς, τα αδέρφια έχουν κάποια εμπειρία από τέτοιου είδους εργασίες.

Εντωμεταξύ, ο σερίφης έχει πάρει στα χέρια του μια νέα τεχνολογία που σημαίνει ότι μπορεί να αποδείξει την εμπλοκή των αδερφών σε διάφορους φόνους πίσω στο παρελθόν. Και ο αριθμός τους συνεχίζει να αυξάνεται. Όπως λέει και ο Ρόι για το τρενάκι του λούνα παρκ: «Μόλις αρχίσει να κυλάει, είναι πολύ αργά για να κατέβεις».

Ο βασιλιάς είναι ένα φιλόδοξο μυθιστόρημα με πολύ σασπένς για την αφοσίωση, τους οικογενειακούς δεσμούς, την ισχυρή αγάπη και τη μάχη ενάντια σε ισχυρές δυνάμεις.

(Εκδόσεις «Ψυχολόγος»)



ΛΕΝΑ ΜΑΝΤΑ ΚΟΚΚΙΝΗ ΓΡΑΜΜΗ

Η Μαρίλια, η Τίτα, ο Πάρης και ο Φώτης. Η παρέα των τεσσάρων. Λίγο πριν και λίγο μετά τα τριάντα. Όλοι τους, ο καθένας με τον τρόπο του, αντίκρισαν το άλλο πρόσωπο της αγάπης. Αυτό που καταπιέζει, κακοποιεί βάνουσα, στερεί τις ατομικές ελευθερίες και,

εντέλει, βασανίζει.

Διά πυρός και σιδήρου περνούν οι σχέσεις τους, αλλά το δικό τους μυστικό για ν' αντέχουν και να συνεχίζουν είναι μια λέξη: Μαζί.

Γιατί οι φίλοι, τις περισσότερες φορές, είναι η οικογένεια που επιλέξαμε να δημιουργήσουμε.



Gold Ocean

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ
Βλάχος Ανδρέας & Ιωάννης Ο.Ε.

Αριστείδου 6, 105 59 Αθήνα, Τηλ.: 210 3247371
e-mail: goldocean2005@gmail.com, www.goldocean.gr



Cinema

ΤΑΙΡΙΑΖΟΥΜΕ; MATERIALISTS

Μια από τις πιο πολυαναμενόμενες ταινίες του καλοκαιριού, μόλις απέκτησε «καυτή» ημερομηνία κυκλοφορίας.

Ο λόγος για το «Materialists» της Σελίν Σονγκ («Περασμένες Ζωές»), το οποίο κυκλοφορεί στην Ελλάδα στις 7 Αυγούστου με εγχώριο τίτλο «Ταιριάζουμε;».

Με φόντο την πολύβουη και εκρηκτικά ζωντανή Νέα Υόρκη, μια πόλη που δεν κοιμάται ποτέ και είναι γνωστή για τις ποικίλες και δυναμικές σχέσεις της, η ταινία μας προσφέρει μια μοναδική ματιά στη ζωή της ελίτ της πόλης.

«Ταιριάζουμε;» Η απορία αντιστοιχεί στον προβληματισμό που βιώνει η κεντρική ηρώida που ενσαρκώνει η Ντακότα Τζόνσον, μια προξενήτρα η οποία δυσκολεύεται να διαλέξει ανάμεσα στον ελαττωματικό πρώην της και τον άντρα που φαντάζει ως το ιδανικό ταίρι της, με αποτέλεσμα να προκύψει ένα απροσδόκητο ερωτικό τρίγωνο. Σε ρόλους παρτενέρ βρίσκουμε τους Πέδρο Πασκάλ και Κρις Έβανς.

Σκηνοθεσία: Celine Song. **Ηθοποιοί:** Dakota Johnson, Pedro Pascal, Erin Cahill, Chris Evans.



ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΑΠΙΣΤΕΥΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ FREAKIER FRIDAY

Αυτό το καλοκαίρι θα είναι ΑΚΟΜΑ πιο απίστευτο. Κυκλοφορεί στην Ελλάδα στις 7 Αυγούστου

Ετοιμαστείτε για μία ακόμα απίστευτη Παρασκευή! Τον Ιούνιο του 2024, η Disney επιβεβαίωσε ότι ένα σίκουελ της επιτυχημένης ταινίας του 2003 με πρωταγωνίστριες τις Lindsay Lohan και Jamie Lee Curtis βρίσκεται στα σκαριά.

Η Curtis και η Lohan θα επαναλάβουν τους ρόλους τους ως δίδυμο μητέρας-κόρης Tess και Anna, αντίστοιχα. Επιπλέον, τα άλλα μέλη του καστ, Mark Harmon, Chad Michael Murray, Christina Vidal Mitchell, Haley Hudson, Lucille Soong, Stephen Tobolowsky και Rosalind Chao, θα επιστρέψουν.

Πριν μερικές εβδομάδες η Lohan αποκάλυψε τον επίσημο τίτλο για τη νέα ταινία: Freakier Friday, ενώ σχολίασε πως η ταινία είναι ακόμη «πιο διασκεδαστική, είναι πιο συναισθηματική» από την πρωτότυπη.

Σκηνοθεσία: Nisha Ganatra **Ηθοποιοί:** Julia Butters, Vanessa Bayer, Sophia Hammons, Lindsay Lohan, Mark Harmon, Jamie Lee Curtis, Chad Michael Murray

Ο ΜΥΘΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΑΚΟΥΝΤΑ (ΜΕΤΑΓΛΩΤΤΙΣΜΕΝΟ)

Ο Μαρακούντα, προσπαθώντας να αποδείξει την αξία του στον απαιτητικό πατέρα του, ξεκινάει ένα ταξίδι σε ένα μαγικό δάσος, όπου γνωρίζει τον Τινκ, ένα σκανταλιάρικο εξωγήινο πουλί.

Οι τρελές τους περιπέτειες οδηγούν τον Τινκ να συρρικνώσει κατά λάθος τον πατέρα του Μαρακούντα. Καθώς ο Μαρακούντα διδάσκει στον Τινκ να ελέγχει τις δυνάμεις του, αρχίζει να γίνεται πιο υπεύθυνος και προσπαθεί να ξεπεράσει τις δυσκολίες, και να επανορθώσει τη σχέση του με τον πατέρα του.

Σκηνοθεσία: Viktor Glukhushin **Κινούμενα σχέδια.**



ΤΡΕΛΕΣ ΣΦΑΙΡΕΣ THE NAKED GUN

Μόνο ένας άνθρωπος έχει τις απαραίτητες ικανότητες... για να ηγηθεί της αστυνομικής ομάδας και να σώσει τον κόσμο! Ο υπαστυνόμος Frank Drebin Jr. (Liam Neeson) ακολουθεί τα βήματα του πατέρα του στην νέα ταινία ΤΡΕΛΕΣ ΣΦΑΙΡΕΣ (THE NAKED GUN).

Σκηνοθεσία: Akiva Schaffer **Ηθοποιοί:** Danny Huston, CCH Pounder, Paul Walter Hauser, Cody Rhodes, Liza Koshy, Eddie Yu, Liam Neeson, Pamela Anderson, Kevin Durand.

κόσμημα
Χρυσороή



latteadv.gr



ΠΟΤΟΥΡΙΔΗΣ ΑΘ. ΠΕΤΡΟΣ

Πτολεμαίων 33, 54 630, Θεσσαλονίκη, Τ: 2310 462 197, Ε: chrisoroi@gmail.com

www.chrisoroi.gr  [chrisoroi](https://www.facebook.com/chrisoroi)

Όταν η τέχνη “φοράει” ελληνικά κοσμήματα.



Η Dimitrios Exclusive εμπνέει στο αμερικανικό τηλεοπτικό show “Outstanding Artist.”

Υπάρχουν στιγμές που η τέχνη ξεπερνά τα σύνορα. Που ένα κόσμημα δεν είναι απλώς αντικείμενο – είναι ιστορία, πολιτισμός, συναίσθημα.

Και όταν η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα βρίσκει τον δρόμο της σε διεθνή καλλιτεχνικά project, όπως το αμερικανικό τηλεοπτικό show “Outstanding Artist” της Milan Art, δεν μπορούμε παρά να νιώθουμε περηφάνια.

Η εταιρεία, γνωστή για τον μοναδικό της σχεδιασμό που παντρεύει την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά με σύγχρονες σχεδιαστικές γραμμές, κλήθηκε να συμβάλει με έναν ιδιαίτερο τρόπο: να παραχωρήσει ένα σετ κοσμημάτων, εμπνευσμένο από την ελληνική παράδοση και αισθητική. Οι συμμετέχοντες καλλιτέχνες του διαγωνισμού είχαν ως αποστολή να δημιουργήσουν ένα έργο ζωγραφικής αντλώντας έμπνευση από τα κοσμήματα αυτά, ενσωματώνοντας οπτικά στοιχεία και αναφορές στο θέμα τους.

Πρόκειται για μια σπάνια και ουσιαστική σύμπραξη ανάμεσα στην τέχνη του κοσμήματος και τη ζωγραφική – και μια ακόμη επιβεβαίωση πως το ελληνικό design μπορεί να σταθεί όχι μόνο ως προϊόν πολυτελείας, αλλά και ως πηγή έμπνευσης για άλλες μορφές τέχνης.

Το αποτέλεσμα αυτής της σύμπραξης θα προβληθεί τον Οκτώβριο, μέσα από τη μετάδοση του τηλεοπτικού show, όπου θα δούμε τους πίνακες που γεννήθηκαν από αυτόν τον ξεχωριστό διάλογο ανάμεσα στο κόσμημα και τη ζωγραφική. Ποιος κατάφερε να αποτυπώσει καλύτερα το ζητούμενο; Ποιο έργο ξεχώρισε;

Ανάμεσα στην κριτική επιτροπή που κλήθηκε να επιλέξει τον νικητή ήταν και ο Βασίλης Καψάσκης, δημιουργός της Dimitrios Exclusive, ο οποίος με το βλέμμα του σχεδιαστή και την ευαισθησία του καλλιτέχνη συνέβαλε στην τελική αξιολόγηση των έργων.

Για εμάς, αυτή η συμμετοχή είναι κάτι παραπάνω από μια διεθνή διάκριση. Είναι μια υπενθύμιση της δύναμης που έχει η ελληνική τέχνη να συγκινεί, να συνδέει, να εμπνέει. Είναι απόδειξη πως το πάθος, η δεξιότητα και η αγάπη για τη δημιουργία όπου κι αν γεννιούνται, μπορούν να αγγίξουν ψυχές σε όλο τον κόσμο.

Η Dimitrios Exclusive, με σημαντική διαδρομή στον χώρο και διεθνή αναγνώριση – όπως το βραβείο σχεδιασμού στα JCK Awards – συνεχίζει να μας υπενθυμίζει πως η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα δεν είναι απλώς παράδοση· είναι ζωντανή, παγκόσμια, σύγχρονη τέχνη.

Γιατί όταν οι δημιουργίες μας ταξιδεύουν, δεν ταξιδεύουν μόνες τους. Παίρνουν μαζί τους κομμάτι από την ιστορία μας, από τα χέρια που τις έπλασαν, από την ψυχή που τις εμπνεύστηκε. Και μέσα από αυτά, η Ελλάδα συνεχίζει να εμπνέει.



DOUVIS

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ & ΡΟΜΒΗΣ 23, 105 60 ΑΘΗΝΑ

T: 210 32 29 260 | F: 210 32 29 261

www.douvis.gr | info@douvis.gr

Biennale 2025 από το Ilias Lalaounis Jewelry Museum



Το Ilias Lalaounis Jewelry Museum εγκαινιάζει μια έκθεση-ωδή στο σύγχρονο εικαστικό κόσμημα, παρουσιάζοντας τα έργα 100+ δημιουργών.

Ένα συναρπαστικό καλλιτεχνικό ταξίδι ξεκινά - από την Αργεντινή έως την Αυστραλία, από τις Ηνωμένες Πολιτείες έως τη Νότια Αφρική, και από την Ελλάδα έως την Τουρκία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η νέα έκθεση σύγχρονου εικαστικού κοσμήματος φέρνει στο προσκήνιο τις πιο πρόσφατες και τολμηρές δημιουργίες περισσότερων από 100 καταξιωμένων και ανερχόμενων καλλιτεχνών από όλο τον κόσμο.

Μέσα από μοναδικά έργα, η έκθεση «Πύλες Μετάβασης» στο Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη δίνει την ευκαιρία στο κοινό να έρθει σε επαφή με την πολυμορφία και τη διαρκή εξέλιξη της τέχνης του κοσμήματος.

Η δύναμη της ποικιλομορφίας

Τα έργα -από καρφίτσες έως μικρογλυπτά αντικείμενα- ξεχωρίζουν για την ευρηματικότητα και την πολυεπίπεδη θεματολογία τους. Πολύτιμα αλλά και πιο απλά υλικά συναντιούνται και συνυπάρχουν σε αρμονία, αποτυπώνοντας την ανάγκη για βιωσιμότητα, αλλά και την απελευθέρωση της καλλιτεχνικής έκφρασης από καθιερωμένα στερεότυπα. Ο πειραματισμός και η φαντασία κυριαρχούν, οδηγώντας σε εντυπωσιακά αποτελέσματα που φέρουν τη σφραγίδα της προσωπικής ταυτότητας κάθε δημιουργού.

Ο γύρος του κόσμου με 100+ καλλιτέχνες

Η θεματική της έκθεσης εμπνέεται από την έννοια της «μετάβασης» - φυσικής, συναισθηματικής ή πνευματικής. Μέσα από αυτή την ιδέα, αναδεικνύεται η διαδρομή κάθε καλλιτέχνη, καθώς ανταποκρίνεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες κοινωνικές και πολιτισμικές συνθήκες. Το κάθε έργο λειτουργεί ως «πύλη» που αποκαλύπτει την καλλιτεχνική του ωρίμανση, την εσωτερική του αναζήτηση και την επαναδιαπραγμάτευση των μέσων και των τεχνικών του.

Ένα ζωντανό δίκτυο δημιουργών, μια συνάντηση κάθε δύο χρόνια

Η έκθεση αποτελεί μέρος ενός διετούς κύκλου που ενώνει τους καλλιτέχνες σε ένα διεθνές καλλιτεχνικό δίκτυο. Μακριά από χρονολογικούς ή γεωγραφικούς περιορισμούς, η παρουσίαση των έργων διαμορφώνει έναν δυναμικό και διαρκώς ανανεωμένο διάλογο ανάμεσα στους δημιουργούς και το κοινό. Οι συμμετέχοντες



ekan

www.ekan.gr



@ekanjewellery

T.210 7239 033

E. orders@ekan.gr



Καρφίτσα - Λαλαούνη Μαρία, Ελλάδα



Καρφίτσα - Cindoruk Ela, Τουρκία



Καρφίτσα - Barbosa Susana, Πορτογαλία



Καρφίτσα - Γιώτα Βόγκλη, Ελλάδα

αντλούν έμπνευση από ποικίλες πηγές - την ποπκουλτούρα, τις πολιτικές και κοινωνικές εξελίξεις, την ιστορία, ακόμη και την προσωπική μνήμη, δημιουργώντας ένα ψηφιδωτό αισθητικών, τεχνικών και εννοιολογικών αναζητήσεων.

Μια ενδιαφέρουσα πολιτισμική εμπειρία

Η έκθεση λειτουργεί ως ζωντανό φόρουμ ιδεών και καλλιτεχνικού διαλόγου. Μέσα από τις καλλιτεχνικές δηλώσεις και τα statements των δημιουργών που συνοδεύουν τα έργα, οι ίδιοι προσκαλούν τους επισκέπτες να εισέλθουν στον προσωπικό τους κόσμο και να εξερευνήσουν νέους τρόπους κατανόησης του κοσμήματος ως μορφή τέχνης. Η έκθεση προτείνει μια φρέσκια, βαθιά και ταυτόχρονα καθολική προσέγγιση των διακοσμητικών κι εφαρμοσμένων τεχνών.

Μεταξύ των καλλιτεχνών που συμμετέχουν είναι οι Αγγελίδης Άγγελος, Αθανασιάδη Αλεξάνδρα, Αποστολοπούλου Μαρία, Αργυρίου Κώστας, Βαρώτσος Κώστας, Βόγκλη Γιώτα, Γρηγοριάδου Ελπίδα, Δημητριάδου Γεωργία, Διπλάρη Αγγελική, Ζαράρη Σοφία κ.ά.

Ένα μουσείο-σταθμός

Το Ilias Lalaounis Jewelry Museum αποτελεί το πρώτο μουσείο στην Ελλάδα αφιερωμένο αποκλειστικά στην τέχνη του κοσμήματος κι ένα από τα ελάχιστα του είδους του παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1993 από τον διεθνούς φήμης Έλληνα χρυσοκόο Ηλία Λαλαούνη και άνοιξε τις πύλες του στο κοινό το 1994. Στεγάζεται σε δύο διατηρητέα κτήρια στους πρόποδες της Ακρόπολης, όπου παλαιότερα λειτουργούσαν τα εργαστήρια του καλλιτέχνη. Η μόνιμη συλλογή του μουσείου περιλαμβάνει περισσότερα από 4.000 κοσμήματα και μικρογλυπτά από 50 συλλογές που σχεδίασε ο Λαλαούνης μεταξύ 1940 και 2002. Τα έργα αντλούν έμπνευση από την αρχαία Ελλάδα, το Βυζάντιο, παγκόσμιους πολιτισμούς, τη φύση και την τεχνολογία, αποτυπώνοντας τη μοναδική του ικανότητα να γεφυρώνει την παράδοση με τη σύγχρονη δημιουργία.

Οι «Πύλες Μετάβασης» έρχονται να προσθέσουν ακόμα ένα λιθαράκι στην ιστορία ενός πραγματικά εμβληματικού μουσείου!

Info: 29 Μαΐου - 30 Νοεμβρίου 2025, Ilias Lalaounis Jewelry Museum

Πηγή: glow.gr



DIMITRIOS EXCLUSIVE



larteadv.gr

Το Κόσμημα του Αύριο: Τάσεις & Έμπνευση για το Φθινόπωρο/ Χειμώνα 2025-2026.



Σε έναν κόσμο που αλλάζει με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, η δημιουργικότητα παραμένει το σταθερό μας καταφύγιο. Το κόσμημα, αυτή η τόσο προσωπική και φορτισμένη μορφή τέχνης, συνεχίζει να εξελίσσεται και να μας εκπλήσσει.

Για τη σεζόν Φθινόπωρο/Χειμώνας 2025-2026, οι διεθνείς τάσεις μάς δείχνουν έναν δρόμο όπου η ρευστότητα, η βιωσιμότητα, η επιστροφή στην παράδοση και η σύγχρονη αριστοκρατία παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο.

Αυτό το αφιέρωμα έχει στόχο να εμπνεύσει τους Έλληνες παραγωγούς και σχεδιαστές κοσμημάτων, που βρίσκονται τώρα στο στάδιο της έρευνας και της προετοιμασίας για τις συλλογές του επόμενου χειμώνα.

Η Γλώσσα της Κίνησης

Τα κοσμήματα παύουν να είναι στατικά αντικείμενα. Γίνονται γλυπτά σε κίνηση — ημιπολύτιμοι λίθοι αιωρούνται σαν σταγόνες, τα μέταλλα κυματίζουν γύρω από το δέρμα, οι σπείρες και οι κυκλικές φόρμες αγκαλιάζουν το σώμα. Μιλάμε για έναν σχεδιασμό βιομορφικό, επηρεασμένο από τα στοιχεία της φύσης, το νερό, τον αέρα, την οργανική ύλη.

Ο εμβληματικός Οίκος Boucheron: παρουσιάζει κομμάτια που μοιάζουν με υδρατμούς ή σύννεφα σε κίνηση. Ένα κόσμημα που δεν “στέκεται”, αλλά αναπνέει, είναι ζωντανό.

Η πρόσκληση στους Έλληνες δημιουργούς είναι ξεκάθαρη: απελευθερώστε τις φόρμες σας από τη γεωμετρία, δοκιμάστε την κίνηση ως έκφραση.

Βιωσιμότητα: Η Νέα Πολυτέλεια

Η πολυτέλεια στον 21ο αιώνα δεν κρίνεται πια μόνο από το καράτι, αλλά και από την ηθική του σχεδιασμού. Οι μεγάλοι οίκοι επενδύουν συστηματικά σε ανακυκλωμένα μέταλλα, εργαστηριακά παραγόμενους πολύτιμους λίθους και φυσικά υλικά χαμηλού περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Το αποτέλεσμα δεν είναι

APOSTOLOS
JEWELLERY





απλώς οικολογικό — είναι αισθητικά πρωτοποριακό.

Η Chopard ηγείται του κινήματος με το “Ethical Gold” από το 2018 και κάνει πλέον ολόκληρες συλλογές αποκλειστικά από ανακυκλωμένο χρυσό.

Στην Ελλάδα, όπου η παράδοση της χειροποίητης κοσμηματοποιίας είναι ακόμα ζωντανή, η βιωσιμότητα μπορεί να γίνει βασικό δημιουργικό πλεονέκτημα.

Η Νέα Αυτοκρατορία του Ασημιού

Με την συνεχή άνοδο του χρυσού το ασήμι επιστρέφει, και όχι απλώς ως εναλλακτική του χρυσού. Είναι το νέο κυρίαρχο υλικό — ψυχρό, σοφιστικέ, πολυμορφικό.

Η Tiffany & Co. επανεκδίδει τα θρυλικά σχέδια του Elsa Peretti με φρέσκιες γραμμές και τόλμη.

Για τους Έλληνες δημιουργούς, το ασήμι δεν είναι απλώς ένα πολύτιμο μέταλλο. Είναι στοιχείο της πολιτιστικής μας ταυτότητας. Έχουμε ένα ανεκτίμητο πολιτισμικό υπόβαθρο που μπορούμε να αξιοποιήσουμε. Το ασήμι είναι δικό μας. Το ξέρουμε. Το “μιλάμε”. Και αυτή η σχέση με την παράδοση μάς δίνει τη δύναμη να το επαναπροσδιορίσουμε με αυθεντικότητα μέσα στο σημερινό design.

Μια Νέα Αριστοκρατία

Η τάση “Modern Aristocracy” παντρεύει την αίγλη του παρελθόντος με την απλότητα του σήμερα. Τα μαργαριτάρια επιστρέφουν δυναμικά στα φετινά trends — όχι μόνο στην κλασική τους εκδοχή, αλλά σε απρόσμενα μεγέθη και σύγχρονους συνδυασμούς.

Από μικρές, διακριτικές πινελιές μέχρι oversized statement στοιχεία, βλέπουμε τα μαργαριτάρια να αποκτούν πιο τολμηρό ρόλο στο κόσμημα, παντρεύοντας τον ρομαντισμό με τη μοντέρνα αισθητική.

Αν έχεις στο μυαλό σου την ελληνική παραδοσιακή κομψότητα, ίσως είναι η ώρα να την παντρέψεις με μια πιο πειραματική αισθητική.

Αναγέννηση των Καρφίτσων

Το είδαμε και τη χρονιά που μας πέρασε θα παραμείνει και για την επόμενη σεζόν. Οι καρφίτσες — κάποτε ξεχασμένες — κάνουν θριαμβευτική επιστροφή. Δεν είναι απλώς διακοσμητικές, αλλά δηλώσεις ταυτότητας.

Η Prada FW26 τοποθετεί εντυπωσιακές καρφίτσες σε μάλλινα παλτό, μετατρέποντας τα σε κινητούς καμβάδες τέχνης.

Για τον Έλληνα δημιουργό, οι καρφίτσες είναι μια ευκαιρία να αφηγηθεί ιστορίες με συμβολικά μοτίβα — ένα αρχαιοελληνικό γλυπτό σε μορφή μινιατούρας.

Η Ελλάδα ως Πηγή Νέας Δημιουργίας

Η σύγχρονη εποχή θέλει πολυδιάστατα κοσμήματα: όχι απλώς όμορφα, αλλά φορτισμένα με περιεχόμενο, ιστορία, και άποψη. Οι Έλληνες σχεδιαστές έχουν στα χέρια τους ένα τεράστιο κεφάλαιο: πολιτισμική κληρονομιά, δεξιότητες, και φαντασία.

Ελληνικά σύμβολα, γεωμετρικά μοτίβα από αρχαία αγγεία, γραμμές από βυζαντινές τοιχογραφίες, η λαϊκή παράδοση μπορούν να παντρευτούν με σύγχρονα υλικά και να δώσουν εμβληματικές δημιουργίες.

Τολμήστε: το κόσμημα του 2026 δεν χρειάζεται να είναι απλά “όμορφο” — οφείλει να είναι αληθινό και τολμηρό.

Η σεζόν FW26 είναι ένα κάλεσμα για δημιουργία χωρίς όρια.

Η στιγμή είναι τώρα.

SJ

SOFOKLIS
handmade
JEWELRY

sofoklisjewelry.gr

T. 210 2311439

Βασίλης Τσονάκας. Πρώτο βραβείο στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Κατασκευής Κοσμήματος.



Ο 21χρονος Έλληνας που κατέκτησε το πρώτο βραβείο στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Κατασκευής Κοσμήματος σε μία συνέντευξη εφ'όλης της ύλης.

Στην καρδιά της Θεσσαλονίκης, πίσω από τον πάγκο ενός εργαστηρίου γεμάτου εργαλεία, μέταλλα και πέτρες, ένας 21χρονος δημιουργός από την Καβάλα σμιλεύει το δικό του μέλλον, κυριολεκτικά και μεταφορικά. Ο Βασίλης Τσονάκας, φοιτητής της σχολής Mokume, κατέκτησε το πρώτο βραβείο στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Κατασκευής Κοσμήματος, με ένα έργο που ξεκίνησε από ένα τατουάζ τεταλούδα και... κατέληξε στην Ιταλία, στο εργοστάσιο της Bvlgari. Και η πορεία του μόλις ξεκινά.

Από την παιδική μου ηλικία είχα μία τάση προς τα κοσμήματα. Όταν ήρθε η ερώτηση από τον πατέρα μου αν θα κάνεις κάτι, κάποια τέχνη, όταν έφτασα στην τρίτη λυκείου αποφάσισα να ενταχτώ κι εγώ στον τομέα. Ξεκινώντας την σχολή έπαθα σοκ. Τρελάθηκα.

«Δεν με ένοιαζε τι ρούχα θα φοράω, αλλά να έχω ένα ρολόι στο χέρι μου», λέει γελώντας. Από τα πρώτα του βήματα, ο Βασίλης ένωθε μια έλξη προς το κόσμημα – μια κλίση που μάλλον υπήρχε στο DNA του. Με παππού και πατέρα τεχνίτες του κοσμήματος, η παράδοση υπήρχε, αλλά η απόφαση ήταν καθαρά δική του όπως του είπε. «Ο πατέρας μου ποτέ δεν με έσπρωξε. Ποτέ δεν μου είπε “έλα να δεις το μαγαζί”. Το πρώτο εργαστήριο που μπήκα ήταν της σχολής και χαίρομαι γι’ αυτό γιατί όταν το επέλεξα μόνος μου, κατάλαβα πως το αγαπάω πραγματικά.»

Οι σπουδές και η αγάπη για την κατασκευή του κοσμήματος.

Σπουδάζει στη Mokume, μια από τις πιο γνωστές σχολές χρυσοχοΐας στην Ελλάδα, με τις σπουδές του να περιλαμβάνουν δύο έτη οι τεχνικές χειροποίητης κατασκευής και έναν χρόνο η τεχνική της παραγωγής. Η σχολή, όπως λέει, είναι εξαιρετική και του προσέφερε πολύτιμες γνώσεις. «Δεν έχω παράπονο. Θα ήθελα μόνο πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις και εξοπλισμό. Δυστυχώς, η διδασκαλία στην Ελλάδα υστερεί στον τεχνικό εξοπλισμό – ένα στοιχείο κρίσιμο για μια τέχνη σαν αυτή.»

Αν και ο σχεδιασμός παίζει καθοριστικό ρόλο στη δουλειά του, εκείνος βρίσκει την αληθινή μαγεία στην κατασκευή. «Η κατασκευή είναι το πάθος μου. Με το μολύβι και το χαρτί δεν τα πήγαινα ποτέ καλά, αλλά η διαδικασία της υλοποίησης, του να πιάνεις κάτι και να του δίνεις μορφή, με γεμίζει.»

Και πιο συγκεκριμένα το αγαπημένο του κομμάτι; Το κάρφωμα. «Η πέτρα είναι αυτό που δίνει ψυχή στο κόσμημα για μένα. Θεωρώ ότι ένα κόσμημα χωρίς πέτρες δεν είναι κόσμημα. Αγαπώ τη γεμολογία, αλλά το κάρφωμα όσο κι αν το λατρεύω δεν θεωρώ ότι το έχω μάθει ακόμα καλά – αλλά το παλεύω!» λέει γελώντας.

Η έμπνευση για τον Βασίλη έρχεται από την καθημερινότητά του. Αυτά που ζει και αισθάνεται τις απλές ημέρες.

Το κόσμημα που του χάρισε την πρωτιά εμπνεύστηκε από ένα δικό του τατουάζ πεταλούδας, σε συνδυασμό με έναν απρόσμενο σύμμαχο: τον Αστερίξ και τον Οβελίξ. «Εβλεπα το κόμικ εκείνη την περίοδο και είχα κολλήσει για το τι θα φτιάξω σαν πρόσθετο κομμάτι πάνω στο βασικό. Δεν ήξερα πώς να προχωρήσω το σχέδιο, και ξαφνικά είδα το αστέρι του Βορρά. Το σχεδίασα αμέσως. Και κάπως έτσι γεννήθηκε η καρφίτσα που ήρθε να ολοκληρώσει το κόσμημα.»

Το ζητούμενο του διαγωνισμού ήταν ένα μοναδικό κόσμημα, το οποίο να μπορεί να διαχωρίζεται σε τρία μεμονωμένα κομμάτια – τρία αυτόνομα κοσμήματα που ενώνονται σε ένα ενιαίο σύνολο.

«Η στιγμή της απονομής στην Ιταλία ήταν σχεδόν εξωπραγματική. Ήμουν τόσο αγχωμένος, που δεν συνειδητοποίησα αμέσως ότι είχα κερδίσει – το κατάλαβα μόνο όταν είδα τους συμμαθητές μου να πανηγυρίζουν με ενθουσιασμό και να με κοιτάνε. Αυτή η εικόνα θα μου μείνει χαραγμένη. Με γέμισε χαρά, αλλά και βαθιά συγκίνηση. Είχα κρατήσει χαμηλά τις προσδοκίες μου, για να μην απογοητευτώ», λέει. «Όταν τελικά άκουσα το όνομά μου και συνειδητοποίησα τι έγινε, ένιωσα μια τεράστια χαρά και ανακούφιση. Ήταν μια απίστευτη στιγμή, που θα τη θυμάμαι για πάντα.»

«Το βραβείο με χαροποίησε πολύ και ιδιαίτερα το ότι χάρηκαν οι δικοί μου άνθρωποι και με βοήθησε στο να πεισμώσω ακόμα περισσότερο γιατί κατάλαβα ότι αυτό που κάνω δεν περνάει απαρατήρητο. Μου δίνει μια αρκετά μεγάλη ώθηση.»

Στην καρδιά της παραγωγής της Bvlgari.

Ως μέρος του βραβείου, τον Σεπτέμβριο θα ταξιδέψει ξανά στην Ιταλία, αυτή τη φορά για να ενταχθεί στην παραγωγική διαδικασία της Bvlgari. Μια εβδομάδα μέσα στο εργοστάσιο, δίπλα σε κορυφαίους επαγγελματίες, με μηχανήματα που – όπως λέει χαρακτηριστικά – είναι «μισό αιώνα μπροστά από τα δικά μας». Είναι ενθουσιασμένος αλλά και αγχωμένος ταυτόχρονα και περιμένει και αυτός αλλά και εγώ να μου πει τις εντυπώσεις του αφού κάνει αυτό το ταξίδι.

Η πρώτη του επαφή με τον κόσμο της Bvlgari έγινε κατά την επίσκεψη των φιναλίστ στο εργοστάσιο της εταιρείας, στο πλαίσιο του διαγωνισμού. «Ήταν εντυπωσιακό το πόσο οργανωμένα λειτουργεί το κάθε στάδιο παραγωγής. Οι χώροι, η τεχνολογία, η ακρίβεια... όλα έμοιαζαν σχεδόν εξωπραγματικά. Αισθάνθηκα λες και βρίσκομαι στη σπηλιά του Batman με όλον αυτό τον εξοπλισμό» λέει προκαλώντας γέλια και στους δύο μας.

Η πρόκληση της δημιουργίας σήμερα.

Παρά το νεαρό της ηλικίας του, ο Βασίλης έχει πλήρη επίγνωση των δυσκολιών του επαγγέλματος στις μέρες μας. «Δεν υπάρχει υποστήριξη από το κράτος. Αν δεν έχεις οικονομικό υπόβαθρο, είναι σχεδόν αδύνατο να ξεκινήσεις κάτι από το μηδέν, δυστυχώς. Χρειάζονται υλικά, εργαλεία, υπομονή και, πάνω απ' όλα, πάθος. Είναι ακριβό επάγγελμα και απαιτεί πολλή αφοσίωση.»

Ο ίδιος ήδη πουλά τα κοσμήματά του, παρά το ότι είναι

ακόμα σπουδαστής, και νιώθει έντονο το άγχος για την πορεία της αγοράς – ειδικά με την άνοδο της τιμής του χρυσού. «Αλλά μου αρέσει αυτό το δημιουργικό άγχος. Με πεισμώνει. Θέλω να τα καταφέρω. Αυτός που μπορεί πλέον να αγοράσει ένα κόσμημα δεν κοιτάει μόνο τι υλικό είναι ή τι έχει πάνω. Θέλει κάτι ξεχωριστό, κάτι που να ταιριάζει στον τρόπο ζωής του. Όταν πουλάς κόσμημα, πουλάς τρόπο ζωής. Πρέπει να ξέρεις σε ποιον απευθύνεσαι και τι του προσφέρεις. Γι' αυτό μου αρέσει το κόσμημα – εξελίσσονται τόσα πράγματα γύρω του, και μαζί εξελίσσεσαι κι εσύ. Μαθαίνεις την αγορά, μαθαίνεις τους ανθρώπους, ανοίγει το μυαλό σου.»

Το μέλλον, τα όνειρα και η συμβουλή στους νέους

Όσο για το αύριο, το όραμά του είναι ξεκάθαρο. Θέλει πρώτα να δουλέψει κοντά σε έμπειρους επαγγελματίες, να μάθει και να εξελιχθεί αλλά κάποια στιγμή θέλει να δημιουργήσει κάτι δικό του. «Θέλω να δημιουργώ με δικούς μου όρους. Να βλέπω τον άλλον να χαμογελά με τη δουλειά μου. Είναι μοναδικό συναίσθημα.»

Γνωρίζει, όμως, πως ο δρόμος δεν είναι εύκολος – και κυρίως δεν είναι ορατός για όλους. «Δυστυχώς, στα σχολεία δεν μαθαίνουμε τίποτα για αυτό το επάγγελμα. Αν δεν υπάρχει κάποιος στην οικογένεια να στο δείξει, δεν έχεις ευκαιρία ούτε να το γνωρίσεις ούτε να το σκεφτείς ως επιλογή. Είναι κρίμα, γιατί έχει μέσα του τόση δημιουργία και συναίσθημα.»

Στους νέους που σκέφτονται να ασχοληθούν με την τέχνη αλλά διστάζουν, έχει μόνο ένα πράγμα να πει:

«Αν το αγαπάς, θα το καταλάβεις από την πρώτη στιγμή. Μπορεί να φοβάσαι, αλλά όταν μπεις στο εργαστήριο και πιάσεις στα χέρια σου τα εργαλεία, όλες οι αμφιβολίες σβήνουν. Το μόνο που χρειάζεται είναι να το κάνεις για εσένα.»

Κλείνοντας την συνέντευξη του ζήτησα να μου περιγράψει τη ζωή του αυτή τη στιγμή με μία λέξη αλλά και να μου πει πως και που φαντάζεται τον εαυτό του σε λίγα χρόνια. Η απάντηση ήταν αφοπλιστική και μας έφερε γέλια.

Αν έπρεπε να περιγράψω τη φάση της ζωής μου με μία λέξη χωρίς δεύτερη σκέψη θα έλεγα "εκθαμβωτική" και αν μου έδινες και δεύτερη λέξη θα έλεγα κατηγορηματικά εκθαμβωτική, μου είπε και γελούσαμε.

Όσο για το μέλλον θα ήθελα να καταλήξω στον Πειραιά. Να ζω και να έχω το εργαστήριο μου στον Πειραιά. Γιατί όπως μου είπε είμαι και Ολυμπιακός, τι να κάνουμε;

Προσωπικά αλλά και σαν Venetico τον ευχαριστούμε θερμά για την ειλικρίνεια, το πάθος και την αφοσίωση που μοιράστηκε μαζί μας. Του ευχόμαστε να συνεχίσει να δημιουργεί με την ίδια αγάπη και αφοσίωση στο όνειρό του – και να δει, μια μέρα όχι πολύ μακρινή, το δικό του εργαστήριο στον Πειραιά να γίνεται πραγματικότητα. Και βέβαια ανανεώνουμε το ραντεβού μας για να μοιραστεί τις εντυπώσεις του από την πρακτική του στη Bvlgari.



*Sassis
Jewellery*



Το δαχτυλίδι του Ψαρά.



Πριν από την εκλογή του Πάπα Λέοντα ΙΔ' ακολουθήθηκε μια διαδικασία αιώνων σχετικά με το δαχτυλίδι του εκλιπόντος Πάπα Φραγκίσκου.

Ο αείμνηστος Πάπας Φραγκίσκος, φορούσε συχνά ένα επίχρυσο ασημένιο δαχτυλίδι Fisherman's Ring κατά τη διάρκεια των παπικών τελετών. Η ιστορία του δαχτυλιδιού του Ψαρά και οι κανόνες σχετικά με το τι πρέπει να γίνει με αυτό μετά τον θάνατο ενός πάπα χρονολογούνται αιώνες πριν.

Ο καρδινάλιος Robert Prevost εξελέγη Πάπας, ο πρώτος Αμερικανός που ηγείται των 1,4 δισεκατομμυρίων Καθολικών του κόσμου, και επέλεξε το όνομα Πάπας Λέων XIV.

Ο Πρεβόστ κατά τη διάρκεια της πρώτης δημόσιας λειτουργίας του, στις 18 Μαΐου στην πλατεία του Αγίου Πέτρου, έλαβε το δαχτυλίδι του Ψαρά.

Πριν ξεκινήσει αυτή η διαδικασία για την εκλογή νέου Πάπα, ωστόσο, υπήρχε μια άλλη παράδοση που αφορούσε το δαχτυλίδι του Πάπα Φραγκίσκου που είχε καθιερωθεί να τηρείται.

Σύμφωνα με μια ανάρτηση στο X, στις 6 Μαΐου, ένας υπάλληλος του Βατικανού χρησιμοποίησε ένα καλέμι για να παραμορφώσει τη σφραγίδα στο δαχτυλίδι του Πάπα Φραγκίσκου μπροστά από τον camerlengo της Αγίας Ρωμαϊκής Εκκλησίας και το Κολέγιο των Καρδινάλιων στην αίθουσα Συνόδου στο Βατικανό.

Ο camerlengo είναι ο καρδινάλιος που υπηρετεί ως ταμίας της Αγίας Έδρας, η οποία είναι το κεντρικό διοικητικό όργανο της Καθολικής Εκκλησίας και της Πόλης του Βατικανού.

Ο Πάπας Φραγκίσκος, γνωστός για τον συγκρατημένο χαρακτήρα του, απέφυγε την παράδοση, επιλέγοντας ένα επίχρυσωμένο ασημένιο δαχτυλίδι ψαρά αντί για ένα καθαρό χρυσό, σύμφωνα με το National Catholic Reporter.

Το δαχτυλίδι έχει την εικόνα του Αγίου Πέτρου που κρατά τα κλειδιά του ουρανού και σχεδιάστηκε από τον καλλιτέχνη Enrico Manfrini, σύμφωνα με τη Διάσκεψη Καθολικών Επισκόπων των Ηνωμένων Πολιτειών (USCCB).

Ο Άγιος Πέτρος λέγεται ότι είναι ο φρουρός στις πύλες του ουρανού, μια εικόνα που απεικονίζεται συχνά στη θρησκευτική τέχνη. Η ιδέα προέρχεται από ένα χωρίο της Βίβλου (Ματθαίος 16:19) στο οποίο ο Ιησούς λέει στον Πέτρο: «Θα σου δώσω τα κλειδιά της βασιλείας των ουρανών».



Real Value to Real Gems

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗ
ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ &
ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ

ΤΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ ΜΙΑ
ΕΠΕΝΔΥΣΗ, ΑΛΛΑ ΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΟ
ΑΡΡΗΚΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΜΕ ΤΟΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ.

Η ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΘΕ ΠΟΛΥΤΙΜΟΥ ΛΙΘΟΥ ΕΙΝΑΙ
ΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΑΣ.





Ο Manfrini, ο οποίος πέθανε το 2004, είχε κατασκευάσει αρκετά μετάλλια και άλλα έργα για τον Πάπα Παύλο ΣΤ' (1963-78). Ο γραμματέας του Πάπα, ο αρχιεπίσκοπος Pasquale Macchi, κράτησε μια κέρνινη μορφή ενός δαχτυλιδιού που δεν χυτεύτηκε ποτέ σε μέταλλο.

Σύμφωνα με την USCCB, το εκμαγείο δόθηκε στον Μονσινιόρ Ettore Malnati, ο οποίος συνεργάστηκε στενά με τον Πάπα Παύλο ΣΤ'. Ο Malnati έφτιαξε ένα επιχρυσωμένο ασημένιο δαχτυλίδι χρησιμοποιώντας το εκμαγείο.

Αυτό το δαχτυλίδι παρουσιάστηκε στον νέο Πάπα Φραγκίσκο και τελικά ήταν αυτό που επέλεξε για το δαχτυλίδι του Ψαρά

Του παρουσιάστηκε κατά τη Λειτουργία των εγκαινίων του στις 19 Μαρτίου 2013.

Η επιλογή ενός επιχρυσωμένου ασημένιου δαχτυλιδιού που είχε ήδη σχεδιαστεί φαίνεται να είναι το σήμα κατατεθέν του Πάπα Φραγκίσκου, ο οποίος ήταν γνωστός για την αποφυγή της επίδειξης μεγαλοπρέπειας και των λεπτομερειών που παραδοσιακά συνδέονται με τον παπισμό και ενθάρρυνε και τους άλλους να ζουν μια πιο ταπεινή ζωή.

Κατά τη διάρκεια του χριστουγεννιάτικου κηρύγματός του το 2018, ο Πάπας Φραγκίσκος κάλεσε όσους ζουν στις ανεπτυγμένες χώρες να ζουν λιγότερο υλιστικά.

“Ας αναρωτηθούμε: Χρειάζομαι πραγματικά όλα αυτά τα υλικά αντικείμενα και τις περίπλοκες συνταγές για τη ζωή; Μπορώ να τα καταφέρω χωρίς όλα αυτά τα περιττά πρόσθετα και να ζήσω μια ζωή μεγαλύτερης απλότητας;”, είπε.

“Για πολλούς ανθρώπους, το νόημα της ζωής βρίσκεται στην κατοχή, στο να έχουν ένα πλεόνασμα υλικών αντικειμένων.

Μια ακόρεστη απληστία σημαδεύει όλη την ανθρώπινη ιστορία, ακόμη και σήμερα, όταν, παραδόξως, λίγοι γευματίζουν πολυτελώς, ενώ πάρα πολλοί μένουν χωρίς το καθημερινό ψωμί που χρειάζεται για να επιβιώσουν”.

Είναι σύνηθες να καταστρέφεται το δαχτυλίδι μετά το θάνατο ενός πάπα, διότι, όπως όλα τα δαχτυλίδια σφραγίδας, ιστορικά χρησιμοποιήθηκε ως σφραγίδα από κερί, που εγγυάται τη γνησιότητα των επιστολών του πάπα και, αργότερα, για τα παπικά έγγραφα.

Η πρακτική του πάπα να χρησιμοποιεί το δαχτυλίδι του για την κέρνινη σφραγίδα χρονολογείται από τον 13ο αιώνα, και αναφέρεται για πρώτη φορά σε επιστολή του πάπα Κλήμη IV (1265-68), σύμφωνα με το Catholic World Online.

Η πρακτική αυτή διακόπηκε το 1842 και οι πάπες χρησιμοποιούσαν από τότε παπική σφραγίδα.

Παρά τη μετάβαση σε σφραγίδα, η παράδοση της καταστροφής του δαχτυλιδιού του πάπα συνεχίστηκε για περισσότερο από έναν αιώνα.

Το 1996, ο Πάπας Ιωάννης Παύλος Β' (1978-2005) εξέδωσε το «Universi Dominici Gregis», ένα αποστολικό σύνταγμα που περιγράφει τι πρέπει να γίνεται όταν η θέση του ποντίφικα είναι κενή, συμπεριλαμβανομένης της καταστροφής του δαχτυλιδιού, και πώς να εκλέγεται ο επόμενος Πάπας.

Το έθιμο της καταστροφής του δαχτυλιδιού άλλαξε το 2013, όταν παραιτήθηκε ο Πάπας Βενέδικτος ΙΣΤ'. Ο καρδινάλιος camerlengo επέλεξε αντ' αυτού να χαράξει έναν σταυρό στη σφραγίδα χρησιμοποιώντας ένα καλέμι, όπως έγινε με το δαχτυλίδι του Πάπα Φραγκίσκου.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΑΣΥΝΑΓΩΝΙΣΤΗ ΤΙΜΗ

ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ



lartadv.gr

S^D SILVER

ΣΤΑΥΡΟΣ ΠΟΥΛΙΔΗΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΕΞΑΓΩΓΗ
& ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΡΓΥΡΟΥ

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

LA.MET Ag
YOUR SILVER SPECIALIST

Λέκκα 29, 105 62 Αθήνα
Τ 2103312218, F 2103312219

E info@spsilver.gr
www.spsilver.gr

37n Athens International Jewellery Show.



Ενισχυμένος ο διεθνής χαρακτήρας της 37ης Athens International Jewellery Show. Ιδιαίτερα επιτυχής κρίθηκε από τους συμμετέχοντες η φετινή διοργάνωση. Διατήρησε τη δυναμική της σε εκθέτες και εκθεσιακό χώρο

Έντονο διεθνές ενδιαφέρον προσέλκυσε η 37η Athens International Jewellery Show, που πραγματοποιήθηκε στις 21 με 24 Φεβρουαρίου στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, στην Αττική, υποδεχόμενη ξένους εμπορικούς επισκέπτες από ΗΠΑ, Γερμανία, Τουρκία, Βουλγαρία, Δανία, Ελβετία, Κύπρο, Ολλανδία, Λιθουανία, Αζερμπαϊτζάν, Κόσοβο, Μεγάλη Βρετανία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Ισραήλ, Ιταλία, Κίνα και Ρουμανία. Η έκθεση, που χαρακτηρίστηκε ως ιδιαίτερα επιτυχής από τους συμμετέχοντες, κατάφερε να διατηρήσει τη δυναμική της τόσο σε αριθμό εκθετών όσο και σε εκθεσιακό χώρο, αφήνοντας για μία ακόμη φορά έντονο το αποτύπωμά της στον κλάδο του κοσμήματος.

Ειδικότερα, η κλαδική έκθεση για το κόσμημα, το ρολόι, τους πολύτιμους λίθους, τα μηχανήματα και τον εξοπλισμό αργυροχρυσοχοΐας, Athens International Jewellery Show, συγκέντρωσε σε 12.000 τ.μ. συνολικά 399 εκθέτες (άμεσους και έμμεσους), μεταξύ των οποίων και τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου, ενώ παρουσίασε όλες τις νέες τάσεις στον σχεδιασμό κοσμήματος και ωρολογίων. Οι άμεσοι εκθέτες ήταν 232 και προήλθαν από Ελλάδα, Ιταλία, Κύπρο, Ισπανία, Τουρκία, Ινδία, Γερμανία, Βέλγιο και Εσθονία, ενώ οι έμμεσοι ήταν 167. Κατά τη διάρκεια της Athens International Jewellery Show «έτρεξε» και Hosted Buyers Program με την υποστήριξη του Enterprise Greece και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) και τη συμμετοχή προσκεκλημένων εμπορικών επισκεπτών από Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Γεωργία, Εσθονία, Ισραήλ, Λετονία και Ουκρανία. Μάλιστα, πραγματοποιήθηκαν πάνω από 200 επιχειρηματικές συναντήσεις.

Στη φετινή διοργάνωση φιλοξενήθηκε και το DESIGN SECTION, το καθιερωμένο τμήμα για το design με συμμετοχές Ελλήνων και ξένων σχεδιαστών κοσμήματος, το οποίο ανέδειξε την έμπνευση και την καινοτομία στον σχεδιασμό κοσμήματος μέσα από μοναδικές δημιουργίες.

Επίσης, πλούσιο ήταν το πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων με ενημερώσεις των επιχειρήσεων του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας για τις διαδικασίες, τα οφέλη και τις δυνατότητες ένταξης προϊόντων του κλάδου στο καθεστώς προστασίας γεωγραφικής ένδειξης, αλλά και για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία ΕΣΠΑ, με workshops για τα συνθετικά διαμάντια, με προβολή ταινιών μικρού μήκους της ΠΟΒΑΚΩ με θέμα την ελληνική κοσμηματοποιία, αλλά και με παρουσιάσεις γύρω από το ρολόι για τη βελτίωση της κατανόησής του από τους επαγγελματίες πωλήσεων.

Επόμενη συνάντηση στην **39η KOSMIMA** στην Θεσσαλονίκη **18 - 20 Οκτωβρίου 2025**.

Pollatsek

70 Χρόνια



Ντουμπλέ

Επικρυσώσεις • Επαργυρώσεις • Επιροδιώσεις

ΘΕΟΔ. ΤΖΩΡΤΖΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.

Θησέως 7-9, 105 62 Αθήνα

T. 210 3226791, 210 3234378, 693 7327006 F. 210 3255142

E. pollatsek@gmail.com • www.polatsek.eu



Η 39η «Kosmima» στη Θεσσαλονίκη, που διοργανώνεται από την Helexpo SA, έχει καθιερωθεί ως μια διεθνής εμπορική έκθεση για κοσμήματα, ρολόγια, πολύτιμους λίθους, καθώς και συναφή μηχανήματα και εξοπλισμό. Είναι ενδιαφέρον ότι το «Kosmima» δεν είναι συντομογραφία αλλά η ελληνική λέξη για το «κόσμημα», που αντιπροσωπεύει άμεσα τον πυρήνα και το κεντρικό σημείο αυτής της έκθεσης.

Στο κομψό περιβάλλον του Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Helexpo - Θεσσαλονίκης, όπου πραγματοποιείται ετησίως η έκθεση, επισκέπτες από όλο τον κόσμο μπορούν να θαυμάσουν μια εκπληκτική ποικιλία από πολυτελή προϊόντα. Η έκθεση διακρίνεται όχι μόνο για την εκλεπτυσμένη επιλογή προϊόντων και σχεδίων, αλλά και για τη στρατηγική της θέσης στη Θεσσαλονίκη - μια πόλη γνωστή για τους βαθιά ριζωμένους δεσμούς της με την χειροτεχνία και το εμπόριο κοσμημάτων, δημιουργώντας έτσι έναν στενό δεσμό μεταξύ της έκθεσης, της πόλης και της μακρόχρονης παράδοσης του ελληνικού σχεδιασμού κοσμημάτων.

Τα κύρια θέματα της Kosmima περιλαμβάνουν την παρουσίαση εθνικών και διεθνών κοσμημάτων, ρολογιών και πολύτιμων λίθων, τις τελευταίες συλλογές και σχέδια, τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς, καθώς και τα μηχανήματα και τον εξοπλισμό που απαιτούνται για την παραγωγή. Ανοίγει κυρίως τις πόρτες της σε κοσμηματοπώλες, κατασκευαστές κοσμημάτων και ρολογιών, σχεδιαστές και εμπόρους τόσο από την Ελλάδα όσο και από τον διεθνή χώρο, προσφέροντας μια ζωντανή πλατφόρμα για τους επαγγελματίες να δικτυωθούν, να ανταλλάξουν εμπειρίες και να δημιουργήσουν συνεργασίες.

Όσον αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, οι επισκέπτες μπορούν να βρουν μια ποικιλία προϊόντων: από χρυσά, πλατινένια, ασήμνια και ασάλινα κοσμήματα μέχρι μια πλούσια συλλογή από πολύτιμους και ημιπολύτιμους λίθους, καθώς και υλικά συσκευασίας, καθώς και επαγγελματικά εργαλεία και εξοπλισμό. Στην έκθεση εκτίθενται επίσης ορθόδοξα θρησκευτικά κοσμήματα και αντικείμενα.

Η έκθεση αποτελεί επίσης φόρο τιμής στην εγχώρια παραγωγή και διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην προώθηση του ελληνικού κοσμήματος στις διεθνείς αγορές, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες για την ανάπτυξη δικτύων διανομής σε όλη την Ελλάδα και τα Βαλκάνια.

Αυτή την χρονιά ο 36ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, έχει τίτλο:

«Νερό: Ρεύουσες Αποχρώσεις - Σταγόνες Πολυτέλειας»

Ο διαγωνισμός, που διοργανώνει η ΠΟΒΑΚΩ σε συνεργασία με την ΔΕΘ-HELEXPO, αποτελεί πλέον ετήσιο θεσμό για τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας, στοχεύει στην ανάπτυξη και ανάδειξη του ελληνικού κοσμήματος.

Η KOSMIMA θα πραγματοποιηθεί σε 3 ημέρες, από το Σάββατο 18 Οκτωβρίου έως τη Δευτέρα 20 Οκτωβρίου 2025 στη Θεσσαλονίκη.



Καθαρισμός Απορριμμάτων Χρυσοχοΐας
Αναλύσεις & Κατεργασία Πολύτιμων Μετάλλων

Μπουζαλά Νικολέττα

Εργοστάσιο

Λ. Καραμανλή 150 & Αγ. Ι. Θεολόγου 4 | 136 72 Αχαρνές | Τ. 210 2466051, 210 2467570

Μια ξεχωριστή άποψη για τον χρόνο στην εβδομάδα Watches and Wonders Geneva.



Ρολόι Butterfly από την Stenzhorn

Καθώς η Γενεύη έσφυζε από την ωρολογοποιία, παράλληλα με το Palexpro, τέσσερα ξεχωριστά κομμάτια από διαφορετικά σαλόνια προσέφεραν μια ξεχωριστή άποψη για το χρόνο, το σχεδιασμό και τη δεξιοτεχνία.

Κάθε άνοιξη, το Watches and Wonders Geneva γίνεται το επίκεντρο του κόσμου της υψηλής ωρολογοποιίας - συγκεντρώνοντας τους πιο διάσημους οίκους κάτω από την ίδια στέγη στο Palexpro για να παρουσιάσουν τις τελευταίες τους δημιουργίες. Αλλά ο ωρολογιακός παλμός της Γενεύης δεν σταματά εκεί. Παράλληλα με την κύρια έκθεση, άλλα σαλόνια ανοίγουν τις πόρτες τους, προσφέροντας συμπληρωματικές προοπτικές για τη δεξιοτεχνία, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Πιο εστιασμένα σε κλίμακα, το Time to Watches και το Haute Jewels παρουσίασαν μάρκες που υπερασπίζονται το δημιουργικό σχεδιασμό, την παραδοσιακή δεξιοτεχνία και τη μηχανική καινοτομία. Μαζί, αποκάλυψαν μια άλλη πλευρά της εβδομάδας ωρολογοποιίας της Γενεύης - μια πλευρά όπου η ατομικότητα και η καλλιτεχνία βρίσκονται στο επίκεντρο.

Στο ξενοδοχείο InterContinental, το Haute Jewels προσέφερε μια λαμπερή εναλλακτική λύση στην τεχνική κυριαρχία του Palexpro. Παραδοσιακά επικεντρωμένη στα εξαιρετικά κοσμήματα, η εκδήλωση καλωσόρισε όλο και περισσότερο ωρολογιακές δημιουργίες όπου η τοποθέτηση πολύτιμων λίθων και η μηχανική τέχνη συνυπάρχουν.

Γνωστή για τις εφαρμογές πολύτιμων λίθων και τις ποιητικές ερμηνείες της φύσης, η Stenzhorn -που ιδρύθηκε στη Γερμανία το 1979- γοήτευσε τους επισκέπτες με μια εκλεπτυσμένη δημιουργία: ένα μηχανικό ρολόι μεταμφιεσμένο σε ονειρικό γλυπτό. Το ρολόι Butterfly Clock είναι ένα εκθαμβωτικό κομμάτι όπου λεπτεπίλεπτα ροζ-χρυσά κλαδιά, λουλούδια χαλαζία και πολύχρωμες πεταλούδες από ρουμπίνια, ροζ ζαφείρια και διαμάντια πλαισιώνουν μια διακριτική ένδειξη του χρόνου. Ένα διαμάντι σε σχήμα αχλαδιού γλιστρά γύρω από έναν δακτύλιο από φιλντισι, σημειώνοντας τις ώρες χωρίς την τυπικότητα των παραδοσιακών δεικτών. Στηριγμένο σε βάση από όνυχα, το κομμάτι συνδυάζει τη φαντασία του κοσμήματος με τη διακριτική, σχεδόν κρυφή, χρονομέτρηση.

Η ποιότητα δεν είναι πράξη. Είναι συνήθεια.

Αριστοτέλης

larteadv.gr

Αυτή η συνήθεια αποτυπώνεται
σε κάθε πιστοποιητικό
και περιγράφει με ακρίβεια
την περιεκτικότητα της πολύτιμης πρώτης ύλης
που συνοδεύει δια βίου κάθε κράμα ή δημιουργήμα.

Η βεβαιότητα της ποιότητας της πρώτης ύλης
απελευθερώνει πλήρως
κάθε δημιουργική και αισθητική έκφραση.

Fasma Hellas



Πραξιτέλους 2, 1ος όροφος, 105 61 Αθήνα
Τ. 210 3222276, Ε. info@fasmahellas.gr
www.fasmahellas.gr

  [fasmahellas](https://www.facebook.com/fasmahellas)

Ανάλυση
Πολύτιμων μετάλλων

Έλεγχος Γνησιότητας Κράματος
με Υπέρηχους (Ultrasonic UTM)



Manifattura Italiana Roma by Dolce Gabanna



Savile Row by Taos



To Dentelle by TAOS αποτυπώνει τη φινέτσα της ελβετικής δαντέλας

Η Dolce & Gabbana τράβηξε επίσης την προσοχή με την είσοδό της στην ωρολογοποιία μέσω του σχεδίου Manifattura Italiana. Στα Haute Jewels της Γενεύης, η μάρκα παρουσίασε το ρολόι Roma, έναν κομψό φόρο τιμής στα ιστορικά ρολόγια της ιταλικής αγοράς, ερμηνευμένο μέσα από τον φακό της σύγχρονης πολυτέλειας. Κατασκευασμένο από ροζ χρυσό 18 καρατίων, το ρολόι διαθέτει καντράν από φίλντσις που κοσμεύεται από έναν πολύτιμο λίθο κοπής fantasy, ενώ ένα μαύρο διαμάντι κοσμεύει την κορώνα κουρδίσματος - μια τολμηρή διακοσμητική υπογραφή. Το Roma τροφοδοτείται από το διαμέτρημα DG 01.01, η

Μεταξύ των κορυφαίων στιγμών ήταν η TAOS με έδρα τη Γενεύη, η οποία ιδρύθηκε το 2019 από τον αρχιτεχνίτη Olivier Vaucher. Πριν από την ίδρυση της μάρκας του, ο Vaucher πέρασε δεκαετίες κατασκευάζοντας εξαιρετικά καντράν για ονόματα όπως η Patek Philippe, η Cartier και η Hermès μέσω του ανεξάρτητου ατελιέ του στη Γενεύη. Στο Time to Watches, η TAOS τόνισε την αφοσίωσή της στη διακοσμητική ιστορία με δύο κομμάτια που ξεχώρισαν: Savile Row και Dentelle. Το Savile Row μιμείται την ακρίβεια της διάσημης γειτονιάς ραπτικής του Λονδίνου, με το καντράν του να δημιουργείται από περισσότερα από 20

Πιο εστιασμένα σε κλίμακα, το Time to Watches και το Haute Jewels παρουσίασαν μάρκες που υπερασπίζονται το δημιουργικό σχεδιασμό, την παραδοσιακή δεξιοτεχνία και τη μηχανική καινοτομία.

κατασκευή του οποίου είναι εξ ολοκλήρου εσωτερική, και προτιμά την κλασική απλότητα, προσφέροντας μικρά δευτερόλεπτα στις έξι η ώρα και ένα απόθεμα ισχύος 58 ωρών. Ενσαρκώνει το ρωμαϊκό πνεύμα σχεδιασμού: πλούσιο, δομημένο και διαχρονικό.

Στη Villa Sarasin, το Time to Watches συγκέντρωσε ανεξάρτητες απόψεις κάτω από μία στέγη, γιορτάζοντας νέες ιδέες και métiers d'art με διαφορετική ενέργεια. Εδώ, η δημιουργικότητα δεν μετρείται μόνο με την πολυπλοκότητα, αλλά με την πρωτοτυπία του οράματος.

διαδοχικά στρώματα διαφανούς σμάλτου που ψήνεται πάνω σε μια λεπτοδουλεμένη χρυσή βάση με χειροποίητη χάραξη. Το αποτέλεσμα είναι εκπληκτικό - μια ζωντανή, φωτεινή επιφάνεια όπου κάθε κομμάτι είναι μοναδικό. Το Dentelle, εμπνευσμένο από τις παραδόσεις της Ελβετίας στην κατασκευή δαντέλας, αποκαλύπτει ένα λεπτό ασημένιο πλέγμα κρυμμένο κάτω από ημιδιαφανές σμάλτο, θυμίζοντας την αιθέρια ομορφιά της δαντέλας Saint-Gall.

Και τα δύο ρολόγια τροφοδοτούνται από την αυτόματη καμπύλη VOP318 - που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την



Λaser συγκόλλησης



Λaser κοπής-χάραξης



Αεροκάλεμα GRS



Ηλεκτρογυάλισμα
EF SMART S



Μικροσκόπιο Leica

B.J.P

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ

Β.Ι.Ρ. Έλλη Παναγιωτίδου & Σία ΕΠΕ. E-mail : info@bjp.gr bjp@otenet.gr, www.bjp.gr
Βηλαρά 1-3ος όροφος, Θεσσαλονίκη Τ.Κ. 54 625, Τ.2310 555270-2310 555278



Ulysse Aqua by Beauregard



To Dalia Turquoise από την Beauregard

Τέλως Watch, έναν Ελβετό ειδικό που είναι γνωστός για την κατασκευή εξειδικευμένων μηχανισμών για ανεξάρτητους κατασκευαστές. Η χειροποίητη χάραξη του μηχανισμού αντικατοπτρίζει την καλλιτεχνία του καντράν, ενισχύοντας την ολιστική δεξιότητα στην καρδιά της φίρμας.

Από το Μόντρεαλ, ο Alexandre Beauregard προσέφερε ένα άλλο όραμα της ωρολογοποιίας, όπου το κόσμημα και η μηχανική τελειότητα συνυπάρχουν φυσικά. Αν και οι δημιουργικές ρίζες της μάρκας βρίσκονται στον Καναδά, τα ρολόγια της παράγονται στην Ελβετία, με τους μηχανισμούς να κατασκευάζονται στο La Chaux-de-Fonds και την τελική συναρμολόγηση και επιθεώρηση να πραγματοποιούνται στην ελβετική περιοχή Jura. Πριν από την ίδρυση της μάρκας του το 2018, ο Beauregard έχτισε καριέρα στα κοσμήματα υψηλών προδιαγραφών, προσφέροντας βαθιά κατανόηση των διακοσμητικών λίθων στα σχέδιά του.

Στο ντεμπούτο του στο Time to Watches παρουσίασε φέτος το Ulysse, το πρώτο ανδρικό ρολόι της μάρκας - που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τον κορυφαίο ωρολογοποιό Vianney Halter. Το καντράν, αποτελούμενο από 68 χειροποίητες πέτρες aquamarine που είναι τοποθετημένες μέσα σε ένα πλέγμα από ροζ χρυσό 18K, λαμπυρίζει και μετατοπίζεται με κάθε κίνηση του καρπού. Κάτω από το μωσαϊκό, ο αυτόματος μηχανισμός του Halter - εξοπλισμένος με αόρατο ρότορα και χειροποίητες γέφυρες - κατοχυρώνει το καλλιτεχνικό όραμα με σοβαρές μηχανικές ικανότητες. Περιορισμένο σε μόλις 10 τεμάχια, το Ulysse μοιάζει λιγότερο με συμβατικό ρολόι και

περισσότερο με κινητικό έργο τέχνης - μια υπενθύμιση ότι η τεχνική πολυπλοκότητα και η υψηλή κοσμηματοποιία μπορούν να συνυπάρξουν σε απόλυτη αρμονία.

Η Beauregard παρουσίασε επίσης νέες ερμηνείες της Dalia, της πρώτης συλλογής της μάρκας που παρουσιάστηκε το 2018. Αυτές οι τελευταίες επαναλήψεις συνεχίζουν να γιορτάζουν την τέχνη των λουλουδιών, διαθέτοντας καντράν που κοσμούνται με 48 γλυπτά πέταλα πολύτιμων λίθων - όπως οπάλιο, τυρκουάζ και κοράλλι - το καθένα σχολαστικά σκαλισμένο στο χέρι και συναρμολογημένο για να δημιουργήσει ένα ζωντανό, τρισδιάστατο λουλούδι. Τοποθετημένο σε λευκόχρυση κάσα 38,8 χιλιοστών με διαμάντια, το Dalia τροφοδοτείται από έναν κεντρικό αιωρούμενο μηχανισμό tourbillon που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την Télôs Watch SA. Κάθε κομμάτι είναι μια μοναδική δημιουργία, που συνδυάζει την ελβετική ωρολογιακή ακρίβεια με τη λεπτή ομορφιά της υψηλής τέχνης joaillerie.

Η Γενεύη μπορεί να περιστρέφεται γύρω από την Pal-expro κατά τη διάρκεια της έκθεσης Watches and Wonders, αλλά κοιτάξτε πέρα από τα φώτα της δημοσιότητας και θα διαπιστώσετε ότι το μέλλον της ωρολογοποιίας ξεδιπλώνεται ήσυχα - και λαμπρά - αλλού. Για τους λάτρεις των κοσμημάτων, η ίδια εβδομάδα προσφέρει τα δικά της πλούτη, με την Haute Jewels Geneva και την Jewellery Geneva Show να ρίχνουν φως στην εξαιρετική δεξιότητα σε πολύτιμη μορφή.

Πηγή: thejewelleryeditor.com



**TRUST US
TO SHAPE YOUR
DIGITAL FUTURE**

BRANDING | WEBSITE DESIGN | CREATIVE CAMPAIGNS
SOCIAL MEDIA CONTENT | PRODUCT PHOTOGRAPHY
PRINT COMMUNICATION

ΑΡΝΑΟΥΤΕΛΗ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.

T. 210 5787801, 2, 3 | E. info@larteadv.gr, larte@otenet.gr | www.larteadv.gr

Η αναγέννηση των ανδρικών κοσμημάτων.



Τα κοσμήματα ξαναγράφουν τους κανόνες της σύγχρονης αρρενωπότητας - δεν είναι πλέον απλώς μια νότα, είναι πλέον μια πρόταση.

Για μεγάλο χρονικό διάστημα, τα ανδρικά κοσμήματα βρίσκονταν σε έναν ασφαλή, αναμενόμενο τομέα - γαμήλιες ζώνες, μανικετόκουμπα, δαχτυλίδια σφραγίδας και ίσως η τυχαία αλυσίδα όταν ήταν τολμηροί. Όμως οι κανόνες έχουν αλλάξει. Τα κοσμήματα δεν είναι πλέον απλώς μια διακοσμητική νότα - έχουν γίνει από μόνα τους μια πρόταση. Από χοντρές αλυσίδες μέχρι δαχτυλίδια με πολύτιμους λίθους, καρφίτσες και βραχιόλια με διαμάντια, οι άνδρες αγκαλιάζουν τα κοσμήματα με τρόπους που ξεπερνούν την παράδοση.

Η αλλαγή αυτή δεν συμβαίνει μόνο στα κόκκινα χαλιά, όπου ηθοποιοί και μουσικοί εμφανίζονται με κομψά κομμάτια από Bulgari, Cartier και Tiffany & Co. Συμβαίνει στους δρόμους, στις αίθουσες συνεδριάσεων και στα feeds των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που είναι γεμάτα με άνδρες που συνδυάζουν τα αξεσουάρ τους. Το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: τα ανδρικά κοσμήματα βρίσκονται πλέον στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος.

Σπάζοντας το καλούπι

Για δεκαετίες, τα ανδρικά κοσμήματα περιορίζονταν από την αντίληψη της πρακτικότητας και της μετριοπάθειας. Τα ρολόγια ήταν η μόνη αποδεκτή μορφή σοβαρού στολισμού και οτιδήποτε πέρα από μια βέρα ή ένα δαχτυλίδι οικογενειακό κειμήλιο φαινόταν υπερβολικό - ακόμη και «προσβλητικά» θηλυκό. Καθώς όμως η ανδρική ένδυση συνεχίζει να αποβάλλει τις ξεπερασμένες έννοιες του ανδρισμού, τα κοσμήματα αναδειχθηκαν παραδόξως σε ένα ισχυρό εργαλείο αυτοέκφρασης.

Μέρος αυτής της μεταμόρφωσης προέρχεται από την ποπ κουλτούρα. Ράπερς όπως ο ASAP Rocky, ο Pharrell Williams και ο Tyler, The Creator φορούν εδώ και χρόνια μαργαριτάρια και κοσμήματα με διαμάντια. Ο Harry Styles έχει ενσωματώσει άψογα στην γκαρνταρόμπα του δαχτυλίδια και κολιέ εμπνευσμένα από vin-



tage, ενώ τακτικοί επισκέπτες του κόκκινου χαλιού, όπως ο Timothée Chalamet, ο Jacob Elordi και ο Colman Domingo, έχουν αγκαλιάσει τα κοσμήματα ως αναπόσπαστο μέρος της εμφάνισής τους.

Οι οίκοι κοσμημάτων το έχουν λάβει υπόψη τους. Οι εταιρείες που κάποτε απευθύνονταν σε γυναίκες - σκεφτείτε τις Boucheron, Chaumet και Van Cleef & Arpels - προωθούν τώρα προσφορές προς τους άνδρες. Ακόμη και παραδοσιακά συντηρητικοί οίκοι λιανικής πώλησης όπως οι Bulgari και Tiffany & Co. έχουν αγκαλιάσει το κίνημα, ενσωματώνοντας περισσότερους έγχρωμους πολύτιμους λίθους και πιο ογκώδεις γραμμές στα ανδρικά τους κομμάτια.

φόρεσε καρφίτσες Tiffany & Co. στο πέτο του, ενώ ο Andrew Scott συνδύασε το custom look του Atelier Versace με καρφίτσες μελισσών ιδιωτικής συλλογής Boucheron και ένα κολιέ φτέρη. Καθόλου οι διακριτικές πινελιές που σκεφτόμαστε.

Αυτό που πραγματικά κάνει την καρφίτσα ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα είναι η ικανότητά της να μεταμορφώνει ένα ντύσιμο. Ένα κλασικό σμόκιν γίνεται αμέσως πιο συναρπαστικό με μια περίτεχνη καρφίτσα, ενώ ένα casual σακάκι αποκτά προσωπικότητα με μια αφηρημένη καρφίτσα.

Καθώς όμως η ανδρική ένδυση συνεχίζει να αποβάλλει τις ξεπερασμένες έννοιες του ανδρισμού, τα κοσμήματα αναδείχθηκαν παραδόξως σε ένα ισχυρό εργαλείο αυτοέκφρασης.

Το «bro-oché»

Ενώ τα κλασικά στυλ εξακολουθούν να έχουν τη σημασία τους, η πραγματική αλλαγή στο ανδρικό κόσμημα ήταν η επικράτηση της καρφίτσας. Η καρφίτσα, που κάποτε θεωρούνταν κατάλοιπο των κοσμηματοθηκών των γιαγιάδων, έχει γίνει το πιο δημοφιλές διακοσμητικό στοιχείο στο κόκκινο χαλί.

Η καθοριστική στιγμή για την καρφίτσα ήρθε στο Met Gala του 2024, όπου τα ανδρικά κοσμήματα έκαναν εξίσου μεγάλη αίσθηση με τα φορέματα υψηλής ραπτικής που φορούσαν οι κυρίες. Ο Jeff Goldblum

Η άνοδος των statement κοσμημάτων

Πέρα από τις καρφίτσες, το τοπίο των κοσμημάτων έχει εκτοξευτεί με επιλογές. Τα δαχτυλίδια έχουν ξεπεράσει τις απλές βέρες - τώρα, τα δαχτυλίδια με σφραγίδα, τα ογκώδη ασημένα κομμάτια και τα σχέδια με διαμάντια είναι must-haves για τους άνδρες.

Οι αλυσίδες παραμένουν βασικό στοιχείο, αλλά τα στυλ έχουν εξελιχθεί. Οι αλυσίδες του τένις, οι αλυσίδες με κορδόνια και τα περιδέραια από μικτά μέταλλα είναι τα νέα κομμάτια που θα φορεθούν μόνα τους ή σε συνδυασμό για ένα μαξιμαλιστικό αποτέλεσμα. Διασημότητες όπως οι



Bad Bunny, Troye Sivan και άλλοι έχουν υπερασπιστεί αυτό το look, αποδεικνύοντας ότι τα κοσμήματα μπορούν να είναι ταυτόχρονα πολυτελή και παιχνιδιάρικα.

Και τότε, φυσικά, υπάρχει το κολιέ με μαργαριτάρια. Κάποτε συνδέονταν αποκλειστικά με τη γυναικεία μόδα, τα μαργαριτάρια έχουν βρει ένα νέο κοινό στην ανδρική ένδυση. Χάρη σε προσωπικότητες όπως ο Pete Davidson και ο Shawn Mendes, τα μαργαριτάρια έχουν επαναπροσδιοριστεί - όχι ως ντελικάτα, αλλά ως τολμηρά. Η αντιπαράθεση ενός αυστηρού ρούχου με μια σειρά από μαργαριτάρια δημιουργεί μια δροσερή και απροσδόκητη αντίθεση.

Πέρα από το κόκκινο χαλί

Η αναβίωση των ανδρικών κοσμημάτων σίγουρα δεν περιορίζεται στο κόκκινο χαλί. Οι έμποροι λιανικής αναφέρουν αύξηση της ζήτησης για τα πάντα, από βραχιόλια τένις μέχρι δαχτυλίδια με διαμάντια. Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Lyst, οι αναζητήσεις για ανδρικά δαχτυλίδια αυξήθηκαν κατά 24% τους τελευταίους έξι μήνες, ενώ τα ανδρικά βραχιόλια σημείωσαν αύξηση 56% σε σχέση με πέρυσι.

Η δυναμική των ανδρικών κοσμημάτων δεν δείχνει σημάδια επιβράδυνσης. Καθώς η μόδα συνεχίζει να αγκαλιάζει τη ρευστότητα, περιμένετε να δείτε ακόμα πιο περιπετειώδεις επιλογές σε κλασικά στυλ. Τα ογκώδη ασημένια και χρυσά κομμάτια, τα τολμηρά δαχτυλίδια με ασυνήθιστες πέτρες και τα πολυεπίπεδα κολιέ θα συνεχίσουν να κυριαρχούν. Και ενώ τα μαργαριτάρια μπορεί να έχουν κορυφώσει τη

δημοτικότητα τους, οι έγχρωμοι πολύτιμοι λίθοι -ιδιαίτερα τα σμαράγδια, τα ρουμπίνια και τα ζαφείρια- αναδεικνύονται ως το επόμενο μεγάλο θέμα.

Τα κοσμήματα γίνονται μια μορφή αυτοέκφρασης- ένας τρόπος να προσδώσετε βάθος και χαρακτήρα σε ένα ντύσιμο.

Η νέα αρρενωπότητα

Μια από τις πιο ενδιαφέρουσες πτυχές αυτής της αλλαγής είναι αυτό που λέει για τον σύγχρονο ανδρισμό. Η ιδέα ότι τα ανδρικά κοσμήματα πρέπει να είναι διακριτικά, καθαρά λειτουργικά ή να περιορίζονται σε ένα στενό σύνολο αποδεκτών στυλ ξεθωριάζει γρήγορα. Αντίθετα, τα κοσμήματα γίνονται μια μορφή αυτοέκφρασης- ένας τρόπος να προστεθεί βάθος και χαρακτήρας σε ένα ντύσιμο.

Αυτή η άνεση στον πειραματισμό δεν αφορά μόνο την αισθητική - αφορά την αμφισβήτηση των ξεπερασμένων προτύπων φύλου. Τα κοσμήματα έχουν συνδεθεί εδώ και καιρό με τη δύναμη, το κύρος και την ταυτότητα, και η επανεμφάνισή τους στην ανδρική μόδα μοιάζει με επιστροφή σε μια εποχή που οι άνδρες δεν φοβόντουσαν να φορέσουν αξεσουάρ. Ιστορικά, οι βασιλιάδες, οι πολεμιστές και οι αριστοκράτες στολίζονταν με περίτεχνα κοσμήματα και η σημερινή τάση μοιάζει με μια σύγχρονη επανερμηνεία αυτής της κληρονομιάς.

Είτε πρόκειται για μια απλή αλυσίδα είτε για μια υπερβολική καρφίτσα, ένα πράγμα είναι ξεκάθαρο: οι άνδρες φορούν και επιδεικνύουν την αυτοπεποίθησή τους σε όλους.

Πηγή: lofficielph.com

VENETICO EDITION
JUSTGOLD



Αντίς
Χειροποίητο
Γαλλικό
Εξοπλισμό

WE RUN WE EVOLVE



αι
αδα
Team

ΑΡΝΑΟΥΤΕΛΗ ΜΑΡΙΑ & ΣΙΑ Ο.Ε

T. 210 5787801,2,3

E. info@veneticomagazine.gr

www.veneticomagazine.gr

Eye spy with my little eye



Πέντε λεπτά διαβάσματος αρκούν

Ένας Θησαυρός «εξαιρετικά σπάνιων» χρυσών κοσμημάτων ηλικίας 3.000 ετών.



Ένας θησαυρός «εξαιρετικά σπάνιων» χρυσών κοσμημάτων ηλικίας 3.000 ετών, που βρέθηκε από ανιχνευτές μετάλλων στο Ντόρσετ, είναι το αντικείμενο μιας εκστρατείας για τη διατήρησή του στην κομψότητα.

Τα τρία αντικείμενα της Εποχής του Χαλκού βρέθηκαν τον Μάρτιο του 2022 και χρονολογούνται περίπου στο 1400-1150 π.Χ.

Γνωστά ως Crichel Hoard, τα λυγισμένα κοσμήματα έχουν αποτιμηθεί σε 9.000 λίρες και το Μουσείο του Ντόρσετ συγκεντρώνει χρήματα για την απόκτηση, τη συντήρηση και την έκθεσή τους.

Το μουσείο δήλωσε ότι ρίχνουν «νέο φως στη ζωή της Εποχής του Χαλκού στη νότια Αγγλία».

Η συλλογή αποτελείται από ένα βραχιόλι με συστρεφόμενη χρυσή κορδέλα torc, μια χρυσή λωρίδα που πιστεύεται ότι αποτελεί μέρος ενός μεγαλύτερου κοσμήματος και ένα σπειροειδές χρυσό βραχιόλι βάρους 46 γραμμαρίων.

Ο Jon Marrow, του Μουσείου του Ντόρσετ, είπε: «Ο κόσμος είναι πολύ πλούσιος: «Ένα από τα πιο ενδιαφέροντα πράγματα σχετικά με αυτόν τον θησαυρό είναι ότι το χρυσό στριφτό δαχτυλίδι ανήκει σε έναν είδος που συνήθως συναντάται βορειότερα και δυτικότερα.

«Είναι επίσης ενδιαφέρον το γεγονός ότι τέτοια αντικείμενα είναι τόσο συχνά κατεστραμμένα πριν από την ταφή, σαν να γινόταν αυτό τελετουργικά, αλλά είναι δύσκολο για εμάς να διακρίνουμε ποιες ήταν οι πεποιθήσεις πίσω από αυτή την πρακτική».

Το μουσείο είπε ότι έχουν ήδη συγκεντρωθεί 8.000 λίρες μέσω του Arts Council England και του V&A Purchase Grant Fund, καθώς και του The Headley Trust.

Ένας εκπρόσωπος ανέφερε: «Αντικείμενα όπως αυτά είναι εξαιρετικά σπάνια σε αυτή την περιοχή και εμβαθύνουν σημαντικά την κατανόησή μας για την πρώιμη επεξεργασία χρυσού, τις κοινωνικές δομές και τις πολιτιστικές πρακτικές πριν από τρεις χιλιετίες».

Στην εικόνα: Τρία λυγισμένα και στριφτά χρυσά αντικείμενα φωτογραφημένα από διάφορες γωνίες σε λευκό φόντο. Το ένα μοιάζει με βραχιόλι, αλλά τα άλλα είναι πολύ λυγισμένα και δύσκολα αναγνωρίζονται από τις εικόνες.



- **Διαλύματα Επιμεταλλώσεων**
(Επικρυσώσεις, Επιροδιώσεις, Επαργυρώσεις κλπ)
- **Παθητικοποιήσεις-Βερνίκια**
- **Λάστιχα Σιλικόνης**
- **Σμάλτα-Εξοπλισμός**
- **Συσκευές Υπερήχων**
- **Ανορθωτές**
- **Δεξαμενές Επιμετάλλωσης**
- **Αναδευτήρες με Θέρμανση**
- **Ανόδια**
- **Τιτάνιο-Χρωματισμός**
- **ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**



Καλύπτουμε τις
ανάγκες ενός μικρού
εργαστηρίου μέχρι
και μιας μεγάλης
βιομηχανίας



Η ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ Η ΔΥΝΑΜΗ ΣΑΣ

Οι καταναλωτές προτιμούν τα κοσμήματα με γενέθλιους λίθους.



Οι Αμερικανοί καταναλωτές αγοράζουν κοσμήματα με πολύτιμους λίθους, με το 65% να αναζητά σχέδια που περιέχουν γενέθλιους λίθους, σύμφωνα με έρευνα της Plumb Club.

Περίπου το 39%, μια αύξηση 7% από την προηγούμενη έρευνα του 2023, ενδιαφέρονται για πολύτιμους λίθους σε έντονα χρώματα. Εν τω μεταξύ, το ενδιαφέρον για τους ουδέτερους τόνους μειώθηκε κατά 12% σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα στο 34%, ανέφερε η Plumb Club την περασμένη εβδομάδα, δημοσιοποιώντας περαιτέρω αποτελέσματα από την έκθεση 2025 Industry and Market Insights. Η εταιρεία διεξήγαγε την έρευνα, η οποία αναλύει τις προτιμήσεις των καταναλωτών, σε συνεργασία με την Paola De Luca και την εταιρεία ερευνών Qualtrics.

Τα μαργαριτάρια συνέχισαν να αποτελούν δημοφιλή επιλογή, με το 81% να τα προτιμά, ειδικά όταν επιλέγει δώρα, κατέληξε η έρευνα. Περίπου το 52% επέλεξε λευκά μαργαριτάρια για προσωπική χρήση, ενώ το 25% επέλεξε χρωματιστά. Οι μισοί από τους ερωτηθέντες προτίμησαν την κλασική σειρά μαργαριταριών, σε σύγκριση με το 32% που ήθελε σύγχρονα στυλ μαργαριταριών σε διάφορα σχέδια κοσμημάτων.

Όσον αφορά τις προτιμήσεις στα μέταλλα, ο κίτρινος χρυσός ήταν ο επικρατέστερος για το 26%, ο λευκός χρυσός για το 24% και η πλατίνα για το 23%. Παρά την πρόσφατη άνοδο των τιμών του χρυσού, το 50% των καταναλωτών προτιμούσε περισσότερο τον χρυσό, ανεξάρτητα από το χρώμα του.

Όσον αφορά τις κατηγορίες κοσμημάτων, το 28% των συμμετεχόντων προτίμησε τα δαχτυλίδια, το 24% κατέταξε τα σκουλαρίκια στην υψηλότερη θέση, μια πτώση της τάξης του 9% από την προηγούμενη μελέτη, και τα κολιέ κέρδισαν 3% στο 23%. Τα στυλ και η κατασκευή έπαιξαν επίσης σημαντικό ρόλο κατά την επιλογή των κοσμημάτων. Για τα δαχτυλίδια, το 46% θα επέλεγε διαμαντίνιες και πολύτιμες πέτρες, το 30% στυλ με διαμάντια και πολύτιμους λίθους και το 24% απλές ζώνες χωρίς πέτρες. Τα καρφιά ήταν το αγαπημένο στυλ σκουλαρικιών, με 51%, με τα κρεμαστά σκουλαρίκια να ακολουθούν με 37% και τα στυλ πολυελαίου να συγκεντρώνουν το 32% των ψήφων.

Το εξατομικευμένο κόσμημα ήταν είτε σημαντικό είτε εξαιρετικά σημαντικό για το 69% των ερωτηθέντων. Η πλειοψηφία - 64% - θα ήθελε να εξατομικεύσει τα κοσμήματα με ένα σημαντικό μήνυμα ή σύμβολο, όπως αρχικά, ονόματα ή ειδικές ημερομηνίες.

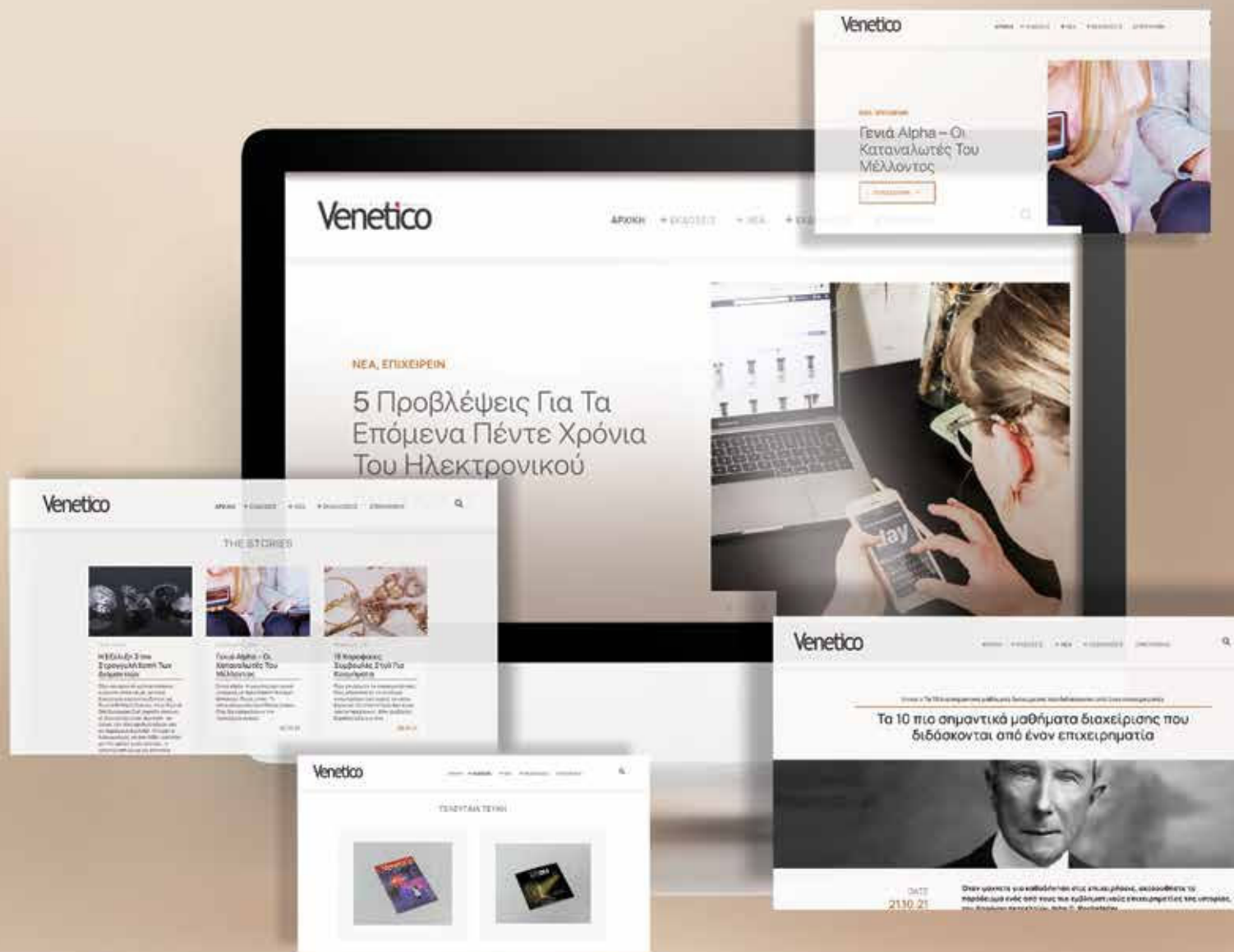
Οι ερευνητές πραγματοποίησαν δημοσκόπηση σε 2.000 Αμερικανούς καταναλωτές ηλικίας 25 έως 60 ετών, που αντιπροσωπεύουν ένα ισορροπημένο δημογραφικό και ψυχογραφικό μείγμα, με εισόδημα νοικοκυριού άνω των 75.000 δολαρίων. Το Plumb Club θα παρουσιάσει τα πλήρη αποτελέσματα στις 7 Ιουνίου στο JCK Las Vegas.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

VENETICOMAGAZINE.GR

ΚΟΣΜΗΜΑ + ΧΡΟΝΟΣ + ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

larteady.gr



Στείλτε την αγγελία σας στο
info@veneticomagazine.gr

Οι φόβοι των δασμών των ΗΠΑ στέλνουν τις εξαγωγές ελβετικών ρολογιών στα ύψη



Οι ελβετικές εξαγωγές ρολογιών σκαρφάλωσαν 18% σε ετήσια βάση τον Απρίλιο, καθώς η αγορά των ΗΠΑ προχώρησε σε μεγάλες παραγγελίες για να αποφύγει μια πιθανή αύξηση των τιμών από τους δασμούς.

Οι αποστολές πολυτελών ρολογιών αυξήθηκαν στα 2,55 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα (3,09 δισεκατομμύρια δολάρια), ανακοίνωσε την Τρίτη η Ομοσπονδία της ελβετικής βιομηχανίας ρολογιών. Οι ΗΠΑ πρωτοστάτησαν κατά κύριο λόγο στην αύξηση - χωρίς αυτές τις εισαγωγές, ο Απρίλιος θα είχε σημειώσει μείωση 6%, σημείωσε η ομοσπονδία.

«Η μηνιαία επίδοση οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην εξαιρετική αύξηση των εξαγωγών προς τις ΗΠΑ», ανέφερε η ομοσπονδία. «Αυτό ήταν κυρίως αποτέλεσμα των πρώιμων αποστολών, με κίνητρο την αύξηση των αμερικανικών δασμών. Συνεπώς, η απότομη αύξηση των εξαγωγών αντανάκλα περισσότερη μια εφάπαξ αντίδραση σε μια αβέβαιη εμπορική κατάσταση παρά μια πραγματική ένδειξη διαρθρωτικής ενίσχυσης της ζήτησης».

Οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ αυξήθηκαν κατά 149% στα 851,9 εκατ. ελβετικά φράγκα (1 δισ. δολάρια) για το μήνα, ενώ οι αποστολές προς την Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 1,9% στα 175,5 εκατ. ελβετικά φράγκα (212,5 εκατ. δολάρια). Οι προμήθειες προς το Ηνωμένο Βασίλειο, το οποίο εισήλθε για πρώτη φορά στην πρώτη τριάδα, αυξήθηκαν κατά 1,6% στα 144,5 εκατ. ελβετικά φράγκα (174,9 εκατ. δολάρια). Οι παραγγελίες προς τη Σιγκαπούρη, η οποία έσπασε την πρώτη τετράδα, μειώθηκαν κατά 9% στα 132,2 εκατ. ελβετικά φράγκα (160 εκατ. δολάρια). Εν τω μεταξύ, οι εξαγωγές προς την Κίνα σημείωσαν πτώση 31% στα 131,7 εκατ. ελβετικά φράγκα (159,4 εκατ. δολάρια) και εκείνες προς το Χονγκ Κονγκ υποχώρησαν 23% στα 131,1 εκατ. ελβετικά φράγκα (158,7 εκατ. δολάρια).

Τα ρολόγια στις περισσότερες κατηγορίες τιμών σημείωσαν αυξήσεις. Οι εκδόσεις που αποτιμώνται κάτω από 200 ελβετικά φράγκα (242 δολάρια) αυξήθηκαν κατά 10%, ενώ εκείνες που αποτιμώνται μεταξύ 500 ελβετικών φράγκων (605 δολάρια) και 3.000 ελβετικών φράγκων (3.632 δολάρια) αυξήθηκαν κατά 5%. Τα ρολόγια που κόστιζαν πάνω από 3.000 ελβετικά φράγκα σημείωσαν άλμα 23%. Μόνο εκείνα που κοστίζουν μεταξύ 200 και 500 ελβετικών φράγκων υποχώρησαν, σημειώνοντας πτώση 1,2%.

Οι συνολικές αποστολές για τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους αυξήθηκαν κατά 4% στα 8,66 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα (10,48 δισεκατομμύρια δολάρια).

Κοντά σας από το 1975
Και συνεχίζουμε...

ΚΙΜΕΤ

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ

info@kimet.gr | www.kimet.gr



Varsakis Jewellery



www.varsakis.gr



[varsakis_jewellery](https://www.instagram.com/varsakis_jewellery)